



Informacja prasowa

Warszawa, 15 lutego 2020 roku

UNIQA i AXA pod jednym adresem www.uniqa.pl

- uniqa.pl to wspólny adres internetowy UNIQA i AXA
- Nowa strona łączy wszystkie dotychczasowe funkcjonalności, które do tej pory UNIQA i AXA oferowały klientom i pośrednikom, w tym nowoczesną platformę do zakupu ubezpieczeń
- UNIQA i AXA uruchomiły także wspólną infolinię
- Prawne połączenie i zmiana marki na UNIQA planowane są przed końcem I półrocza 2021

Połączenie UNIQA i AXA przynosi pierwsze korzyści dla klientów obu firm. Od dzisiaj mogą oni korzystać z nowej strony internetowej, która łączy w sobie wszystkie funkcjonalności poprzednich adresów internetowych, w tym platformę do zakupu ubezpieczeń. Klienci mogą tam również zgłaszać szkody i roszczenia, logować się na swoje konta albo znaleźć kontakt do agenta. Każdy, kto teraz wejdzie na strony axa.pl lub axadirect.pl zostanie automatycznie przekierowany na nową, wspólną dla AXA i UNIQA stronę uniqa.pl.

Ideą, która stała za uruchomieniem wspólnej strony www i infolinii przed prawnym połączeniem towarzystw, było jak najszybsze uproszczenie i usprawnienie kontaktu klientów z ubezpieczycielem. Zamiast trzech dotychczasowych stron (axa.pl, axadirect.pl, uniqa.pl) klienci obu firm mogą załatwić sprawę pod adresem www.uniqa.pl.

*- Połączenie UNIQA i AXA to duży projekt i fantastycznie jest widzieć już efekty pracy ostatnich miesięcy. Wspólna strona internetowa to pierwsze tak duże wdrożenie. Kolejne implementacje będziemy realizować już w czasie połączenia prawnego organizacji. Prezentujemy na niej wszystko to, co najlepsze w UNIQA i AXA. Klient będzie mógł zarówno kupić tu ubezpieczenia – tak jak na wcześniejszej stronie axadirect.pl – jak i łatwo znaleźć kontakt do agenta czy najbliższej placówki. Niebawem ruszamy z naszą kampanią reklamową, w której będziemy kierować już na nową stronę www – mówi **Marcin Nedwidek**, prezes połączonych spółek UNIQA i AXA (po uzyskaniu zgody KNF).*

Nowa strona bazuje na aktualnych trendach i sprawdzonych wytycznych w zakresie doświadczenia klientów i użytkowników (UX, CX). Platforma transakcyjna do zakupu ubezpieczeń i produktów inwestycyjnych jest stworzona na wzór nowoczesnych sklepów internetowych.



- Mając szeroką ofertę ubezpieczeniową, musimy zawsze pamiętać, jak różnią się klienci odwiedzający naszą stronę. Projektując ją, korzystaliśmy z naszych doświadczeń, badań na klientach i najnowszych trendów. Wszystko po to, by każdy szybko i prosto mógł załatwić swoją sprawę lub znaleźć potrzebną informację – nieważne czy robi to w domu przez komputer, tablet czy w smartfonie, siedząc w autobusie czy na spotkaniu ze swoim agentem – mówi **Aldona Paciorek**, dyrektor Departamentu Digital i E-Commerce po połączeniu UNIQA i AXA.

Strona będzie cały czas rozwijana z myślą o potrzebach klientów i pośredników. W drugim kwartale tego roku, wraz z połączeniem prawnym spółek UNIQA i AXA w Polsce, planowany jest kolejny ważny krok – połączenie i uproszczenie obsługi polis.

Zmieniona strona internetowa to nie jedyna nowość. Ubezpieczyciel uruchomił również jeden, wspólny numer infolinii dla klientów obu firm.

- UNIQA zachowuje swoje klientocentryczne podejście do prowadzenia biznesu. Stale badamy satysfakcję naszych klientów z obsługi i likwidacji szkód. Dzięki temu wiemy, jakie są ich problemy, potrzeby i oczekiwania. Najważniejsze jest to, aby proces połączenia sprawiał jak najmniej problemów, by kontakt z nami był jak najprostszy, likwidacja szkód uczciwa i sprawna, a komunikacja zrozumiała i szybka. Są to cele, które napędzają wszystko, co robimy – mówi **Maciej Czyż**, dyrektor zarządzający ds. wsparcia klienta w połączonych UNIQA i AXA.

