



# Kongres Profesjonalistów Public Relations

Organizator

Partner strategiczny

Partnerzy

NEWSLINE

Sponsor główny



INSTYTUT ROZWOJU  
SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO



Wydział Dziennikarstwa  
Informatyki i Bibliologii  
Uniwersytetu Warszawskiego



Polskie  
Stowarzyszenie  
Public  
Relations



program:

**Kongres Profesjonalistów Public Relations 2020, 24-25 września 2020<sup>1</sup>**

## XX KONGRES PUBLIC RELATIONS

Corporate social responsibility i zabezpieczenie kryzysowe

24.09.2020 (czwartek), prowadzenie: **prof. UW, dr hab. Dariusz TWORZYDŁO** (CEO, EXACTO)

9.00 – 10.00	<b>REJESTRACJA UCZESTNIKÓW KONGRESU</b>	
10.00 – 10.10	<b>Otwarcie Kongresu:</b> <b>prof. UW, dr hab. Dariusz TWORZYDŁO</b>   Uniwersytet Warszawski, <b>prof. dr hab. Janusz ADAMOWSKI</b>   Uniwersytet Warszawski i przedstawiciele: <b>Urzędu Marszałkowskiego, Urzędu Miasta Rzeszowa</b>	
10.10 – 10.50	<b>Adam ŁASZYN</b> Prezes Zarządu, Alert Media Communications	Od pierwszego do XX Kongresu w Rzeszowie. Subiektywny przegląd najciekawszych wydarzeń i zjawisk PR minionych dwóch dekad.
10.50 – 11.20	<b>Janusz SCHWERTNER</b> Dziennikarz Onetu	Szlachetna Paczka – wizerunek nadwyreżony błędami w relacjach wewnętrznych i zewnętrznych.
11.20 – 11.50	<b>Joanna SADZIK</b>   Prezeska Stowarzyszenia WIOSNA <b>Konrad KRUCZKOWSKI</b>   Dyrektor ds. komunikacji Stowarzyszenia WIOSNA	Kryzys w Szlachetnej Paczce – perspektywa wewnętrzna.
11.50 – 12.20	<b>Sebastian BYKOWSKI</b>   Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Generalny, PRESS-SERVICE Monitoring Mediów	Czuły monitoring, czyli jak wykorzystać informacje z mediów do wspierania działań CSR.
12.20 – 12.40	<b>PRZERWA KAWOWA</b>	
12.40 – 13.30	<b>Debata z udziałem ekspertów</b> prowadzący: <b>prof. UW, dr hab. Dariusz TWORZYDŁO</b> oraz zaproszeni goście – rzecznicy prasowi <b>Katarzyna BRONIAREK</b> Dyrektorka ds. komunikacji, IKEA Retail Sp. z o.o. <b>Maciej KRZYSZTOSEK</b>   Rzecznik Prasowy, LINK4 oraz Koordynator Klubu Rzeczników PSPR <b>Damian ZIĄBER</b>   Rzecznik Prasowy, Ubezpieczeniowy Fundusz Gwarancyjny <b>Krzysztof OLSZEWSKI</b>   Rzecznik Prasowy, mBank S.A.	Postawa rzecznika prasowego wobec współczesnych wyzwań światopoglądowych, kulturowych, środowiskowych i religijnych.
13.30 – 14.00	<b>Arkadiusz BRULIŃSKI</b>   Dyrektor Biura Komunikacji i Marketingu Lechii Gdańsk oraz Rzecznik Prasowy klubu	Zawróż autokar pełen ludzi, czyli jak COVID-19 nauczył nas komunikacji w sporcie pięć po dwunastej.
14.00 – 14.30	<b>Kamil DĄBROWA</b>   Rzecznik prasowy, Urząd Miasta Stołecznego Warszawy	Zanieczyszczony wizerunek, czyli walka o dobre imię Warszawy – case study Oczyszczalni Czajka.
14.30 – 15.30	<b>OBIAD</b>	
15.30 – 16.00	<b>Olivia DROST</b>   Managing Partner at Spotlight Agency	Prywatne poglądy w sieci vs wizerunek korporacji – case study Panasonic.
16.00 – 16.30	<b>Magdalena PRZYŚLUPSKA</b> Rzecznik prasowy, Fundacja DKMS	Pandemia COVID-19 i jej wpływ na działalność NGO z obszaru zdrowia vs. realizacja celów statutowych organizacji, zmiany w komunikacji i potencjalne kryzysy.
16.30 – 17.00	<b>Adam BURAK</b>   Członek Zarządu ds. Komunikacji i Marketingu, PKN ORLEN	„Zamknięcie rury” – paliwowy kryzys globalny.
17.00 – 18.15	<b>Debata z udziałem ekspertów</b> <b>Szymon SIKORSKI</b>   CEO Publicon, <b>prowadzący debatę</b> <b>prof. SWPS, dr hab., Karina STASIUK-KRAJEWSKA</b>   Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej we Wrocławiu <b>Marek WRÓBEL</b>   Prezes Zarządu Fundacji Republikańskiej <b>Stefan BOGUCKI</b>   Senior Communications Manager Poland/CEE w firmie Revolut, REVOLUT <b>Luiza JURGIEL-ŻYŁA</b>   Prezeska PSPR	Foresight dla branży PR. Jak przygotować się na to, co niosą technologiczne i społeczne zmiany?  Badania na potrzeby debaty realizuje zespół badawczy EXACTO oraz agencja Publicon.
od 19.30	<b>SPOTKANIE JUBILEUSZOWE</b>	

