

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com S.A.		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 31.03.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

# **ANSWEAR.COM SPÓŁKA AKCYJNA**

## **SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE**

**ZA OKRES OD 1 STYCZNIA 2021 ROKU DO 31 MARCA 2021 ROKU**

**KRAKÓW, 26 MAJA 2021 ROKU**

---

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com S.A.		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 31.03.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## SPIS TREŚCI

WYBRANE DANE FINANSOWE DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.....	1
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ .....	2
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z WYNIKU.....	4
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z WYNIKU I POZOSTAŁYCH CAŁKOWITYCH DOCHODÓW .....	5
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM.....	6
ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH .....	9
DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO .....	10
1. Podstawa sporządzenia oraz zasady rachunkowości .....	11
2. Znaczące zdarzenia i transakcje .....	13
3. Sezonowość działalności .....	13
4. Zysk na akcję .....	14
5. Przychody ze sprzedaży i segmenty operacyjne.....	14
6. Połączenia jednostek gospodarczych oraz utrata kontroli.....	16
7. Wartość firmy .....	16
8. Wartości niematerialne.....	16
9. Rzeczowe aktywa trwałe.....	17
10. Aktywa z tytułu praw do użytkowania .....	18
11. Informacje o rezerwach i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego. ....	19
12. Odpisy aktualizujące wartość aktywów .....	19
13. Kapitał podstawowy.....	19
14. Struktura własności znacznych pakietów akcji .....	20
15. Programy płatności akcjami .....	21
16. Dywidendy.....	22
17. Emisja, zaciągnięcie, spłata i wykup zadłużenia .....	22
18. Naruszenie postanowień umów (kredyty, pożyczki).....	22
19. Rezerwy .....	22
20. Umowy gwarancji finansowej i zobowiązania warunkowe.....	22
21. Informacje o istotnych rozliczeniach z tytułu spraw sądowych .....	23
22. Działalność zaniechana.....	23
23. Transakcje z jednostkami powiązаныmi .....	23
24. Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie sprawozdawczym.....	24
25. Inne informacje istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego o ich zmian oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę.....	25
26. Zdarzenia po dniu bilansowym.....	25
27. Inne znaczące zmiany aktywów, zobowiązań, kapitału własnego oraz przychodów i kosztów .....	25
28. Wskazanie czynników i zdarzeń o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na sprawozdanie finansowe.....	25
29. Informacje o odpisach aktualizujących z tytułu utraty wartości aktywów finansowych, rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i prawnych lub innych aktywów oraz odwróceniu takich odpisów	25
30. Udzielone poręczenia kredytu lub pożyczki lub udzielenie gwarancji.....	25

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com S.A.		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 31.03.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

31. Informacje o zmianie sposobu (metody) ustalenia wyceny instrumentów finansowych wycenianych w wartości godziwej.....	26
32. Informacja dotycząca zmiany w klasyfikacji aktywów finansowych w wyniku zmiany celu lub wykorzystania tych aktywów.....	26
33. Informacje na temat zmian sytuacji gospodarczej i warunków prowadzenia działalności, które mają istotny wpływ na wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych jednostki.....	26
34. Postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej.....	26
35. Czynniki, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.....	26
36. Prognozy finansowe.....	26
KOMENTARZ ZARZĄDU DO INFORMACJI FIANANSOWYCH.....	27
ZATWIERDZENIE SPRAWOZDANIA .....	41

---

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com S.A.		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 31.03.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## WYBRANE DANE FINANSOWE DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINASOWEGO

