



Warszawa, 22 grudnia 2020 r.

PODWYŻSZENIE KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO W SPÓŁCE PORTFELOWEJ PMPG POLSKIE MEDIA S.A. – REDDEERGAMES SP. Z O.O.

W związku z planowanym rozwojem i realizacją założeń strategicznych na 2021 r., Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników RedDeerGames sp. z o.o. (RDG) - spółki portfelowej PMPG Polskie Media S.A. (PMPG posiada 18,94% udziałów i jest największym inwestorem instytucjonalnym), podjęło decyzję o konieczności dokapitalizowania RDG o dodatkowe środki finansowe. W tym celu zgodnie z treścią uchwały z dnia 15 grudnia 2020 r. kapitał zakładowy RedDeerGames sp. z o.o. został podniesiony o 27.850,00 (dwadzieścia siedem tysięcy osiemset pięćdziesiąt) złotych poprzez emisję 557 (pięćset pięćdziesiąt siedem) nowych udziałów o wartości nominalnej 50,00 (pięćdziesiąt) złotych każdy. Oferta zostanie skierowana do wybranych inwestorów zarówno prywatnych jak i instytucjonalnych.

[RedDeerGames](#) (RDG) to niezależne studio deweloperskie, obecne na rynku gier zaledwie od czwartego kwartału 2018 r. Spółka jest producentem a także wydawcą niskobudżetowych i wysokomarżowych gier własnych oraz tytułów innych producentów sprzedawanych na całym świecie w modelu dystrybucji cyfrowej, za pośrednictwem dedykowanych platform, w szczególności STEAM, Nintendo eShop oraz Microsoft Store, które są największymi dystrybutorami gier i aplikacji na świecie.

We wczesnej fazie rozwoju (2019 r./2020 r.), w ramach pierwszej rundy inwestycyjnej (friends and family), RedDeerGames pozyskała kwotę w wysokości 438 000 zł (czteryście trzydziestu ośmiu tysięcy złotych). Zebrane środki zostały wykorzystane głównie do wzmocnienia kompetencji studia, wdrożenia i przetestowania przyjętego modelu biznesowego oraz zatrudnienia wykwalifikowanych specjalistów zespołu produkcyjnego, graficznego, marketingu i zarządzania projektem. Pojawił się też dodatkowy sprzęt, celem realizowania coraz bardziej ambitnych i wymagających projektów.

Łącząc kompetencje zespołu składającego się z pełnych pasji projektantów, artystów, muzyków, programistów i producentów, RDG tworzy zabawne i wciągające gry typu *casual games*. Od września 2019 r., spółka wydała kilka ciekawych tytułów gier m.in: dostrzeżona podczas Poznań Game Arena 2019 i wyróżniona za design gry - „[Cyber Protocol](#)”, „[Nirvana Pilot Yume](#)”, „[OMG Police](#)”, „[Clumsy Rush](#)”, „[Art Sqool](#)” oraz „[Brawl Chess Gambit](#)”, których łączna sprzedaż na platformach gamingowych wyniosła dotąd ponad 85 000 sztuk. Do końca 2020 r. spółka szacuje sprzedaż na poziomie 100 000 sztuk.



Rok 2020 przeznaczony był na sprawdzenie przyjętego modelu biznesowego (proof of concept) i budowanie relacji z kluczowymi Partnerami niezbędnymi do rozwoju oraz dalszej ekspansji. Przetestowano także systemy rozliczeń oraz cyfrową dystrybucję gier i ich działanie na poszczególnych platformach. Spółka rozwija się zgodnie z założonymi wcześniej planami. Zdobyła wiele nowych kompetencji oraz pozyskała bardzo cenny branżowy *know-how*.

Cele RedDeerGames na 2021 r.: (1) znaczne przyspieszenie i (2) podwojenie mocy produkcyjnych, a co za tym idzie przede wszystkim (3) stworzenie i wyposażenie nowych stanowisk pracy, (4) wzmocnienie zespołu developerskiego i managerskiego, (5) zmiana formy prawnej RedDeerGames ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną.

By móc zrealizować powyższe, założenia, spółka przygotowuje się do pozyskania na ten cel środków finansowych na poziomie 1 500 000 zł (jednego miliona i pięciuset tysięcy złotych) w wyniku zaproszenia wybranych Inwestorów do objęcia udziałów w kapitale zakładowym RedDeerGames sp. z o.o.

Żyjemy w złotych czasach globalnej rozrywki. Kiedyś ten segment napędzany był przez filmy. Obecnie wyobraźnię porywają gry i odpowiadają za największe przychody w tej branży. Jak ważnym elementem dla ludzi stały się gry dowodzi raport amerykańskiej firmy badawczej NPD. Segment gier w ostatnim czasie okazał się odporny nie tylko na perturbacje gospodarcze, ale także na obecną pandemię. W czasie restrykcji związanych z COVID-19 liczba osób korzystających z gier nie tylko nie spadła, ale istotnie wzrosła.

Szanowni Inwestorzy, dziękując za dotychczasowe wsparcie i zaufanie, już dziś zapraszamy do rozważenia nabycia praw udziałowych w spółce RedDeerGames sp. z o.o. w przygotowywanej przez nas drugiej rundzie finansowej, której szczegółowe warunki przedstawimy w kontakcie bezpośrednim. My ze swej strony dołożymy wszelkich starań, aby bieżącą działalnością potwierdzać słuszność Państwa decyzji inwestycyjnej.

Investor Relations Team

Red Deer Games sp. z o.o.

e-mail: investor-relations@reddeergames.com

WWW: www.reddeergames.com