



Warszawa, 06.10.2020 r.

Osiem nowych sklepów franczyzowych w sieci Carrefour

We wrześniu Carrefour Polska kontynuował dynamiczną ekspansję sklepów franczyzowych. Powstało pięć nowych sklepów Carrefour Express Convenience w Chrzanowie, Gdańsku, Katowicach, Krakowie i Warszawie. Otwarto też dwa sklepy Carrefour Express Minimarket w Warszawie i na stacji paliw w Jeziorkach oraz supermarket Carrefour Market w Radomiu. To dzięki szerokiej gamie formatów sieć może elastycznie reagować na potrzeby partnerów i lokalne uwarunkowania.

W każdym nowo otwieranym sklepie Carrefour wraz z franczyzobiorcą pracuje nad ciągłym doskonaleniem oferty i zaspokojeniem potrzeb klientów. Dzięki nowoczesnym rozwiązaniom klienci mogą nie tylko łatwo i komfortowo dokonać zakupów, ale też kupić jedzenie na wynos czy wypić kawę. Coraz częściej, przy okazji zakupów mogą też odebrać przesyłkę czy opłacić rachunki. Z kolei dzięki aplikacji „Mój Carrefour” mogą skorzystać z licznych ofert rabatowych.

*- Kolejne nowe sklepy to potwierdzenie zainteresowania franczyzobiorców współpracą z Carrefour. Naszym celem jest dalszy, dynamiczny rozwój sieci sklepów franczyzowych, oferowanie naszym partnerom sprawdzonych formatów, wspieranie ich biznesu naszym ponad 10-letnim doświadczeniem a klientom dostarczanie najlepszych doświadczeń zakupowych – mówi **Krzysztof Łagowski, dyrektor Sklepów Convenience Carrefour Polska.***

Nowe sklepy Carrefour Express Convenience oferują ponad 1500 artykułów, w tym wyselekcjonowaną ofertę produktów świeżych: warzyw, nabiału i dań gotowych. Ciekawym rozszerzeniem asortymentu są artykuły pochodzące z kuchni azjatyckiej, włoskiej i innych kuchni świata. W zróżnicowanej gamie napojów, słodczy i słonych przekąsek klient znajdzie zarówno pozycje od znanych producentów, jak i artykuły pochodzące z szerokiego asortymentu marki własnej Carrefour. W sklepach dostępne są również pozycje dla sportowców: batoniki i napoje izotoniczne. Nowy sklep w Warszawie jest dodatkowo połączony ze sklepem Carrefour BIO oferującym ponad 90% certyfikowanych artykułów oraz produkty bezglutenowe, bez laktozy, bez cukru, dietetyczne, wegańskie i wegetariańskie.

Z kolei osiedlowe sklepy Carrefour Express Minimarket to miejsca, w których można zrobić kompleksowe zakupy blisko domu. W swojej ofercie posiadają szeroki wybór wędlin, mięs i serów oferowanych z lady tradycyjnej, świeże pieczywo oraz rozbudowaną ofertę produktów pakowanych, chemii domowej i kosmetyków, a także dań na wynos i zdrowej

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com



żywności. Nowy sklep na stacji paliw w Jeziorkach niedaleko Chojnic łączy te wszystkie zalety sklepu spożywczego z typową ofertą stacji paliw. Jest dostępny dla klientów przez całą dobę i siedem dni w tygodniu, co dodatkowo podnosi jego atrakcyjność dla klientów.

W radomskim supermarkecie Carrefour Market klienci znajdą ponad 200 rodzajów warzyw i owoców oraz soków i bakalii, w tym wiele nowości marki własnej Carrefour oraz bogaty wybór świeżych wędlin i serów, a także mięsa. Ponadto wyroby z Wędzarni Carrefour oraz świeże pieczywo. Ofertę uzupełniają popularne koncepty handlowe Carrefour: Zdrowa Półka, Kuchnie Świata czy Półka Regionalna oraz artykuły sezonowe i produkty przemysłowe.

Informacje o sklepach:

Adres sklepu	Powierzchnia	Format sklepu
Chrzanów ul. Trzebińska 40	216 m2	Carrefour Express Convenience
Gdańsk, ul. Krzysztofa Komedy 32	50 m2	Carrefour Express Convenience
Katowice, ul. Adama Mickiewicza 22	67 m2	Carrefour Express Convenience
Kraków, ul. Miodowa 9	57 m2	Carrefour Express Convenience
Warszawa, ul. Jana Kazimierza 50	72 m2	Carrefour Express Convenience
Jeziorki 33 (stacja paliw Shell)	167 m2	Carrefour Express Minimarket
Warszawa, ul. Radna 2/4	168 m2	Carrefour Express Minimarket
Radom, ul. Gagarina 9	788 m2	Carrefour Market

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 900 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw.

Carrefour, jako jeden ze światowych liderów handlu spożywczego, jest silną multiformatową siecią, która posiada 12 300 sklepów w ponad 30 krajach. Carrefour obsługuje 105 milionów klientów na całym świecie i wygenerował w 2019 roku sprzedaż w wysokości 80,7 miliarda euro. Grupa liczy ponad 325 000 pracowników, którzy pracują wspólnie, aby Carrefour został światowym liderem transformacji żywieniowej, oferując wszystkim klientom produkty spożywcze wysokiej jakości, ogólnie dostępne i w atrakcyjnej cenie. Więcej informacji na www.carrefour.com oraz na Twitterze (@GroupeCarrefour) i na LinkedInie (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com