



Warszawa, 12.03.2021 r.

## Carrefour zaprasza do ogrodu i skateparku

**Z myślą o wiosennych aktywnościach na świeżym powietrzu sieć przygotowała dla klientów swoich sklepów specjalne strefy roślin, narzędzi, mebli i akcesoriów ogrodowych, a także rowerów.**

Już w marcu br. miłośnicy wiosny mogą w sklepach Carrefour kompleksowo zaaranżować swój ogród, działkę czy taras. Ich planowanie warto zacząć od roślin, a w tym roku, oprócz gotowych sadzonek kwiatów czy owoców, w sklepach sieci pojawiły się też nasiona warzyw w wersji BIO oraz na taśmach i rolkach. W sprzedaży znalazł się też pełny zestaw narzędzi ogrodowych, w tym tunel foliowy, a w sumie na klientów czeka ponad 800 artykułów w tej kategorii.

Zgodnie z trendami handlowymi w tym roku Polacy znów intensywnie zagospodarują przestrzeń przydomową, dlatego oferowane aktualnie meble do ogrodu przypominają często zestawy wypoczynkowe w salonach, wyposażone w postaci barków, skrzyń, dekoracyjnych donic i lamp solarnych. W sprzedaży nie mogło zabraknąć również bardzo popularnych foteli wiszących oraz zestawów grillowych. Ogród czy działka to także centrum rozrywki dla dzieci, dlatego w ofercie Carrefour znajdują się trampoliny, zjeżdżalnie, piaskownice, huśtawki, a także domki. Posiadacze skromniejszych balkonów mogą zaś wyposażyć je w meble kompaktowe, które także znalazły się wśród ponad 300 propozycji sieci.

Oferta rowerowa Carrefour, która liczy około 80 modeli, adresowana jest również do wszystkich wielbicieli dwóch kółek. W sprzedaży dostępne są małe rowerki i kaski dla dzieci, rowery miejskie, turystyczne oraz górskie wraz z bogatym wyposażeniem w postaci fotelików, sakw, koszyków oraz bidonów, pompek i zapieć. Alternatywnie do rowerów można też zaopatrzyć się w elektryczne deskorolki i hulajnogi.

Carrefour dostrzegając wiele ograniczeń w światowym łańcuchu dostaw, spowodowanych pandemią koronawirusa, zaproponował klientom kompleksową ofertę na zbliżający się sezon w plenerze, dostępną w jednym miejscu i w bardzo atrakcyjnej cenie. Wiosenna propozycja sieci liczy ponad 1200 artykułów, a ceny najtańszych z nich zaczynają się już od 1,69 zł.

### O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 900 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw.

Carrefour, jako jeden ze światowych liderów handlu spożywczego, jest silną multiformatową siecią, która posiada około 13 000 sklepów w ponad 30 krajach. W 2020 r. Carrefour wygenerował sprzedaż w wysokości 78,6 miliarda euro. Grupa liczy ponad 320 000 pracowników, którzy pracują wspólnie, aby Carrefour został światowym liderem transformacji żywieniowej, oferując wszystkim klientom produkty spożywcze wysokiej jakości, ogólnie dostępne

### Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)  
Izabella Rokicka, Dyrektor Komunikacji, e-mail: [izabella\\_rokicka@carrefour.com](mailto:izabella_rokicka@carrefour.com)



i w atrakcyjnej cenie. Więcej informacji na [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com) oraz na Twitterze (@GroupeCarrefour) i na LinkedInie (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

**Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)  
Izabella Rokicka, Dyrektor Komunikacji, e-mail: [izabella\\_rokicka@carrefour.com](mailto:izabella_rokicka@carrefour.com)