<sup>1</sup>Organizator (Newsline) zastrzega sobie prawo do zmian w całym programie. Dotyczy zarówno prelegentów, układu bloków, jak i tematów wystąpień. Uczestnictwo w Kongresie PR 2020 jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udostępnienie wizerunku w materiale foto i video wydarzenia. W przypadku braku zgody, prosimy o kontakt z Organizatorem.



# Kongres Profesjonalistów Public Relations

Organizator

Partner strategiczny

Partnerzy

NEWSLINE

Sponsor główny



TOTALIZATOR  
SPORTOWY



INSTYTUT ROZWOJU  
SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO



Wydział Dziennikarstwa  
Informatyki i Bibliologii  
Uniwersytet Warszawski



rzeszów  
stolica innowacji



orange™



Polskie  
Stowarzyszenie  
Public  
Relations



ZFPR | ZWIĄZEK  
FIRM  
PUBLIC  
RELATIONS

## XX KONGRES PUBLIC RELATIONS

Corporate social responsibility i zabezpieczenie kryzysowe

25.09.2020 (piątek), prowadzenie: **Adam ŁASZYN** (CEO, Alert Media Communications)

08.30 – 09.00	<b>Cyprian MACIEJEWSKI</b>   Główny specjalista w Urzędzie Miejskim w Gdańsku, Członek Zarządu PSPR	Rady Interestariuszy jako kluczowy element strategii CSR w kontekście trudnych relacji z otoczeniem.
09.00 – 09.30	<b>Kamil BOLEK</b> Chief Marketing Officer, LifeTube	YouTube i influencerzy w kampaniach CSR.
09.30 – 10.45	<p><b>Debata pod patronatem ORANGE</b> z udziałem ekspertów – praktyków z korporacji <b>CSR – wyzwania XXI wieku</b> prowadząca: <b>Monika Kulik</b>   Ekspert ds. Społecznej Odpowiedzialności Biznesu, ORANGE Polska</p> <p>dotychczas potwierdzeni paneliści: <b>Maria ANDRZEJEWSKA</b>   Dyrektor Centrum UNEP/GRID-Warszawa <b>prof. Bolesław ROK</b>   Dyrektor Centrum Badań Przedsiębiorczości Pozytywnego Wpływu, Katedra Przedsiębiorczości i Etyki w Biznesie, ALK <b>Rafał RUDZKI</b>   Partner Associate, Deloitte Polska, Sustainability Consulting Central Europe <b>Marzena STRZELCZAK</b>   Dyrektorka Generalna, Forum Odpowiedzialnego Biznesu</p>	
10.45 – 11.00	<b>PRZERWA KAWOWA</b>	
11.00 – 11.30	<b>Magdalena BRZEZIŃSKA</b> Kierownik ds. Komunikacji, Grupa Żywiec S.A.	Zrównoważony rozwój i reputacja – jak nie wpaść w pułapkę greenwashingu.
11.30 – 12.45	<p><b>Debata pod patronatem Związku Firm Public Relations</b> z udziałem ekspertów – praktyków z korporacji <b>Realnie odpowiedzialna ekologia</b> – współczesne wyzwania w zakresie zrównoważonego rozwoju prowadzący: <b>Adam JAROSZ</b>   Prezes Zarządu, Związek Firm Public Relations</p> <p>dotychczas potwierdzeni paneliści: <b>Małgorzata MEJER</b>   PR Manager at Procter &amp; Gamble <b>Edyta KRYSIUŁ-KOWALCZYK</b>   Quality and Sustainability Director for Poland and Denmark at Danone Waters <b>Arkadiusz MIERZWA</b>   Head of Communications, Jeronimo Martins Polska</p>	
