



Warszawa, 15.10.2020 r.

Galeria Gryf oddaje pieniądze za zakupy

Należąca do Carrefour Polska galeria Gryf postanowiła zaskoczyć mieszkańców Szczecina. Od 15 do 17 października na klientów czeka nie tylko wiele promocji, ale dodatkowo galeria oddaje część pieniędzy wydanych na zakupy.

Klienci, którzy między 15-17 października zrobią w galerii Gryf zakupy za minimum 150 złotych i zarejestrują paragon u hostessy na specjalnym stoisku otrzymają w zamian kartę przedpłaconą o wartości 30 zł, którą mogą przeznaczyć na kolejne zakupy. Można łączyć kwoty z maksymalnie dwóch paragonów. Na klientów Gryfa czeka ponad 300 kart.

Poza prezentem w postaci karty, na klientów galerii czekają też atrakcyjne promocje w sklepach i lokalach gastronomicznych. Na zniżki klienci mogą liczyć m.in. w sklepie kosmetycznym Hebe, salonach odzieżowych 5-10-15 i Szachownica, a także w lodziarni Grycan. Ponadto, w hipermarkecie Carrefour tradycyjnie mogą liczyć na atrakcyjne oferty rabatowe, zwłaszcza jeśli korzystają z aplikacji mobilnej „Mój Carrefour”. Mogą też zamówić zakupy online i gotowe odebrać w sklepie, np. na koniec wizyty w galerii.

W galerii Gryf, podobnie jak we wszystkich centrach handlowych i sklepach, priorytetem sieci Carrefour jest dbałość o bezpieczeństwo sanitarne klientów i pracowników oraz najwyższe standardy higieny.

Galeria Gryf przy ul. Wiosennej 32 położona jest w pobliżu osiedli mieszkaniowych, przy głównej trasie wjazdowej do Szczecina. Na zmotoryzowanych klientów czeka parking z ponad 1200 miejscami postojowymi oraz stacja paliw. W ofercie galerii znajduje się m.in. hipermarket Carrefour czy salon RTV EURO AGD. Na klientów czeka też ponad 40 sklepów odzieżowych, obuwniczych, salon biżuterii, sklepy kosmetyczne, strefa restauracyjna, herbaciarnia i lodziarnia oraz lokale usługowe.

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 900 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw.

Carrefour, jako jeden ze światowych liderów handlu spożywczego, jest silną multiformatową siecią, która posiada 12 300 sklepów w ponad 30 krajach. Carrefour obsługuje 105 milionów klientów na całym świecie i wygenerował w 2019 roku sprzedaż w wysokości 80,7 miliarda euro. Grupa liczy ponad 325 000 pracowników, którzy pracują wspólnie, aby Carrefour został światowym liderem transformacji żywieniowej, oferując wszystkim klientom produkty spożywcze wysokiej jakości, ogólnie dostępne i w atrakcyjnej cenie. Więcej informacji na www.carrefour.com oraz na Twitterze (@GroupeCarrefour) i na LinkedInie (Carrefour).

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com



Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com