Wybrane dane ze sprawozdania z wyniku i pozostałych całkowitych dochodów, sprawozdania z sytuacji finansowej oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych przeliczono na euro zgodnie ze wskazaną, obowiązującą metodą przeliczania:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów sprawozdania z sytuacji finansowej przeliczono według kursu obowiązującego na ostatni dzień okresu sprawozdawczego:
  - kurs na 31 marca 2021 r. wynosił 1 EUR – 4,6603 PLN
  - kurs na 31 grudnia 2020 r. wynosił 1 EUR – 4,6148 PLN
- poszczególne pozycje rachunku zysków i strat oraz innych całkowitych dochodów i sprawozdania z przepływów pieniężnych przeliczono według kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla euro obowiązujących na każdy ostatni dzień miesiąca w danym okresie sprawozdawczym:
  - kurs średni w okresie 1 stycznia 2021 r. – 31 marca 2021 r. wynosił 1 EUR – 4,5721 PLN
  - kurs średni w okresie 1 stycznia 2020 r. – 31 marca 2020 r. wynosił 1 EUR – 4,3963 PLN

	tys. PLN 1Q 2021	tys. PLN 1Q 2020	Zmiana	tys. EUR 1Q 2021	tys. EUR 1Q 2020
Przychody ze sprzedaży	123 471	69 456	77,8%	27 005	15 799
EBITDA	7 962	-3 514	326,6%	1 741	-799
Zysk brutto ze sprzedaży	6 475	-3 738	273,2%	1 416	-850
Zysk z działalności operacyjnej	5 598	-5 393	203,8%	1 224	-1 227
Zysk przed opodatkowaniem	3 870	-9 853	139,3%	846	-2 241
Zysk netto	3 039	-7 466	140,7%	665	-1 698
Liczba akcji (w sztukach)	17 190 000	15 349 000	12,0%	17 190 000	15 349 000
Średnioważona rozwodniona liczba akcji (w sztukach)	16 794 700	15 243 533	10,2%	16 794 700	15 243 533
Zysk na jedną akcję (w PLN/EUR)	0,18	-0,49	136,7%	0,04	-0,11
Rozwodniony zysk na jedną akcję (w PLN/EUR)	0,18	-0,49	136,7%	0,04	-0,11

	tys. PLN 1Q 2021	tys. PLN 2020	Zmiana	tys. EUR 1Q 2021	tys. EUR 2020
Aktywa trwałe	77 132	78 641	-1,9%	16 551	17 041
Aktywa obrotowe, w tym	214 925	163 882	31,1%	46 118	35 512
Zapasy	165 785	111 211	49,1%	35 574	24 099
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	9 956	22 621	-56,0%	2 136	4 902
Aktywa Razem	292 057	242 523	20,4%	62 669	52 553
Zobowiązania długoterminowe, w tym	62 035	64 368	-3,6%	13 311	13 948
Zobowiązania z tytułu leasingu	60 432	62 525	-3,3%	12 967	13 549
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym	116 802	113 523	2,9%	25 063	24 600
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	21 529	34 906	-38,3%	4 620	7 564
Zobowiązania z tytułu leasingu	10 966	9 937	10,4%	2 353	2 153
Zobowiązania Razem	178 837	177 891	0,5%	38 375	38 548
Kapitał własny	113 220	64 632	75,2%	24 295	14 005
Liczba akcji (w sztukach)	17 190 000	15 349 000	12,0%	17 190 000	15 349 000
Średnioważona rozwodniona liczba akcji (w sztukach)	16 794 700	15 362 137	9,3%	16 794 700	15 362 137
Wartość księgową na jedną akcję (w PLN/EUR)	6,59	4,21	56,5%	1,41	0,91
Rozwodniona wartość księgową na jedną akcję (w PLN/EUR)	6,74	4,21	60,1%	1,45	0,91

	tys. PLN 1Q 2021	tys. PLN 1Q 2020	Zmiana	tys. EUR 1Q 2021	tys. EUR 1Q 2020
Przepływy pieniężne netto	-12 157	1 892	-742,5%	-2 659	430
z działalności operacyjnej	-40 159	-15	-267 626,7%	-8 783	-3
z działalności inwestycyjnej	-1 322	-1 741	24,1%	-289	-396
z działalności finansowej	29 324	3 648	703,8%	6 414	830

