



## Pieniądze leżą na cmentarzu

**Zapłać, a dostaniesz 100 kB na zamieszczenie w sieci ostatniego pożegnania. Po twojej śmierci w internecie zobaczą je bliscy, albo dostaną e-mailem. Takie usługi to nowości z branży pogrzebowej. Bankier.pl przyjrzał się im z bliska.**

Gdy dla jednych śmierć jest końcem, dla innych – początkiem. Zwłaszcza jeśli mówić o przedsiębiorcach z branży pogrzebowej. Ich klientami są już nie tylko ci, których bliscy odeszli z tego świata, lecz my wszyscy, którzy – zdaniem branży – już dziś powinniśmy zatroszczyć się o godne przygotowanie do swojego ostatniego spoczynku.

### Sprzątanie grobów bez brudzenia rąk

Dla osób, które wraz z nadchodzącym Świętem wpadły na pomysł rozpoczęcia nowego biznesu, nie mamy dobrych wieści. Na rynku aż roi się od firm oferujących usługi sprzątania grobów. Cena uzależniona jest przede wszystkim od wielkości nagrobka oraz urozmaicenia usługi. Na tapetę wzięto dwanaście firm z różnych rejonów Polski oferujących porównywalną usługę: sprzątanie, mycie grobu i otoczenia, zapalenie 1-2 zniczy i wysyłkę dokumentacji fotograficznej pocztą e-mail.

Najgrubszymi portfelami muszą dysponować klienci firm świadczących takie usługi w stolicy. Rzadko zdarza się specjalna oferta na święta, podane w zestawieniu ceny obowiązują w ciągu całego roku, bowiem grobowy biznes kwitnie nie tylko na przełomie października i listopada.

Ceny usług świadczonych przez firmy sprzątające groby			
Obszar	Usługa jednorazowa*	Usługa całoroczna (6 wizyt)*	Usługa całoroczna (12 wizyt)*
Dolny Śląsk	45-75 zł	220-385 zł	415-720 zł
Jasło	35-55 zł	190-300 zł	380-600 zł
Katowice	50-70 zł	270-390 zł	530-770 zł
Koszalin	35-65 zł	190-350 zł	350-720 zł
Kraków	40-70 zł	215-380 zł	410-715 zł
Sosnowiec	49-79 zł	249-399 zł	499-799 zł
Śląsk	39-59 zł	198-301 zł	351-531 zł
Śląsk	32-62 zł	160-340 zł	240-610 zł
Tarnobrzeg	19-59 zł	110-350 zł	220-700 zł
Warszawa	70-100 zł	420-500 zł	840-1200 zł
Warszawa-Piaseczno	60-120 zł	-	700-1200 zł
Zamość	25-35 zł	125-175 zł	250-350 zł

\*Cena usługi jest uzależniona od rodzaju grobu (pojedynczy, podwójny, grobowiec), stan na 25.10.2009.  
Źródło: opracowanie własne, na podstawie: sercembliisko.pl, groby.slask.pl, opieka-nad-grobami.pl, zadbajogrob.pl, opiekannadgrobami.slask.pl, nagrobkislask.cba.pl, sprzatanie-grobow.com, opiekannadgrobami.com, pieknygrob.pl, opiekannadgrobamikoszalin.pl, tantos.com.pl, wiecznapamiec.pl



Obok usługi jednorazowej można też wykupić wersję cykliczną. Za usługę wykonaną jednorazowo zapłacimy od 19 zł do 120 zł. Oferty długoterminowe obejmują zwykle 6 lub 12 wizyt w ciągu roku. W pierwszym wariantcie (6 wizyt) najtańsza oferta w naszym zestawieniu opiewa na kwotę 110 zł, najdrożej zapłacimy za opiekę nad grobowcem, nawet 500 zł. Przy 12 wizytach na cmentarzu trzeba liczyć się z kwotą minimum 220 zł, a za uprzątnięcie dużego grobowca w stolicy zapłacimy nawet 1200 zł.

Za dodatkowe usługi firmy każą odpowiednio sobie dopłacać. Umieszczenie na grobie wiązanki lub wieńca, zapalenie dużego znicza, malowanie liter czy wypastowanie grobowca wraz z polerowaniem, każda taka usługa to dodatkowe kilka - kilkadziesiąt złotych. Firmy liczą sobie też dodatkowo, jeśli grób znajduje się na cmentarzu poza terenem dużych miast. Wówczas za każdy kilometr można przyjąć 0,85 zł dodatkowych kosztów.

### **Nie wszystkim umrzysz**

Często pojawiającą się usługą w sieci jest możliwość zapalenia znicza na wirtualnym grobie. Cena usługi zależy od rodzaju świeczki i czasu jej płonienia. Funeralny e-biznes nie kończy się jednak na świeczkach. Co roku w sieci pojawiają się kolejne wirtualne nekropolie. Większość serwisów funkcjonujących na zasadzie e-cmentarza oferuje bezpłatne usługi, zdarzają się również strony płatne. Ich projektanci chcą zaoferować bliskim zmarłej osoby możliwość pozostawienia pamięci po niej, również w wirtualnym świecie, bowiem „ludzie żyją tak długo, jak długo o nich pamiętamy”. I tak, pojedyncze miejsce na internetowym cmentarzu można mieć już za 20 zł plus VAT. Klienci o grubym portfelu mogą zażyczyć sobie unikalny projekt grobu wedle własnego życzenia, jednak cena za taką usługę nie należy do najniższych - oszczędności VIP-a stopniują przynajmniej o 300 zł plus VAT, w zależności od zaangażowania pracy grafika.



