

25 marca 2021

Dbając o dobrostan zwierząt i szanując oczekiwania naszych Klientów, zdecydowaliśmy wycofać ze sprzedaży jaja świeże z chowu klatkowego, zarówno marki własnej, jak i innych, jak również wyeliminować je z produktów naszych marek własnych, zawierających w swoim składzie jaja, w tym jaja przetworzone. Zobowiązujemy się osiągnąć ten cel najpóźniej do 2025 roku.

Od stycznia 2021 roku oferta jaj świeżych marki własnej Auchan oparta jest całkowicie na jajach z hodowli ściółkowych, wolnowybiegowych i ekologicznych.

Dorota Patejko

Dyrektorka ds. Komunikacji i CSR

Auchan Retail Polska