



Warszawa, 27 października 2020 r.

Carrefour uruchamia kolejną pulę środków i wspiera 4 szpitale zakaźne w Warszawie w walce z drugą falą koronawirusa

W obliczu drugiej fali pandemii koronawirusa, Carrefour jako pierwsza firma handlowa w Polsce, podjął decyzję o uruchomieniu kolejnej puli środków z przeznaczeniem na wsparcie personelu medycznego 41 szpitali zakaźnych w całym kraju. W Warszawie pomoc trafi do Wojewódzkiego Szpitala Zakaźnego, Wojskowego Instytutu Medycznego, Uniwersyteckiego Centrum Klinicznego Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego oraz Centralnego Szpitala Klinicznego MSWiA bezpośrednio z hipermarketów przy ul. Głębockiej, Powstańców Śląskich, Targowej, Wołoskiej, Światowida, Ostrobramskiej oraz Alejach Jerozolimskich oraz Alei Jana Pawła II.

Wojewódzki Szpital Zakaźny, Wojskowy Instytut Medyczny, Uniwersyteckie Centrum Kliniczne Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego oraz Centralny Szpital Kliniczny MSWiA w Warszawie otrzymają od warszawskich hipermarketów Carrefour najpotrzebniejsze produkty żywnościowe z myślą o wsparciu lekarzy i personelu medycznego, którzy walczą z drugą falą pandemii koronawirusa. Lista niezbędnych produktów zostanie uzgodniona z dyrektorami szpitali, tak aby odpowiadała na aktualne zapotrzebowanie wszystkich placówek.

- Świat po raz drugi w tym roku stanął w obliczu trudu walki z zabójczym koronawirusem. Druga fala pandemii jest znacznie bardziej dotkliwa dla całej polskiej służby zdrowia, ale przede wszystkim dla lekarzy i pracowników medycznych, którzy każdego dnia podejmują nadludzki wysiłek walki o nasze życie i zdrowie. Wierzymy, że wsparcie placówek medycznych, podobnie jak podczas pierwszej fali pandemii, pomoże w zaspokojeniu bieżących potrzeb ich pracowników, pozwalając na większy komfort pracy i skuteczną walkę z chorobą – mówi Tareck Ouabi, pełniący obowiązki Prezesa Zarządu Carrefour Polska.

Carrefour ponownie włącza się w pomoc polskiej służbie zdrowia w jej heroicznej walce z koronawirusem. Sieć zdecydowała się po raz drugi objąć pomocą żywnościową lekarzy i pracowników 41 szpitali zakaźnych w całej Polsce, która świadczona będzie przez zlokalizowane w pobliżu hipermarkety Carrefour. Tym razem wartość przekazanej szpitalom pomocy szacowana jest na ponad 200.000 złotych.

Wsparcie polskich szpitali podczas drugiej fali pandemii, to kolejne w tym roku zaangażowanie Carrefour w walkę z pandemią. W marcu br. Fundacja Carrefour włączyła się w pomoc polskich szpitalom, przekazując za pośrednictwem Caritas Polska, kwotę ponad 1,3 miliona złotych na zakup respiratorów i środków ochrony osobistej dla lekarzy. Ponadto sieć, od marca do czerwca, świadczyła bieżącą pomoc żywnościową polskim szpitalom przekazując im regularnie produkty spożywcze i środki higieniczne, przeznaczając na ten cel dodatkowo kwotę 650 tysięcy złotych.

Działając na rzecz szpitali, Carrefour kontynuuje jednocześnie swoje inwestycje w zapewnienie maksymalnego bezpieczeństwa klientów i pracowników wszystkich swoich placówek handlowych, które w tych trudnych czasach są miejscem zaopatrzenia się społeczeństwa w podstawowe produkty spożywcze. Sklepy Carrefour, od początku

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 28 05, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com



trwania pandemii, dostosowane są do wymogów sanitarnych, a wdrożone przez sieć rozwiązania, ułatwiają dokonywanie bezpiecznych zakupów.

We wszystkich swoich sklepach Carrefour zamontował przykasowe ekrany z pleksi, zabezpieczające klientów i kasjerów. Przy stanowiskach kasowych oraz ladach obsługiwanych przez pracowników wyklejone są odpowiednie linie dystansowe. Wszyscy pracownicy Carrefour są wyposażeni w środki ochrony osobistej: rękawiczki lub płyn dezynfekujący oraz mają możliwość pracy w maseczkach lub przyłbicach z ochronną szybką. Systematycznie dezynfekowane są kasy, wagi i lady, a klientom udostępnione zostały płyny do dezynfekcji i plastikowe ochraniacze na ręce. Dodatkowo, Carrefour zachęca klientów do dokonywania płatności bezgotówkowych. O bezpiecznym zachowaniu w sklepie przypominają również specjalne tablice i plakaty lub informacje na monitorach przykasowych. Nasza sieć również stale przypomina i apeluje do klientów o konieczności zakrywania ust i nosa podczas wizyt w sklepach.

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 900 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw.

Carrefour, jako jeden ze światowych liderów handlu spożywczego, jest silną multiformatową siecią, która posiada 12 300 sklepów w ponad 30 krajach. Carrefour obsługuje 105 milionów klientów na całym świecie i wygenerował w 2019 roku sprzedaż w wysokości 80,7 miliarda euro. Grupa liczy ponad 325 000 pracowników, którzy pracują wspólnie, aby Carrefour został światowym liderem transformacji żywieniowej, oferując wszystkim klientom produkty spożywcze wysokiej jakości, ogólnie dostępne i w atrakcyjnej cenie. Więcej informacji na www.carrefour.com oraz na Twitterze (@GroupeCarrefour) i na LinkedInie (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 28 05, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Maria Cieślukowska, Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com