Ciekawostką portali otulonych grobowym nastrojem jest możliwość napisania ostatniego pożegnania do swoich bliskich po śmierci. Gotową treść przesyła się specjalnej firmie, by ta po śmierci autora rozesłała ją do wcześniej przygotowanej puli odbiorców. Mogą to być najbliższe sercu osoby, rodzina, przyjaciele lub... wrogowie. Wcześniej przysły nieboszczyk musi podpisać dokumenty wskazujące na wiarygodną osobę, która poinformuje firmę o śmierci klienta. Po weryfikacji, przygotowany list zostanie wysłany na podane adresy.

### **Zmarłemu wiatr w oczy**

Wichury tak silne, że łamiące gałęzie drzew, przymarzający śnieg, lokalne podtopienia to realne ryzyka, z jakimi liczyć trzeba się po śmierci. Śmierci bliskiego, którego grobem się opiekujemy. Sposobem na spokojną głowę może być ubezpieczenie nagrobka. Oferuje ją coraz więcej towarzystw, najczęściej w ramach ubezpieczenia majątku (PZU, Signal Iduna, Warta) lub życia (HDI Asekuracja). W razie dewastacji przez chuliganów, kradzieży czy w sytuacji niszczycielskiego działania sił przyrody, należało się będzie odszkodowanie.

Na nieszczęście, polisy nie chronią często przed tym, na czym zależałoby nam najbardziej. Uszkodzenia płyt nagrobnych spowodowane opaleniem od płomieni zniczy, wylanym woskiem czy osuwaniem się ziemi, są zwykle wyłączone spod



odpowiedzialności ubezpieczyciela. Może się też zdarzyć, że towarzystwo odmówi rekompensaty, jeśli szkodę uzna za zbyt drobną.

<b>Zakres i cena wybranych ubezpieczeń nagrobków</b>					
<b>Produkt</b>	<b>„HDI Rodzina”</b>	<b>„PZU Dom Plus”</b>	<b>„Pakiet dom”</b>	<b>„Pakiet QUATRO”</b>	<b>„Warta Dom Komfort”</b>
<b>Ochrona na wypadek...</b>	(HDI-Asekuracja)	(PZU)	(Signal Iduna)	(Unia)	(Warta)
<b>dewastacji</b>	tak	tak	tak	tak	tak
<b>kradzieży elementów nagrobka (zdjęcia, wazon, rzeźby, rośliny, ławki, litery)</b>	nie	tak	nie	nie	nie
<b>pęknięcia płyty nagrobkowej</b>	tak, jeśli przyczyną pęknięcia są w/w zdarzenie losowe	tak, jeśli przyczyną pęknięcia są w/w zdarzenie losowe	tak	nie	zależy od okoliczności
<b>deszczu, wiatru, ognia, śniegu</b>	tak	tak	tak	tak	tak
<b>osunięcia się ziemi</b>	tak, jeśli przyczyną osuwania są w/w zdarzenie losowe	tak	nie	nie	nie
<b>uderzenia pioruna</b>	nie	tak	tak	tak	nie
<b>wylania wosku</b>	nie	nie	nie	nie	nie
<b>Cena ubezpieczenia</b>	45 zł (SU 3 tys. zł), 75 zł (SU 5 tys. zł), 120 zł (SU 8 tys. zł).	100 zł (SU 10 tys. zł)*	1200 zł	120-200 zł	30-220 zł*

\* 1% sumy ubezpieczenia (SU)  
Zródło: opracowanie własne

Szczegółowa cena ubezpieczenia nagrobka zależy od przyjętej sumy gwarancyjnej i często stanowi jej 1%. Jak widać, czystość sumienia można kupić już za kilkadziesiąt złotych.

### **Mocny akcent na koniec**

Podobno nieważne jak się zaczyna, ważne jak się kończy. Silnym akcentem na zakończenie może być więc oryginalna trumna. Do niedawna dylemat sprowadzał się do wyboru pomiędzy gatunkiem drewna, dziś coraz więcej osób zastanawia się czy pochować bliskiego w trumnie – deskorolce (bo przecież był fanem tego sportu), trumnie w kształcie iPhone`a, wielkiej gitary, a może – jeśli cenil sobie humor, w skrzynce z napisem „Zwrócić nadawcy”. Brytyjska firma Creative Coffins oferuje szereg gotowych modeli, ale bez problemu zrealizuje także specjalne, indywidualne zamówienia. Wykonana przez nich trumna może wyglądać jak pudełko czekoladek, skrzynka z winem czy owocami.

Rzecz jednak nie tylko we wzorze, ale i w materiale. Branża pogrzebowa również wykonuje ukłon w stronę matki Ziemi, oferując chociażby biodegradowalne trumny



z kartonu. Podczas gdy za klasyczną trumnę zapłacimy w Polsce około 500 PLN, nowatorskie rozwiązania to koszt przynajmniej 600 USD.

Choć w kraju katolickim, za jaki uchodzi Polska, temat śmierci przyjmuje się z właściwym namaszczeniem, biznes cmentarny rozwija się w najlepsze. Niektóre usługi mogą wydawać się niewłaściwe, ze względu na powagę sytuacji. Branża idzie jednak z duchem czasu i pozwala dopełnić formalności coraz mniejszym wysiłkiem, bo jednym przelewem czy SMS-em. Zaś ślad pozostawiony po sobie – jest bezcenny.

Malwina Wrotniak, Dominika Bojarska  
Bankier.pl

Więcej informacji:

Malwina Wrotniak  
Redaktor Bankier.pl  
m.wrotniak@firma.bankier.pl,  
ul. Kościuszki 29, 50-011 Wrocław  
Tel: (71) 372 30 52 wew. 50

Dominika Bojarska  
Redaktor Bankier.pl  
d.bojarska@firma.bankier.pl,  
ul. Kościuszki 29, 50-011 Wrocław  
Tel: (71) 372 30 52 wew. 55