

Warszawa, 16 kwietnia 2021 r.

## „Little Mouse's Encyclopedia”, na konsolach Nintendo Switch oraz Xbox One i Xbox Series S | X dostępna od 23 kwietnia 2021 r. Właśnie ruszyła przedsprzedaż.

(aktualizacja informacji prasowej z 17 marca 2021 r.)

Po sukcesie wspaniałej gry „[Under Leaves](#)”, zespoły Circus Atos i RedDeerGames (spółka portfelowa PMPG S.A.) kolejny raz połączyły siły, aby wydać ręcznie ilustrowaną, interaktywną encyklopedię roślin i zwierząt „[Little Mouse's Encyclopedia](#)”, której premiera na konsolach Nintendo Switch, Xbox One i Xbox Series S | X już **23 kwietnia 2021 r.**

TYMCZASEM RUSZYŁA PRZEDSPRZEDAŻ!



Z tej okazji, studio RedDeerGames przygotowało atrakcyjne rabaty:

PLATFORMA	PREMIERA	PRE-ORDER	SKLEP	RABAT NA START
NINTENDO SWITCH	2021.04.23	2021.04.16	<a href="#">"Little Mouse's Encyclopedia" - Nintendo eShop</a>	35%
XBOXONE  XBOX SERIES X  S	2021.04.23	2021.04.16	<a href="#">"Little Mouse's Encyclopedia" - Microsoft Store</a>	20%

Twórcy przygotowali dla swoich fanów ciekawą podróż połączoną z elementami edukacyjnymi, co pozwoli użytkownikom Xbox One, Xbox Series X | S i Nintendo Switch odkryć wspaniały świat natury, a w nim ponad 160 gatunków roślin i zwierząt. Fabuła gry jest idealna dla urodzonych odkrywców. Gracz podczas wędrówki po świecie, słysząc w tle relaksującą muzykę z odgłosami natury, sam znajduje zwierzęta i rośliny, a korzystając ze szkła powiększającego może odsłonić arkusze informacyjne, na których znajdzie ciekawostki i rysunki na ich temat.

NAJWAŻNIEJSZE CECHY GRY TO:



- sto sześćdziesiąt gatunków zwierząt i roślin,
- cztery różne siedliska,
- spokojna muzyka z odgłosami natury,
- relaksująca rozgrywka,
- styl graficzny inspirowany klasycznymi baśniami,
- intuicyjne sterowanie,
- połączenie zabawy i edukacji,
- dostępność w 18 językach, w tym angielskim, japońskim, niemieckim, hiszpańskim i francuskim.

WIĘCEJ O „LITTLE MOUSE'S ENCYCLOPEDIA”:

- Zestaw prasowy do pobrania [TUTAJ](#) .
- Odwiedź oficjalne konto gry na Twitterze , fanpage RedDeerGames na Facebooku i stronę RedDeerGames.
- Trailer można obejrzeć na [YouTube](#):





## REDDEERGAMES

RedDeerGames (RDG) to niezależne studio deweloperskie, obecne na rynku gier zaledwie od czwartego kwartału 2018 r. Spółka jest producentem, a także wydawcą niskobudżetowych i wysokomarżowych gier własnych oraz tytułów innych producentów sprzedawanych na całym świecie w modelu dystrybucji cyfrowej, za pośrednictwem dedykowanych platform, w szczególności STEAM, Nintendo eShop oraz Microsoft Store, które są największymi dystrybutorami gier i aplikacji na świecie.

Łącząc kompetencje zespołu składającego się z pełnych pasji projektantów, artystów, muzyków, programistów i producentów, RDG tworzy zabawne i wciągające gry typu *casual games*. Od września 2019 r., spółka wydała kilka ciekawych tytułów gier m.in: dostrzeżona podczas Poznań Game Arena 2019 i wyróżniona za design gry „[Cyber Protocol](#)”. W portfolio studia znajdują się także „[Nirvana Pilot Yume](#)”, „[OMG Police](#)”, „[Clumsy Rush](#)”, „[Art Sqool](#)”, „[Brawl Chess Gambit](#)”, „[Clumsy Rush X Astro Bears Spinoff](#)” i „[Under Leaves](#)”, których łączna sprzedaż na platformach gamingowych wyniosła dotąd ponad 200 000 sztuk. Portfolio wszystkich gier RedDeerGames dostępne: [TUTAJ](#).

## CIRCUS ATOS

Circus Atos to małe, niezależne studio gier z siedzibą w Pradze. Z pasją tworzą autentyczne i pełne wyobraźni gry takie jak „[Ahoool](#)”, „[Under Leaves](#)”, czy „[Little Mouse's Encyclopedia](#)”.

## PMPG POLSKIE MEDIA S.A.

Notowana na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych, spółka holdingowa inwestująca w sektor mediów. Do Grupy należą m.in.: Agencja Wydawniczo-Reklamowa Wprost, wydawca tygodnika „wprost.pl” oraz spółka Orle Pióro, wydawca tygodnika „Do Rzeczy” oraz magazynu „Historia Do Rzeczy”.

PMPG Polskie Media S.A. silnie angażuje się w proces przemian cyfrowych. We współpracy z międzynarodowymi partnerami Quadtalent Europe Limited (spółką zależną od Quadtalent Technology) oraz North Summit Capital GP Limited, zamierza przyspieszyć transformację cyfrową Grupy Kapitałowej, jak i stworzyć innowacyjne modele biznesowe i platformy technologiczne bazujące na sztucznej inteligencji, których efektem ma być zbudowanie unikalnej i trwałej przewagi konkurencyjnej w Europie.

Investor Relations Team

RedDeerGames sp. z o.o.

e-mail: [investor-relations@reddeergames.com](mailto:investor-relations@reddeergames.com)

**#LET THE FUN BEGIN!**