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com S.A.		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 31.03.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

	na dzień 31.03.2021 roku	na dzień 31.03.2020 roku	na dzień 31.12.2020 roku
<b>Aktywa</b>			
<b>Aktywa trwałe</b>			
Wartości niematerialne	7 348	6 316	6 993
Rzeczowe aktywa trwałe	4 436	18 325	4 131
Aktywa z tytułu praw do użytkowania	49 993	37 190	51 569
Inwestycje w jednostkach zależnych	2 948	2 948	2 948
Należności i pożyczki	3 868	5 149	4 164
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	8 539	12 744	8 836
<b>Aktywa trwałe</b>	<b>77 132</b>	<b>82 672</b>	<b>78 641</b>
<b>Aktywa obrotowe</b>			
Zapasy	165 785	101 631	111 211
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	37 384	24 397	28 485
Pożyczki	-	221	-
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000	1 000	1 000
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	800	93	565
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	9 956	14 619	22 621
<b>Aktywa obrotowe</b>	<b>214 925</b>	<b>141 961</b>	<b>163 882</b>
<b>Aktywa razem</b>	<b>292 057</b>	<b>224 633</b>	<b>242 523</b>

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com S.A.		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 31.03.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ (C.D)

	na dzień 31.03.2021 roku	na dzień 31.03.2020 roku	na dzień 31.12.2020 roku
<b>Pasywa</b>			
<b>Kapitał własny</b>			
Kapitał podstawowy	859	767	767
Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	152 130	107 781	107 781
Pozostałe kapitały	2 955	-	1 847
Zyski (straty) zatrzymane:	(42 724)	(61 771)	(45 763)
- zysk (strata) z lat ubiegłych	(45 763)	(54 305)	(54 305)
- zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	3 039	(7 466)	8 542
<b>Kapitał własny</b>	<b>113 220</b>	<b>46 777</b>	<b>64 632</b>
<b>Zobowiązania</b>			
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>			
Zobowiązania z tytułu leasingu	60 432	53 968	62 525
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1 492	961	1 732
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	111	-	111
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>	<b>62 035</b>	<b>54 929</b>	<b>64 368</b>
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>			
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	59 495	57 268	50 219
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	892	-	119
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	21 529	44 495	34 906
Zobowiązania z tytułu leasingu	10 966	7 999	9 937
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	5 511	4 672	5 606
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	18 409	8 493	12 736
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>116 802</b>	<b>122 927</b>	<b>113 523</b>
<b>Zobowiązania razem</b>	<b>178 837</b>	<b>177 856</b>	<b>177 891</b>
<b>Pasywa razem</b>	<b>292 057</b>	<b>224 633</b>	<b>242 523</b>

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com S.A.		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 31.03.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

### ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z WYNIKU

	od 01.01 do 31.03.2021	od 01.01 do 31.03.2020	od 01.01 do 31.12.2020
<b>Działalność kontynuowana</b>			
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>123 471</b>	<b>69 456</b>	<b>409 458</b>
Przychody ze sprzedaży produktów i usług	8 617	3 877	28 021
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów	114 854	65 579	381 437
<b>Koszty działalności operacyjnej</b>	<b>116 996</b>	<b>73 194</b>	<b>386 026</b>
Amortyzacja	2 364	1 879	8 061
Zużycie materiałów i energii	1 156	1 123	4 201
Usługi obce	16 358	11 445	55 856
Podatki i opłaty	105	106	501
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	10 195	7 489	33 018
Pozostałe koszty rodzajowe	19 385	7 266	45 250
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	67 433	43 886	239 139
<b>Zysk (strata) brutto ze sprzedaży</b>	<b>6 475</b>	<b>(3 738)</b>	<b>23 432</b>
Pozostałe przychody operacyjne	49	96	3 650
Pozostałe koszty operacyjne	926	1 751	4 979
<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej</b>	<b>5 598</b>	<b>(5 393)</b>	<b>22 103</b>
Przychody finansowe	23	4	57
Koszty finansowe	1 751	4 464	9 669
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>	<b>3 870</b>	<b>(9 853)</b>	<b>12 491</b>
Podatek dochodowy	831	(2 387)	3 949
<b>Zysk (strata) netto</b>	<b>3 039</b>	<b>(7 466)</b>	<b>8 542</b>