12.45 – 13.15	<b>dr Dorota KLESZCZEWSKA</b>   Rzecznik Prasowy, Dyrektor ds. PR Instytutu Matki i Dziecka oraz Prezes Zarządu Fundacji Instytutu Matki i Dziecka	Efektywny fundraising – jak sprawić by pracował również dla biznesu?
13.15 – 13.45	<b>Monika KRAJEWSKA</b>   była Dyrektor Departamentu Zarządzania Komunikacją i Marketingiem, PGE S.A.	Dlaczego komin nie dymi, czyli świadomość CSR wśród mediów.
13.45 – 14.00	<b>Szymon JANIĄK</b>   Managing Director, Co-founder, Czysła3.VC	Temat w trakcie ustaleń.
14.00 – 14.15	Posumowanie XX Kongresu PR (Związek Firm Public Relations, Polskie Stowarzyszenie Public Relations)	
14.15	<b>OBIAD</b>	





# Kongres Profesjonalistów Public Relations

Organizator

NEWSLINE

Sponsor główny



Partner strategiczny



Partnerzy



INSTYTUT ROZWOJU  
SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO



Wydział Dziennikarstwa  
Informacji i Bibliologii  
Uniwersytetu Warszawskiego



Polskie  
Stowarzyszenie  
Public  
Relations



Równoległe z sesją praktyczną, drugiego dnia Kongresu będzie miała miejsce także **sesja naukowa** pt. **„Wizualne aspekty w kryzysowym public relations – szanse i zagrożenia.”** Organizatorem sesji naukowej jest Katedra komunikacji społecznej i PR, Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego.

Sesja zostanie przeprowadzona w dniu 25.09.2020 r. w godzinach 9.00 – 14.30 w hotelu Bristol Tradition & Luxury w Rzeszowie. Do udziału w sesji zapraszamy naukowców, teoretyków i praktyków. Wygłoszone podczas sesji referaty i zgłoszone artykuły, które otrzymają pozytywne opinie recenzentów, będą opublikowane.

Przewodnicząca Panelu Naukowego Kongresu PR  
**dr Alicja Waszkiewicz-Raviv**

## Rada Naukowa:

1. prof. dr hab. Janusz **ADAMOWSKI**
2. prof. UPJPII, dr hab. Michał **DROŹDŹ**,
3. prof. dr hab. Jerzy **OLĘDZKI**
4. prof. UKSW, dr hab. Monika **PRZYBYSZ**
5. dr hab. Monika **KACZMAREK-ŚLIWIŃSKA**
6. prof. UW, dr hab. Dariusz **TWORZYDŁO**
7. prof. dr hab. Kazimierz **WOLNY-ZMORZYŃSKI**
8. dr Jarosław **KOŃCZAK**
9. dr Anna **MIOTK**
10. dr Łukasz **PRZYBYSZ**

## Key note speakers: Od teoretyka do praktyka

dr hab. Konrad **CHMIELECKI**, ASP Łódź oraz UW (panel otwierający)  
Temat: Wzrokocentryzm w społeczeństwie konsumpcyjnym i praktyce public relations

dr Mariusz **WSZOŁEK**, SWPS Wrocław  
Temat: Communication design skuteczną doktryną w komunikacji kryzysowej

Maja **STARAKIEWICZ**  
Temat: Anatomia infografiki. Jak zwizualizować kryzys?