



Warszawa, 09.10.2020 r.

Galerie Carrefour premiują klientów kartami podarunkowymi

W galeriach Carrefour rozpoczęła się jesienna akcja promująca zakupy w sklepach w poszczególnych centrach handlowych i zlokalizowanych w nich hipermarketach Carrefour. To przykład aktywnych działań marketingowych wspierających najemców sklepów w galeriach a jednocześnie atrakcyjna oferta dla odwiedzających je klientów.

Akcja obejmie łącznie 7 centrów handlowych Carrefour: Galerię Grudziądzką, Galerię Śląską w Rybniku, Galerię Gryf w Szczecinie, Galerię AKS w Chorzowie, Galerię Zdrój w Jastrzębiu Zdroju, Galerię Zielone Wzgórze w Białymstoku oraz Galerię Słowiańską w Zgorzelcu. Promocje w poszczególnych centrach potrwać łącznie od 8 października do 7 listopada.

Klienci, którzy w czasie trwania akcji w danej galerii zrobią zakupy za minimum 150 lub 250 złotych i zarejestrują paragon u hostessy na specjalnym stoisku otrzymają w zamian karty przedpłacone, które mogą przeznaczyć na kolejne zakupy. Można łączyć kwoty z maksymalnie dwóch paragonów. Przy większej kwocie klient dostanie w prezencie kartą na 50 zł a przy mniejszej na 30 zł. W każdym z obiektów na klientów czeka po kilkaset kart.

Poza bonusem w postaci kart, na klientów galerii czekają też atrakcyjne promocje w sklepach i lokalach gastronomicznych. Ponadto, w hipermarketach Carrefour tradycyjnie mogą oni liczyć na atrakcyjne oferty rabatowe, zwłaszcza jeśli korzystają z aplikacji mobilnej „Mój Carrefour”. Mogą też zamówić zakupy online i gotowe odebrać w sklepie, np. na koniec wizyty w galerii.

Lista centrów handlowych wraz z datami trwania akcji:

Lokalizacja	Data promocji
Galeria Grudziądzka	8-10.10
Galeria Śląska w Rybniku	8-10.10
Galeria Gryf w Szczecinie	15-17.10
Galeria AKS w Chorzowie	17-24.10
Galeria Zdrój w Jastrzębiu Zdroju	17-24.10
Galeria Zielone Wzgórze w Białymstoku	31.10-7.11
Galeria Słowiańska w Zgorzelcu	31.10-7.11

We wszystkich centrach handlowych i sklepach priorytetem sieci Carrefour jest dbałość o bezpieczeństwo klientów i pracowników oraz najwyższe standardy higieny. Te działania,

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com



obecność dużego, doskonale zaopatrzonego sklepu spożywczego oraz kompaktowy i kameralny charakter Galerii Carrefour sprawia, że są one ulubionym miejscem codziennych zakupów. Ich optymalna wielkość pozwala na zrobienie szybkich i wygodnych zakupów. Co więcej, w czasie pandemii to właśnie małe i średnie galerie umożliwiają klientom bezpośredni dostęp do wielu sklepów i zachowanie bezpiecznych odległości.

Carrefour jest w Polsce właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA. To galerie w dużych i średnich miastach, które łączy doskonała lokalizacja oraz zróżnicowany i dopasowany do lokalnych potrzeb tenant mix. Obiekty te przeszły w ostatnich latach modernizację i remodeling by zapewnić klientom bezpieczne i przyjemne zakupy, a najemcom nowe możliwości rozwoju.

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanalowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 900 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw.

Carrefour, jako jeden ze światowych liderów handlu spożywczego, jest silną multiformatową siecią, która posiada 12 300 sklepów w ponad 30 krajach. Carrefour obsługuje 105 milionów klientów na całym świecie i wygenerował w 2019 roku sprzedaż w wysokości 80,7 miliarda euro. Grupa liczy ponad 325 000 pracowników, którzy pracują wspólnie, aby Carrefour został światowym liderem transformacji żywieniowej, oferując wszystkim klientom produkty spożywcze wysokiej jakości, ogólnie dostępne i w atrakcyjnej cenie. Więcej informacji na www.carrefour.com oraz na Twitterze (@GroupeCarrefour) i na LinkedInie (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com