### ZYSK (STRATA) NETTO NA JEDNĄ AKCJĘ ZWYKŁĄ (PLN)

Wyszczególnienie	od 01.01 do 31.03.2021	od 01.01 do 31.03.2020	od 01.01 do 31.12.2020
	PLN / akcję	PLN / akcję	PLN / akcję
<i>z działalności kontynuowanej</i>			
- podstawowy	0,18	-0,49	0,56
- rozwnodniony	0,18	-0,49	0,56

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com S.A.		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 31.03.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

**ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z WYNIKU I POZOSTAŁYCH CAŁKOWITYCH DOCHODÓW**

	od 01.01 do 31.03.2021	od 01.01 do 31.03.2020	od 01.01 do 31.12.2020
<b>Zysk (strata) netto</b>	<b>3 039</b>	<b>(7 466)</b>	<b>8 542</b>
<i>Pozostałe całkowite dochody</i>			
<i>Pozycje nie przenoszone do wyniku finansowego</i>	-	-	-
<i>Pozycje przenoszone do wyniku finansowego</i>	-	-	-
<b>Całkowite dochody</b>	<b>3 039</b>	<b>(7 466)</b>	<b>8 542</b>



Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com S.A.		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 31.03.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrągleń:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

### ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

	Kapitał podstawowy	Akcje własne (-)	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Pozostałe kapitały	Zyski (straty) zatrzymane	Razem
<b>Saldo na dzień 01.01.2021 roku</b>	<b>767</b>	<b>-</b>	<b>107 781</b>	<b>1 847</b>	<b>(45 763)</b>	<b>64 632</b>
<b>Zmiany w kapitale własnym w okresie od 01.01 do 31.03.2021 roku</b>						
Emisja akcji	92		44 349			44 441
Wycena programu płatności akcjami				1 108		1 108
Razem transakcje z właścicielami	92	-	44 349	1 108	-	45 549
Zysk netto za okres od 01.01 do 31.03.2021 roku					3 039	3 039
Razem całkowite dochody	-	-	-	-	3 039	3 039
<b>Saldo na dzień 31.03.2021 roku</b>	<b>859</b>	<b>-</b>	<b>152 130</b>	<b>2 955</b>	<b>(42 724)</b>	<b>113 220</b>

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com S.A.		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 31.03.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrągleń:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

#### ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM (CD.)

	Kapitał podstawowy	Akcje własne (-)	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich w wartości nominalnej	Pozostałe kapitały	Zyski (straty) zatrzymane	Razem
<b>Saldo na dzień 01.01.2020 roku</b>	<b>733</b>	<b>-</b>	<b>107 781</b>	<b>34</b>	<b>(54 305)</b>	<b>54 243</b>
<b>Zmiany w kapitale własnym w okresie od 01.01 do 31.03.2020 roku</b>						
Emisja akcji	34			(34)		-
Wycena opcji (program płatności akcjami)						-
Razem transakcje z właścicielami	34	-	-	(34)	-	-
(Strata) netto za okres od 01.01 do 31.03.2020 roku					(7 466)	(7 466)
Razem całkowite dochody	-	-	-	-	(7 466)	(7 466)
<b>Saldo na dzień 31.03.2020 roku</b>	<b>767</b>	<b>-</b>	<b>107 781</b>	<b>-</b>	<b>(61 771)</b>	<b>46 777</b>

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com S.A.		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 31.03.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrągleń:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

**ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM (CD.)**

	Kapitał podstawowy	Akcje własne (-)	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Pozostałe kapitały	Zyski (straty) zatrzymane	Razem
<b>Saldo na dzień 01.01.2020 roku</b>	<b>733</b>	-	<b>107 781</b>	<b>34</b>	<b>(54 305)</b>	<b>54 243</b>
<b>Zmiany w kapitale własnym w okresie od 01.01 do 31.12.2020 roku</b>						
Emisja akcji	34			(34)		-
Wycena programu płatności akcjami				1 847		1 847
Razem transakcje z właścicielami	34	-	-	1 813	-	1 847
Zysk netto za okres od 01.01 do 31.12.2020 roku					8 542	8 542
Razem całkowite dochody	-	-	-	-	8 542	8 542
<b>Saldo na dzień 31.12.2020 roku</b>	<b>767</b>	-	<b>107 781</b>	<b>1 847</b>	<b>(45 763)</b>	<b>64 632</b>

