



RYNEK CONDO

Pomagamy inwestować w nieruchomości w oparciu o model condo

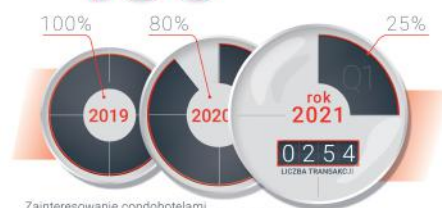
## Doskonali pierwszy kwartał sprzedaży apartamentów wakacyjnych w Condo.pl

**Condo.pl**, spółka partnerska PMPG Polskie Media S.A. specjalizująca się w sprzedaży luksusowych apartamentów wakacyjnych i condohoteli położonych w kurortach górskich i nad morzem, odnotowała w pierwszym kwartale 2021 r. sprzedaż 254 apartamentów (co w porównaniu do analogicznego okresu 2020 r. oznacza wzrost o 687 procent) o łącznej wartości 160 mln zł brutto. To rekordowy kwartalny wynik w historii spółki.

- To wynik zbliżony do sprzedaży za cały 2019 r. oraz 80% całej sprzedaży z **ubiegłego roku** - tłumaczy Artur Wach, współzałożyciel portalu Condo.pl. - Sukces pierwszego kwartału oznacza konieczność zmiany perspektywy na nadchodzące miesiące. Z końcem 2020 r. prognozowaliśmy sprzedaż w 2021 roku na poziomie 500 apartamentów. Dziś celujemy już w 1000 jednostek o wartości ponad 650 mln zł! - podkreśla.

PIERWSZY  
**Kwartał**  
— jak cały rok —

**160** milionów  
wartość brutto



Zainteresowanie condohotelami i apartamentami wakacyjnymi stale rośnie.

©Condo.pl

Źródło: dane sprzedawców Condo.pl

## Zainteresowanie condohotelami i apartamentami wakacyjnymi stale rośnie

Portal Condo.pl powitał rok 2021 z portfolio inwestycji zawierającym szesnaście rekomendowanych projektów, z których większość położona jest w górach. W pierwszym kwartale najlepiej sprzedawały się apartamenty **inwestycyjne w Łebie** (Osada Morska Resort & Spa) oraz w Karkonoszach (Lake Hill Resort & Spa i Hotel Piemonte Karpacz - najwyższej klasy hotel w mieście), co pokazuje, że mimo trwającego sezonu zimowego sporym **zainteresowaniem cieszyły się nadal obiekty położone nad wodą.**

- Te liczby dobitnie świadczą o rosnącym zainteresowaniu inwestorów nieruchomościami typu condo położonymi w miejscowościach turystycznych. W najbliższym czasie spodziewamy się kolejnego wzrostu transakcji m.in. na obiektach ostatnio wprowadzonych do sprzedaży, czyli prestiżowych hotelach Mercure Szczyrk Resort, Hotels & Preference Szklarska Poręba, Karkonosze Springs oraz Piemonte - mówi specjalista. W drugim kwartale ofertę wzbogacą hotel NoNameLake w Ugoszczy (kontynuacja NoName luxury hotel), SeaShell w Łukęcinie, Forest Apartments w Międzyzdrojach oraz kolejne dwie inwestycje w województwie zachodniopomorskim.

