

Raport bieżący nr 18/2021**Data sporządzenia:** 6 kwietnia 2021 r.**Temat:** Wstępne wybrane dane dotyczące sprzedaży Answear.com S.A. za I kwartał 2021 r.**Podstawa prawna:** art. 17 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) oraz uchylającego dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE**Treść raportu:**

Zarząd Answear.com S.A. („Spółka”) przekazuje do publicznej wiadomości wstępne wybrane dane dotyczące sprzedaży Spółki za I kwartał 2021 r. wraz z wartościami porównawczymi za I kwartał 2020 r.

Wstępne dane dotyczące sprzedaży za I kwartał 2021 r.:

- W pierwszym kwartale 2021 r. sprzedaż online (1) wzrosła o 82% w porównaniu do analogicznego okresu 2020 r., osiągając kwotę 127 mln zł (I kwartał 2020 r.: 70 mln zł)
- Przychody ze sprzedaży według sprawozdawczości MSSF (2) w pierwszym kwartale 2021 r. wyniosły 122 mln zł osiągając dynamikę 1Q2021 / 1Q2020 na poziomie 76% (I kwartał 2020 r.: 69 mln zł).

Komentarz Zarządu Spółki do danych liczbowych:

- W związku z wejściem na GPW i dokapitalizowaniem Spółki, bariery finansowe rozwoju zostały zlikwidowane. Jesteśmy obecni na wszystkich głównych rynkach regionu, stale poszerzamy bogatą ofertę o nowe kategorie i marki oraz intensyfikujemy działania marketingowe, co skutkuje obserwowanymi wzrostami sprzedaży;
- Answear.com potrafi szybko reagować na trendy pojawiające się na rynku, również te związane z pandemią, i dostosować ofertę do aktualnych potrzeb konsumentów. Możliwość budowania oferty z wielu marek, jaką daje sklep multibrandowy działający w internecie, oraz duża elastyczność w kształtowaniu oferty produktowej pozytywnie wpłynęły na sprzedaż;
- Wprowadzone w pierwszym kwartale lockdown’y, na wszystkich rynkach na których działamy, pomagają w osiągnięciu wyższej dynamiki sprzedaży Spółki, przyczyniając się do utrwalania obserwowanego trendu przechodzenia klientów z zakupów offline do online: zamknięcie sklepów stacjonarnych skłania klientów do zakupów internetowych. Pozyskujemy nowych klientów, a jednocześnie rosną wskaźniki odwiedzin, średniego koszyka oraz konwersji, wzmacniając dynamikę wzrostów sprzedaży.

Objaśnienia:

(1) Sprzedaż online obejmuje zafiskalizowaną sprzedaż w danym okresie (z uwzględnieniem zafiskalizowanych zwrotów), łącznie ze sprzedażą prowadzoną na zasadach komisju wyrażoną w pełnej

wartości (w cenie sprzedaży do klienta), jak również opłatami klientów za transport przesyłek o wartości poniżej progu darmowej dostawy;

(2) Przychody ze sprzedaży według sprawozdawczości MSSF obejmują przychody ze sprzedaży towarów zakupionych na rachunek własny i przychody ze sprzedaży usług, czyli głównie prowizje z tytułu sprzedaży komisowej, prowizję za prowadzenie sklepu www.wearmedicine.com oraz opłaty klientów za transport przesyłek poniżej progu darmowej dostawy. Przychody ze sprzedaży są pomniejszone również o wartość rezerw na spodziewane w kolejnym okresie zwroty dotyczące sprzedaży z raportowanego okresu oraz wartość rezerwy na program lojalnościowy dla klientów.

Zastrzeżenie: Spółka informuje, że przedstawione dane sprzedażowe są wstępne, a ich obliczenia zostały dokonane według aktualnej wiedzy Zarządu i mogą różnić się od ostatecznych danych za I kwartał 2021 r., które będą znane po pełnym zamknięciu ksiąg rachunkowych.