

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 11.12.2009 r.

100 tysięcy kart zbliżeniowych w ING

ING Bank Śląski wydał do końca listopada ponad 100 tysięcy kart kart zbliżeniowych Maestro PayPass oferowanych do konta osobistego. Są one wygodnym i bezpiecznym sposobem na małe zakupy. Wystarczy zbliżyć kartę do czytnika przy kasie i gotowe. Limit jednorazowej transakcji wynosi 50 zł.

*Wprowadzając w marcu br. do naszej oferty kart zbliżeniowe, zakładaliśmy że do końca roku wydamy ich ok. 80 tysięcy sztuk. Tymczasem rok jeszcze się nie skończył, a my już możemy pochwalić się 100 tysiącami wydanych kart – powiedział **Piotr Kochanowski, dyrektor Departamentu Bankowości Elektronicznej ING Banku Śląskiego**. Pod koniec listopada jako pierwszy bank w Polsce zaoferowaliśmy Zbliżaki, nowoczesny typ karty zbliżeniowej w formie naklejki. Cieszymy się, że jesteśmy liderem tego segmentu rynku.*

W odróżnieniu od standardowych transakcji stykowych, transakcje zbliżeniowe nie wymagają włożenia karty z chipem do terminala lub przeciągnięcia paska magnetycznego. Nie wymagają też potwierdzenia transakcji kodem PIN czy podpisem. Wystarczy zbliżyć kartę do czytnika. W Polsce maksymalna kwota jednorazowej transakcji zbliżeniowej wynosi 50 zł.

Karta zbliżeniowa ING umożliwia dokonywanie transakcji w sklepach i punktach oznaczonych logo Maestro Paypass - są to m.in. Żabka, Coffee Heaven oraz McDonalds. *Mamy nadzieję, że stale rosnąca liczba kart zbliżeniowych, wydawanych przez nas oraz inne banki, zachęci kolejne punkty handlowe do przystąpienia do akceptowania transakcji zbliżeniowych, z korzyścią dla klienta i dla siebie – dodaje **Piotr Kochanowski***

Płacenie kartą zbliżeniową jest tak samo bezpieczne jak płacenie standardowymi kartami. W kartach zbliżeniowych zastosowano technologię bezpiecznego szyfrowania danych. Samo zbliżenie karty do terminala np. przejście z kartą obok czytnika nie spowoduje "dokonania" przypadkowej transakcji. Terminal jest aktywowany przez sprzedawcę - po wprowadzeniu kwoty płatności na terminalu pojawia się kwota do zapłaty i dopiero wtedy możliwe jest dokonanie transakcji. Po wymianie danych pomiędzy terminalem, a kartą połączenie zostaje zakończone. Ewentualna próba kolejnego obciążenia klienta tą samą kwotą lub inną jest więc niemożliwa, gdyż takie działanie wymagałoby ponownego wprowadzenia kwoty i kolejnego kontaktu terminala z kartą.

Przypomnijmy, że karta Maestro zbliżeniowa ING Banku Śląskiego posiada wszystkie obecne funkcjonalności debetowej karty płatniczej Maestro wydawanej do konta osobistego. Kartą tą można:

- dokonywać płatności również potwierdzanych kodem PIN lub złożeniem podpisu, czyli tak jak „zwykłą” kartą płatniczą do konta osobistego,
- sprawdzić saldo rachunku w bankomatów ING Banku Śląskiego oraz w bankomatów sieci Euronet.
- wypłacać gotówkę w punktach handlowo-usługowych oznaczonych logo Cashback,
- wypłacać gotówkę z bankomatów,
- wpłacać gotówkę we wpłatomatów ING Banku Śląskiego.

Klienci mogą zdecydować się na karty zbliżeniowe ze standardowym wizerunkiem lub zamówić kartę ze indywidualizowanym wizerunkiem na awersie, np. zdjęciem wybranym z galerii Moja Karta ING lub własnej kolekcji.

Bank nie pobiera opłaty za wydanie karty. Nie jest pobierana również miesięczna opłata za jej użytkowanie, gdy klient dokonuje kartą transakcji bezgotówkowych, w tym zbliżeniowych, na kwotę minimum 100zł w miesiącu.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Miłosz Gromski

T 22 820 4093

M 663 151 649

E piotr.ustrata@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 700 bankomatów i 365 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.