



Warszawa, 22.03.2021 r.

10 nowych sklepów convenience w sieci Carrefour Polska

W styczniu i lutym 2021 r. Carrefour Polska uruchomił 10 nowych sklepów, w tym 8 Carrefour Express. Dzięki temu w polskiej sieci Carrefour działa już blisko 700 sklepów convenience, dostępnych w największych i mniejszych miastach oraz na wsi. Większość z nich to placówki franczyzowe rozwijane we współpracy z lokalnymi przedsiębiorcami.

- Sukcesywnie kontynuujemy rozbudowę sieci sklepów convenience, głównie przez współpracę z partnerami franczyzowymi, którym pomagamy w dochodowym prowadzeniu sklepów. Dzięki dużej różnorodności formatów jesteśmy w stanie dopasować ofertę do indywidualnych możliwości, lokalizacji w dużym i małym mieście czy na wsi, a przede wszystkim potrzeb lokalnego klienta – mówi Krzysztof Łagowski, dyrektor Sklepów Convenience w Carrefour Polska.

Wśród 8 nowych sklepów Carrefour Express 5 działa w dużych miastach jak **Warszawa**, **Kraków** czy **Wrocław**, kolejny w mniejszym **Luboniu**, a 2 zostały otwarte na stacjach paliw w **Oświęcimiu** i **Dębie Polskim**. Sklepy Carrefour Express oferują około 3000 artykułów, w tym wyselekcjonowaną ofertę produktów świeżych: warzyw, nabiału i dań gotowych. Klienci mogą tu też wypić kawę, zjeść szybką przekąskę czy kupić jedzenie na wynos. Coraz częściej, przy okazji zakupów mogą też odebrać przesyłkę czy opłacić rachunki. Z kolei dzięki aplikacji „Mój Carrefour” korzystają z licznych ofert rabatowych. W sklepach sukcesywnie wdrażana jest też usługa click&collect.

Sklepy Globi pod względem powierzchni i asortymentu są kierowane głównie do mieszkańców małych miast oraz terenów wiejskich. Takim przykładem jest nowy sklep w niewielkich **Sulistrowiczkach**. Czasami powstają też w dużych miastach, jak nowy sklep w **Warszawie**. W Globi klienci znajdują bogatą ofertę 400-500 produktów spożywczych marki własnej Carrefour, rozbudowany asortyment przemysłowy oraz atrakcyjną ofertę alkoholi.

W każdym z nowych sklepów Carrefour indywidualnie dopasowuje ofertę do potrzeb mikro-ryнку, a ekipa specjalistów dba o właściwą aranżację i atrakcyjną wizualizację placówki.

Informacje o nowych sklepach:

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com
Izabella Rokicka, Dyrektor Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: izabella_rokicka@carrefour.com



Adres sklepu	Powierzchnia	Format sklepu
Luboń, al. Jana Pawła II 10	304 m2	Carrefour Express
Warszawa, ul. Rakowska 3	157 m2	Carrefour Express
Kraków, ul. Dobrego Pasterza 67	130 m2	Carrefour Express
Wrocław, pl. Legionów 15	79 m2	Carrefour Express
Warszawa, al. Jerozolimskie 121/123	52 m2	Carrefour Express
Oświęcim, Maksymiliana Kolbego 17 (sklep na stacji paliw)	49 m2	Carrefour Express
Dąb Polski 18B (sklep na stacji paliw)	45 m2	Carrefour Express
Warszawa, ul. Chmielna 98	45 m2	Carrefour Express
Sulistrowiczki, ul. Świdnicka 5	34 m2	Globi
Warszawa, al. Lotników 16	29 m2	Globi

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 900 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw.

Carrefour, jako jeden ze światowych liderów handlu spożywczego, jest silną multiformatową siecią, która posiada około 13 000 sklepów w ponad 30 krajach. W 2020 r. Carrefour wygenerował sprzedaż w wysokości 78,6 miliarda euro. Grupa liczy ponad 320 000 pracowników, którzy pracują wspólnie, aby Carrefour został światowym liderem transformacji żywieniowej, oferując wszystkim klientom produkty spożywcze wysokiej jakości, ogólnie dostępne i w atrakcyjnej cenie. Więcej informacji na www.carrefour.com oraz na Twitterze (@GroupeCarrefour) i na LinkedInie (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com
Izabella Rokicka, Dyrektor Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: izabella_rokicka@carrefour.com