## S P O S Ō B N A Zabezpieczenie k a p i t a ł u

KLUCZOWE CZYNNIKI RYNKOWE



**Rośnie inflacja**  
Polska waluta traci na wartości.



**Ryzyko ujemnego oprocentowania**  
Banki grożą, że za przechowywanie oszczędności w banku, trzeba będzie zapłacić.



**Niskie stopy procentowe**  
Nieopłacalność trzymanie oszczędności na lokatach bankowych.

WNIOSEK

**Zakup nieruchomości typu condo w miejscowościach turystycznych to korzystne ulokowanie środków.**



**Zysk z najmu długoterminowego**  
Kilku procentowa stopa zwrotu w skali roku.



**Pobyt właścicielski**  
Inwestorzy zyskują drugi dom, bezpieczne i komfortowe lokum na niepewne czasy.

## Sposób na zabezpieczenie kapitału

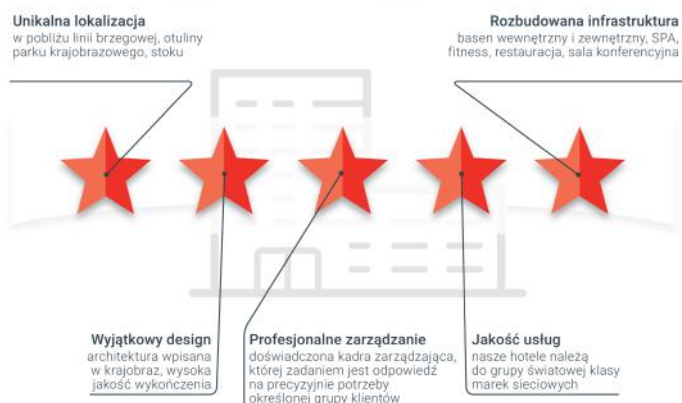
- To naturalne, że przy obecnej sytuacji na rynku, inwestorzy szukają bezpiecznych sposobów lokowania kapitału. A takim **od zawsze były nieruchomości** - tłumaczy Artur Wach. - Inwestorzy muszą odnaleźć się w rzeczywistości, w której mamy galopującą, najwyższą w Unii Europejskiej inflację oraz niemal zerowe stopy procentowe. Jakby tego było mało, banki grożą im wprowadzeniem ujemnych depozytów. Nic więc dziwnego, że obserwujemy stopniowe zwiększanie się udziału klientów czysto inwestycyjnych. Mają środki, które chcą korzystnie ulokować.

## Sezon przez cały rok

Rekordowe wyniki to również efekt długofalowej strategii, jaką kilka lat temu obrali założyciele portalu Condo.pl. - Wiemy, że ludzie szukają miejsc z klimatem, dobrą architekturą, w najlepszych lokalizacjach, położonych blisko atrakcji w postaci stoków narciarskich czy plaż. I my im to wszystko zapewniamy - mówi Artur Wach. - Wybierając hotele do naszego portfolio, stawiamy na profesjonalne zarządzanie i wysoką jakość wykończenia rekomendowanych przez nas obiektów. Basen wewnętrzny, strefa SPA, restauracje, zaplecze konferencyjne to elementy, które zapewniają odpowiedni poziom wypoczynku i realnie wydłużają sezon. Dlatego nie może ich zabraknąć w naszych ośrodkach - zapewnia.

— CZYNNIKI SUKCESU —

## Sezon — przez cały rok —



©Condo.pl

Źródło: dane wewnętrzne Condo.pl

Efekty? Sześć inwestycji z portalu Condo.pl jest już w pełni skomercjalizowanych. Kolejne dwie dołączą do nich niebawem, ponieważ sprzedaż przekroczyła już 90%.

## Condo.pl

Portal Condo.pl ([WWW](http://www.condo.pl)) to doświadczony gracz na rynku condohoteli w Polsce. Specjalizuje się w wyszukiwaniu nieruchomości inwestycyjnych oraz okazji na rynku luksusowych mieszkań i domów w prestiżowych lokalizacjach. Świadczy kompleksowe doradztwo w zakresie nieruchomości dywidendowych, włącznie z rekomendacjami co do ich charakteru i przeznaczenia. Prowadzi także biura sprzedaży dla deweloperów. Firma stoi za sukcesem takich nieruchomości inwestycyjnych jak Osada Morska Resort&Spa w Kołobrzegu, Lake Hill Resort&Spa w Sosnowcu, Tremonti Ski&Bike Resort w Karpaczu.

W 2015 roku we współpracy z tygodnikiem Wprost uruchomiła pilotażowy projekt pod marką Wprost Nieruchomości.

## Wprost Nieruchomości

Nieruchomości Wprost ([WWW](http://www.wprost.pl)) to pierwsza i największa w Polsce firma wyspecjalizowana w kompleksowej obsłudze projektów deweloperskich, w głównej mierze opartych o model Condo Hotelowy. Jest rozwiązaniem dla podmiotów, które potrzebują profesjonalnego i gotowego działu sprzedaży oraz marketingu.

### KONTAKT

**Karol Dąbrowski**  
[karol.dabrowski@nieruchomosci.wprost.pl](mailto:karol.dabrowski@nieruchomosci.wprost.pl)

**Artur Wach**  
[artur.wach@nieruchomosci.wprost.pl](mailto:artur.wach@nieruchomosci.wprost.pl)

**wprost**  
NIERUCHOMOŚCI

[nieruchomosci.wprost.pl](http://nieruchomosci.wprost.pl)

 RYNEK CONDO

[condo.pl](http://condo.pl)