

Komunikat prasowy - Warszawa, 06 maja 2021

## **Urodzinowa oferta dla klientów Auchan – 4 tygodnie wyjątkowych okazji**

### **Auchan świętuje 25 lat obecności w Polsce**

Auchan Retail Polska obchodzi 25-lecie obecności na polskim rynku. Z tej okazji firma przygotowała dla swoich klientów 25 dni atrakcji dostępnych w sklepach stacjonarnych i online. Są to zarówno zniżki na zakupy, festiwale produktów, w tym festiwal kuchni śródziemnomorskiej, bogata oferta produktów marki własnej Pewni Dobrego, szeroka gama akcesoriów i produktów do ogrodu i na grilla, a także konkursy i LOTERIĘ. Świętując z siecią Auchan jej urodziny będzie można już po raz kolejny wesprzeć najbardziej potrzebujących włączając się do akcji charytatywnej „Z Julkiem Bobrem dziel się dobrem”.

*Z okazji urodzin zapraszamy naszych klientów do wspólnego świętowania podczas 25 dni niesamowitych atrakcji. W ten sposób po raz kolejny chcemy podkreślić, że w centrum naszej uwagi zawsze pozostają konsumenci - klienci naszych sklepów, dla których tworzymy ofertę dopasowaną do ich potrzeb, rozwijamy się i nieustannie patrzymy w przyszłość. Mamy nadzieję, że niespodzianki, które przygotowaliśmy uatrakcyjnią zakupy i przysporzą wiele radości. Serdecznie zapraszamy na urodziny Auchan –* **mówi Małgorzata Piekarska, dyrektor Marki/Klienta/ Data/Digital/IT/Projektów Auchan Retail Polska.**

W ciągu 25 dni świętowania jubileuszu klienci Auchan będą mogli brać udział w licznych **konkursach, w których do wygrania są hulajnogi, skutery, rowery, bony** i wiele innych.

**6 maja br. wystartowała wyjątkowa LOTERIA**, w której pula nagród wynosi **1 000 000 zł**. **Do 22 maja** klienci sieci, po zarejestrowaniu na stronie [www.loteria.auchan.pl](http://www.loteria.auchan.pl) mogą wygrywać **nagrody natychmiastowe** w postaci bonów na zakupy **o wartości 100 zł i 50 zł**. Ponadto przez cały okres trwania loterii można rejestrować dowody zakupów ze wszystkich formatów sprzedaży: Auchan hiper, Auchan Supermarket, Moje Auchan, Easy Auchan, Auchan Direct oraz Auchan.pl zakupy online i wziąć udział w losowaniu nagrody głównej - **samochodu** i innych nagród rzeczowych. Losowanie odbędzie się 26 maja br.

Urodziny Auchan to czas festiwali, w tym produktów WEGE, kiełbas na grilla, tortów komunijnych, bananów, owoców morza, ziół, humusów past i oliwy, ciast sezonowych, serów sałatkowych, lodów. Dla fanów **kuchni śródziemnomorskiej Auchan organizuje dedykowany festiwal**, podczas którego klienci będą mogli wybierać spośród ok. **1300 artykułów**.

Auchan od lat realizuje projekty z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu. Jedną z nich jest, znana już klientom sieci, akcja charytatywna „**Z Julkiem Bobrem dziel się dobrem**”, w ramach której od każdej zakupionej maskotki Auchan przeznaczat 3 zł na projekty Stowarzyszenia SOS Wioski Dziecięce. W grudniu 2020 r. zebrano w ten sposób 224 000 zł dla dzieci. Urodzin to doskonała okazja, aby przypomnieć i kontynuować akcję. **Od 22 kwietnia do 6 czerwca br. klienci Auchan mogą znów kupić uroczego pluszaka i zaangażować się w pomoc dla najmłodszych.**

W czasie obchodów urodzin Auchan posiadacze Karty Skarbonka mogą kupić **po cenach niższych nawet o 25%** między innymi produkty spożywcze, kawę, kosmetyki, zabawki, meble ogrodowe, naczynia jednorazowe, karmę suchą dla psów i kotów oraz na produkty z gazetek promocyjnych.

W dziale ogród nasi klienci znajdą ofertę **blisko 1000 artykułów do ogrodu**, w tym rośliny balkonowe i ogrodowe. Klienci mogą, w związku z sezonem grillowym, zaopatrzyć się także we wszystko, co niezbędne do miłego spędzenia czasu na świeżym powietrzu przy daniach z grilla. W sklepach stacjonarnych i online, kupujący mają do wyboru **prawie 500 artykułów związanych z grillowaniem**. Z kolei zwolennicy produktów lokalnych w czasie obchodów 25-lecia mogą kupić w wyjątkowych cenach produkty marki własnej i marki Pewni Dobrego.

W tym czasie warto też sięgnąć po gazetki promocyjne pokazujące szczegółowe oferty cenowe, co ciekawe, z cenami jak sprzed 25 lat!

---

#### O Auchan

**Auchan Retail Polska** to wielkoformatowa sieć sprzedaży detalicznej o francuskich korzeniach, obecna w Polsce od 1996 r., zarządzająca na polskim rynku siecią hipermarketów, supermarketów, sklepów franczyzowych i sklepów osiedlowych pod szyldem *Moje Auchan*, a także kanatem handlu e-commerce *Auchan Direct*.

Kontakt dla mediów: Dorota Patejko • d.patejko@auchan.pl •