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com S.A.		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 31.03.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

	od 01.01 do 31.03.2021	od 01.01 do 31.03.2020	od 01.01 do 31.12.2020
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>			
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>	<b>3 870</b>	<b>(9 853)</b>	<b>12 491</b>
<b>Korekty:</b>			
Amortyzacja i odpisy aktualizujące rzeczowe aktywa trwałe	349	255	2 059
Amortyzacja i odpisy aktualizujące w wartości niematerialne	313	415	1 023
Amortyzacja aktywów z tytułu prawa do użytkowania	1 702	1 209	4 979
Zysk (strata) ze sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	-	(10)	(5)
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	1 069	3 336	4 009
Koszty odsetek	320	418	2 218
Przychody z odsetek i dywidend	-	2	-
Inne korekty	1 108	-	(23)
<b>Korekty razem</b>	<b>4 861</b>	<b>5 625</b>	<b>14 260</b>
Zmiana stanu zapasów	(54 574)	(12 823)	(22 403)
Zmiana stanu należności	(8 603)	(161)	(3 262)
Zmiana stanu zobowiązań	8 880	13 461	7 758
Zmiana stanu rezerw i rozliczeń międzyokresowych	5 407	3 736	7 990
<b>Zmiany w kapitale obrotowym</b>	<b>(48 890)</b>	<b>4 213</b>	<b>(9 917)</b>
Zapłacony podatek dochodowy	-	-	(1 538)
<b>Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>(40 159)</b>	<b>(15)</b>	<b>15 296</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>			
Wydatki na nabycie w wartości niematerialnych	(704)	(598)	(2 042)
Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych	(618)	(1 153)	(3 330)
Wpływy ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	-	10	13
Otrzymane spłaty pożyczek udzielonych	-	-	200
Wpływy z otrzymanych dotacji rządowych	-	-	1 819
Otrzymane odsetki	-	-	23
<b>Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>(1 322)</b>	<b>(1 741)</b>	<b>(3 317)</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>			
Wpływy netto z tytułu emisji akcji	44 815	-	-
Inne wpływy finansowe	-	-	10 000
Wpływy z tytułu zaciągnięcia kredytów i pożyczek	-	5 505	-
Spłaty kredytów i pożyczek	(13 377)	-	(4 085)
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu	(1 721)	(1 439)	(5 530)
Wydatki na emisję akcji	(73)	-	(302)
Odsetki zapłacone	(237)	(360)	(1 087)
Inne wydatki finansowe (provizje)	(83)	(58)	(1 134)
<b>Środki pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>29 324</b>	<b>3 648</b>	<b>(2 138)</b>
<b>Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>(12 157)</b>	<b>1 892</b>	<b>9 842</b>
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	22 621	12 213	12 213
Zmiana stanu z tytułu różnic kursowych	(508)	514	566
<b>Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu</b>	<b>9 956</b>	<b>14 619</b>	<b>22 621</b>

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com S.A.		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 31.03.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

### Informacje ogólne

#### a) Informacje o jednostce

Wearco Sp. z o.o. została utworzona Aktem Notarialnym z dnia 27 lutego 2012 roku.

Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000414701.

Spółce nadano numer statystyczny REGON 122515020.

Aktem Notarialnym z dnia 13 listopada 2019 roku Zgromadzenie Wspólników podjęło uchwałę o przekształceniu spółki Wearco Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną, działającą pod firmą Wearco Spółka akcyjna, w trybie art.551 § 1 i n.n. k.s.h.

Aktem Notarialnym z dnia 13 listopada 2019 roku Zgromadzenie Wspólników przyjęło Statut Spółki Wearco S.A.

Dnia 29 listopada 2019 roku Spółka Wearco S.A. została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000816066.

Dnia 25 września 2020 roku w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrowana została zmiana firmy Spółki z Wearco S.A. na Answear.com S.A.

Czas trwania Spółki Answear.com S.A. jest nieograniczony.

