



Warszawa, 21 września 2020 r.

Karty podarunkowe dla klientów Galerii Gryf

Warto zaplanować zakupy w szczecińskiej Galerii Gryf. Do 10 października klienci hipermarketu Carrefour, którzy podczas zakupów skorzystają z aplikacji mobilnej „Mój Carrefour”, mogą otrzymać karty podarunkowe o wartości 50 złotych do wydania we wszystkich sklepach mieszczących się w tej galerii handlowej.

By otrzymać kartę podarunkową o wartości 50 złotych należy zebrać 3 specjalne naklejki. Jedną naklejkę klient dostaje za zakupy o wartości co najmniej 100 złotych. W praktyce oznacza to, że robiąc jednorazowo większe zakupy, klient może podzielić je na trzy paragony i od razu odebrać w kasie hipermarketu 3 naklejki. Następnie odbiera kartę podarunkową w punkcie obsługi klienta hipermarketu Carrefour.

Płacąc należy pamiętać o zeskanowaniu przez kasjera „karty mobilnej” dostępnej w aplikacji „Mój Carrefour”. Klienci korzystający z aplikacji standardowo wykonują tę czynność, ponieważ w ten sposób aktywują atrakcyjne rabaty dostępne w „Mój Carrefour”. Aplikację można pobrać w App Store i Google Play.

Kartę podarunkową o wartości 50 złotych można wykorzystać we wszystkich sklepach i punktach usługowych Galerii Gryf. Akcja trwa do 10 października lub do wyczerpania puli nagród.

Galeria Gryf przy ul. Wiosennej 32 w Szczecinie ma bardzo dogodne położenie dzięki czemu mieszkańcy okolicznych miejscowości nie muszą wjeżdżać do śródmieścia. Jest otwarta po poniedziałku do soboty w godz. 9.00 – 21.00 a w niedziele od 10.00 do 20.00. Poza hipermarketem Carrefour na klientów czeka tu blisko 40 sklepów, punktów usługowych i lokali gastronomicznych. Samochód klienci wygodnie zaparkują na jednym z 1200 miejsc parkingowych.

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 900 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw. Więcej: www.serwiskorporacyjny.carrefour.pl

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyktor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com



Carrefour, jako jeden ze światowych liderów handlu spożywczego, jest silną multiformatową siecią, która posiada 12 300 sklepów w ponad 30 krajach. Carrefour obsługuje 105 milionów klientów na całym świecie i wygenerował w 2019 roku sprzedaż w wysokości 80,7 miliarda euro. Grupa liczy ponad 325 000 pracowników, którzy pracują wspólnie, aby Carrefour został światowym liderem transformacji żywieniowej, oferując wszystkim klientom produkty spożywcze wysokiej jakości, ogólnie dostępne i w atrakcyjnej cenie. Więcej informacji na www.carrefour.com oraz na Twitterze (@GroupeCarrefour) i na LinkedInie (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Maria Cieślíkowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com