



## **PMPG Polskie Media podsumowała I kwartał 2021r.: znaczący wzrost zysku i przychodów z Internetu. „Wprost” liderem serwisów tygodników opinii.**

### **Komentarz Zarządu**

Pierwszy kwartał 2021r. jest zarazem ostatnim w którym porównanie rok do roku dotyczy czasów sprzed pandemii. W takim porównaniu wyraźnie widać, czy organizacja stanęła na wysokości zadania i poradziła sobie z wyzwaniem, które rzucił nam wszystkim wirus COVID-19. Wyniki mówią same za siebie. Odważne decyzje dotyczące zmiany modelu wydawniczego „Wprost” i przejście na w pełni cyfrowe rozwiązania przyniosły rezultaty w postaci głębokich zmian organizacyjnych w Grupie oraz polepszenia wskaźników finansowych.

Istotnym wydarzeniem pierwszego kwartału było podpisanie przez PMPG Polskie Media umowy o współpracy z międzynarodowymi Partnerami Quadtalent Europe Limited (spółką zależną od Quadtalent Technology) oraz North Summit Capital GP, dotycząca budowy nowych platform technologicznych o zasięgu międzynarodowym (szczegóły w informacji prasowej: [Grupa PMPG Polskie Media podpisała list intencyjny ze światowymi liderami nowych technologii](#)). W następstwie tej umowy powołaliśmy międzynarodową spółkę celową B8 International AG z siedzibą w Szwajcarii, która rozwija się i pracuje nad ww. projektem (o szczegółach związanych z nowym produktem będziemy gotowi komunikować pod koniec 2021 roku).

Powołanie nowych struktur wymagało płynnej reorganizacji w obszarze rozdzielania kompetencji kadry menedżerskiej do zarządzania poszczególnymi spółkami, czyniąc je odpowiedzialnymi za ich rzetelne funkcjonowanie: w Polsce spółką PMPG Polskie Media S.A. zarządzają prezes Katarzyna Gintrowska i wiceprezes odpowiedzialna za finanse - Jolanta Kloc, a międzynarodową spółką B8 International AG – prezes Ilona Weiss (szczegóły w informacji prasowej: [PMPG Polskie Media S.A. powołuje spółkę w Szwajcarii i dokonuje zmian w zarządzie. Katarzyna Gintrowska – prezesem zarządu PMPG Polskie Media S.A. Ilona Weiss – prezesem zarządu B-8 International AG](#)).

**W pierwszym kwartale 2021 r. Grupa Kapitałowa PMPG Polskie Media S.A. osiągnęła skonsolidowany zysk netto w wysokości 2,045 mln zł wobec straty 0,106 mln zł w analogicznym okresie roku ubiegłego.**

wybrane dane	okres 3 miesięcy zakończony 31.03.2021 r.	okres 3 miesięcy zakończony 31.03.2020 r.	zmiana %	zmiana wartości
przychody ze sprzedaży	6 667	10 569	<b>-37%</b>	<b>-3 902</b>
zysk(strata) brutto ze sprzedaży	3 748	6 212	<b>-40%</b>	<b>-2 464</b>
EBIT	961	-225	<b>+ 527%</b>	<b>+ 1 186</b>
EBITDA	1 276	36	<b>+ 3 444%</b>	<b>+ 1 240</b>
zysk(strata) brutto	2 120	61	<b>+ 3 375%</b>	<b>+ 2 059</b>
zysk(strata) netto	2 045	-106	<b>+ 2 029%</b>	<b>+ 2 151</b>

Tab.1. Wybrane dane finansowe. Źródło: Grupa Kapitałowa PMPG Polskie Media S.A. Raport wyników za I kw. 2021 r.

Przychody Grupy Kapitałowej PMPG po pierwszym kwartale 2021 r. wyniosły **6,7 mln zł** i były niższe o 37% niż przed rokiem. Spadek przychodów jest wynikiem wpływu pandemii koronawirusa na działalność Grupy, a w szczególności wynikiem zakończenia wydawania tygodnika „Wprost” w wersji drukowanej z końcem I kwartału roku ubiegłego. Spadki wpływów objęły w minionym kwartale przychody ze sprzedaży usług reklamowych, projektów eventowych oraz dystrybucji prasy. Jednocześnie **o 2 mln zł wzrosły** przychody ze sprzedaży usług reklamowych w Internecie, co jest wynikiem realizacji strategii rozwoju cyfrowej oferty wydawnictw Grupy.

Ograniczenie działalności wydawniczej i eventowej pozwoliło na **zredukowanie kosztów** sprzedaży i operacyjnych **o 3,7 mln zł**, a w konsekwencji wpłynęło na osiągnięcie **zysku operacyjnego na poziomie 0,96 mln zł** oraz wskaźnika **EBITDA na poziomie 1,28 mln zł**, znacząco wyższych niż w roku ubiegłym.

Skonsolidowany zysk netto Grupy Kapitałowej PMPG wyniósł ok. 2 mln zł wobec straty na poziomie 0,1 mln zł w roku ubiegłym. Wpływ na wynik finansowy Grupy miały dodatkowo zawiązywane i rozwiązywane odpisy, które ostatecznie zwiększyły wynik o 2,1 mln zł.

*- Wyniki pierwszego kwartału, a przede wszystkim pozytywna dynamika wskaźników finansowych pokazują, że po roku gruntownych zmian nasza organizacja w pełni przystosowała się do nowej rzeczywistości, a przyjęta strategia przynosi rezultaty - mówi **Jolanta Kloc, wiceprezes zarządu PMPG Polskie Media S.A.** nadzorująca obszar finansowy.*

Dzięki wynikom serwisów internetowych wprost.pl i dorzeczy.pl, które w raportowanym okresie odnotowały średnio miesięcznie odpowiednio 5,9 mln i 2,7 mln użytkowników, a łącznie Grupa **6,6 mln użytkowników (RU)**, PMPG jest zdecydowanym liderem w kategorii serwisów związanych z tygodnikami opinii osiągając **20% zasięg** wśród polskich internautów.

*- Obejmując funkcję Prezesa Zarządu deklarowałam, że moim celem jest, aby „wytrwale, krok za krokiem, dokonać zmian i dokończyć transformację cyfrową Spółki, aby PMPG była nowoczesną, sprawną organizacją, która efektywnie wdroży projekty rozwojowe i stworzy ciekawe możliwości dla jej pracowników.” Wyniki pierwszego kwartału napawają optymizmem, wskazują, że podążamy dobrą drogą.*

- skomentowała **Katarzyna Gintrowska, prezes zarządu PMPG Polskie Media S.A**

\*\*\*\*\*

### **PMPG Polskie Media S.A.**

Spółka holdingowa działająca na rynku mediów tradycyjnych i nowych mediów. Do Grupy należą m.in.: Agencja Wydawniczo-Reklamowa Wprost, wydawca serwisu wprost.pl i e-tygodnika „Wprost” oraz spółka Orle Pióro, wydawca serwisu dorzeczy.pl i tygodnika „Do Rzeczy” oraz magazynu „Historia Do Rzeczy”. Silnie angażuje się w proces przemian cyfrowych. We współpracy z międzynarodowymi partnerami Quadtalent Europe Limited (spółką zależną od Quadtalent Technology) oraz North Summit Capital GP Limited, zamierza przyspieszyć transformację cyfrową Grupy Kapitałowej oraz stworzyć innowacyjne modele biznesowe i platformy technologiczne bazujące na sztucznej inteligencji, których efektem ma być zbudowanie unikalnej i trwałej przewagi konkurencyjnej w Europie.