Siedziba Spółki mieści się pod adresem: 31-564 Kraków, Aleja Pokoju 18.

#### b) Skład Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki dominującej

W skład Zarządu Spółki na dzień zatwierdzenia sprawozdania finansowego do publikacji tj. 26 maja 2021 roku wchodził:

- Krzysztof Bajolek – Prezes Zarządu
- Adam Wójcikowski – Wiceprezes Zarządu ds. finansowych
- Magdalena Dąbrowska – Członek Zarządu
- Bogusław Kwiatkowski – Członek Zarządu Spółki ds. operacyjnych

W okresie od 1 stycznia 2021 roku do dnia 26 maja 2021 roku nie miały miejsca zmiany w składzie Zarządu Spółki.

W skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień 26 maja 2021 roku wchodził:

- Krzysztof Konopiński – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Michał Drozdowski - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Tomasz Czechowicz – Członek Rady Nadzorczej
- Arkadiusz Bajolek - Członek Rady Nadzorczej
- Mateusz Gzyl - Członek Rady Nadzorczej
- Jacek Palec - Członek Rady Nadzorczej
- Łukasz Koterwa - Członek Rady Nadzorczej

W okresie od 1 stycznia 2021 roku do dnia 26 maja 2021 roku nie miały miejsca zmiany w Radzie Nadzorczej Spółki.

#### c) Charakter działalności Spółki

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest:

- 47.71.Z Sprzedaż detaliczna odzieży prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- 47.91.Z Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub internet

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com S.A.		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 31.03.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

- 47.72.Z Sprzedaż detaliczna obuwia i wyrobów skórzanych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- 46.16.Z Działalność agentów zajmujących się sprzedażą wyrobów tekstylnych, odzieży, wyrobów futrzarskich, obuwia i artykułów skórzanych
- 63.11.Z Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność
- 64.99.Z Pozostała finansowa działalność usługowa, gdzie indziej niesklasyfikowana, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszy emerytalnych

Przeważającym przedmiotem działalności Spółki jest:

- 47.91.Z Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub internet

#### d) Informacje o powiązaniach organizacyjnych i kapitałowych emitenta z innymi podmiotami

Spółka posiada jednostkę zależną – Spółkę Wearco CZ. s.r.o., w której Spółka posiada 100% udziałów i która nie podlega konsolidacji zgodnie z Załoženiami Koncepcyjnymi do Standardów oraz postanowienia MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych”, korzystając z możliwości wyłączenia z konsolidacji jednostek, których dane finansowe nie są istotne.

Zakres działalności spółki Wearco Cz s.r.o. ogranicza się do prowadzenia punktu odbioru przesyłek, który alternatywnie można zastąpić współpracą z firmami zewnętrznymi, oraz działań marketingowych na rynku czeskim oraz słowackim, które w przypadku innych rynków, na których działa Spółka, prowadzone są z poziomu Spółki Answear.com. Zatem działalność Spółki Answear.com na rynku czeskim nie jest uzależniona od istnienia spółki zależnej Wearco Cz s.r.o.

Spółka nie posiada innych inwestycji krajowych i zagranicznych, w szczególności papierów wartościowych, instrumentów finansowych, wartości niematerialnych i prawnych oraz nieruchomości.

Spółka jest powiązana ze spółką Brandbq Sp. z o.o. poprzez wspólnego udziałowca Answear.com S.A. i Brandbq Sp. z o.o., czyli Fundusz Forum X FIZ, a dodatkowo obydwa podmioty są powiązane osobowo poprzez Prezesa Zarządu Krzysztofa Bajółka, pełniącego tą funkcję w obydwóch spółkach.

Spółka jest powiązana osobowo również z podmiotami, z którymi nie zawierała w okresie objętym historycznymi informacjami finansowymi żadnych transakcji:

- Krzysztof i Arkadiusz Bajółek Spółka komandytowa – KRS: 0000843392
- Idea Farm Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością - KRS: 0000415164
- Nova Idea Farm spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowo – akcyjna KRS: 0000320120
- Smart Idea Farm spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowo – akcyjna KRS: 0000415361
- Carmino spółka z ograniczoną odpowiedzialnością – KRS: 0000355725
- Brandbq Slovensko s.r.o. – ICO: 51967260.