Grupa UNIQA sfinalizowała przejęcie spółek AXA w Polsce, Czechach i Słowacji w październiku 2020 roku. Prawne połączenie spółek w Polsce planowane jest przed końcem I półrocza 2021 roku, i od tego momentu UNIQA i AXA będą działać jako jedna firma pod marką UNIQA.

Według danych na koniec 2019 roku UNIQA razem z AXA są 5. grupą ubezpieczeniową w Polsce pod względem przypisu składki, którego łączna wartość na koniec 2019 roku wyniosła prawie 4 mld zł. Firmy ubezpieczeniowe wypłaciły w tym czasie poszkodowanym niemal 2,9 mld zł w roszczeniach i świadczeniach. Razem obsługują 5 mln klientów indywidualnych i ubezpieczają 50 tys. firm w Polsce. W skład grupy UNIQA od 15 października 2020 roku wchodzi – oprócz spółek ubezpieczeniowych – również AXA TFI i AXA PTE, które zarządzają aktywami o łącznej wartości 15 mld zł według danych na koniec 2019 roku.

UNIQA Polska

Spółki UNIQA w Polsce koncentrują się na trzech segmentach. Są to UNIQA dla Ciebie, czyli oferta dla klientów indywidualnych, UNIQA dla Biznesu, czyli ubezpieczenia dla dużych firm oraz UNIQA dla Mieszkalnictwa, czyli polisy dla klientów z sektora mieszkalnictwa. Dla tych trzech segmentów ma kompleksową ofertę ubezpieczeń majątkowych, komunikacyjnych i życiowych. UNIQA jest liderem w ubezpieczeniach majątku spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych w Polsce. Ubezpiecza 70 proc. spółdzielni mieszkaniowych i ponad 40 proc. wspólnot mieszkaniowych. Polisy UNIQA można kupić w około 200 placówkach wyłącznych, jak też w multiagencjach oraz u brokerów. UNIQA uzyskała tytuł Instytucji Roku nadany przez niezależny portal MojeBankowanie.pl za rok: 2015, 2016, 2017, 2018 i 2019. W 2019 roku otrzymała odznakę Customers' Friend – Przyjaciół Klientów przyznawaną instytucjom, które budują najlepsze relacje z klientami i zapewniają im usługi najlepszej jakości. W 2020 roku zdobyła tytuł Superbrands 2020 i znalazła się w gronie najsilniejszych marek w kategorii ubezpieczenia i inwestycje. Wyróżnione zostały także produkty: ubezpieczenie mienia za składką płatną miesięcznie certyfikatem Dobra Polisa, ubezpieczenie na życie Beztróskie Dziecko zostało wyróżnione tytułem Rodzinnej Marki Roku, a ubezpieczenie Bezpieczne Mieszkanie zostało odznaczone Orderem Finansowym w plebiscycie miesięcznika Home&Market. Inwestorem strategicznym spółek jest europejski holding ubezpieczeniowy o austriackich korzeniach - UNIQA Insurance Group AG.

Więcej informacji: www.uniqa.pl



Grupa UNIQA

Grupa UNIQA należy do czołowych grup ubezpieczeniowych na rynkach w Austrii i Europie Środkowo-Wschodniej. Ponad 21 300 pracowników oraz wyłącznych współpracowników obsługuje 15,5 mln klientów. UNIQA jest drugą co do wielkości grupą ubezpieczeniową w Austrii z ok. 21-proc. udziałem w rynku. W 2019 r. Grupa UNIQA zebrała 5,4 mld euro składki. Działa w 18 krajach europejskich. Jest obecna w 15 krajach w regionie Europy Środkowo-Wschodniej: Albanii, Bośni i Hercegowinie, Bułgarii, Chorwacji, Czechach, na Węgrzech, w Kosowie, Macedonii Północnej, Czarnogórze, Polsce, Rumunii, Rosji, Serbii, Słowacji oraz na Ukrainie. Do Grupy UNIQA należą również spółki ubezpieczeniowe w Szwajcarii i Liechtensteinie.

Więcej informacji: www.uniqagroup.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Ostrowska
rzeczniczka prasowa UNIQA
tel. (+48) 697 770 498
e-mail: katarzyna.ostrowska@uniga.pl
tt @RzecznikUNIQA
tt/instagram/facebook @uniqapolska