Transakcje z podmiotami powiązanymi były zawierane na warunkach rynkowych. Transakcje zostały przedstawione w Sprawozdaniu finansowym – Nota 24

#### e) Zatwierdzenie do publikacji

Niniejsze sprawozdanie finansowe sporządzone za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2021 roku (wraz z danymi porównawczymi) zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki dnia 26 maja 2021 roku.

### 1. Podstawa sporządzenia oraz zasady rachunkowości

#### 1.1. Podstawa sporządzenia

Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Answear.com S.A. obejmuje okres 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2021 roku oraz zostało sporządzone zgodnie z MSR 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa*.

Dla pełniejszego zrozumienia sytuacji finansowej oraz majątkowej Spółki zamieszczono dodatkowo jako dane za okresy porównywalne jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej sporządzone na dzień 31 marca 2020 roku oraz na dzień 31 grudnia 2020 roku, jak również jednostkowe sprawozdanie z wyniku, jednostkowe sprawozdanie z wyniku i pozostałych całkowitych dochodów, jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com S.A.		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 31.03.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

własnym, jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych okres 3 miesięcy 2020 roku oraz za cały 2020 rok.

Dane porównawcze zostały sporządzone zgodnie z zasadami Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej (MSSF).

Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe nie zawiera wszystkich informacji, które ujawniane są w rocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym sporządzonym zgodnie z MSSF. Niniejsze śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe należy czytać łącznie z sprawozdaniem finansowym Spółki za rok 2020.

Walutą sprawozdawczą niniejszego śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego jest złoty polski, a wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej).

Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień zatwierdzenia niniejszego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego do publikacji nie istnieją istotne niepewności dotyczące zdarzeń lub okoliczności, które mogą nasuwać poważne wątpliwości co do zdolności Spółki do kontynuowania działalności.

## 1.2. Zasady rachunkowości

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadami rachunkowości, które zostały zaprezentowane w ostatnim jednostkowym sprawozdaniu finansowym Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2020 roku.

Nowe standardy, interpretacje i zmiany do istniejących standardów, które weszły w życie od 1 stycznia 2021 roku

*Zmiany do MSSF 9 „Instrumenty Finansowe”, MSR 39 „Instrumenty Finansowe” oraz MSSF 7 „Instrumenty Finansowe”: Ujawnienie Informacji MSSF 4 „Umowy Ubezpieczeniowe” oraz MSSF 16 „Leasing”: Reforma wskaźnika referencyjnego stopy procentowej*

Celem zmian jest ułatwienie jednostkom dostarczenia użytkownikom sprawozdań finansowych oraz pomoc jednostkom przygotowującym sprawozdania finansowe zgodne z MSSF użytecznych informacji w sytuacji gdy w związku ze zmianą wskaźnika stopy referencyjnej następuje zmiana umownych przepływów pieniężnych lub powiązań zabezpieczających. Zmiany przewidują praktyczne rozwiązanie dla niektórych zmian umownych przepływów pieniężnych oraz zwolnienie dla pewnych wymogów rachunkowości zabezpieczeń.

*Zmiany do MSSF 4 „Umowy ubezpieczeniowe” – odroczenie zastosowania MSSF 9 „Instrumenty finansowe”.*

W szczególności zmiany MSSF 4 służą przedłużeniu daty wygaśnięcia tymczasowego zwolnienia z obowiązku stosowania MSSF 9 do 2023 r., tak aby dostosować datę wejścia w życie MSSF 9 do nowego MSSF 17.

Powyższe zmiany nie miały znaczącego wpływu na skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe Spółki.

Nowe standardy, interpretacje i zmiany do istniejących standardów, które jeszcze nie obowiązują i nie zostały wcześniej zastosowane przez Spółkę

W 2021 roku, po dacie opublikowania rocznego sprawozdania finansowego, tj. po dniu 27 kwietnia 2021 roku nie zostały opublikowane żadne zmiany, nowe standardy lub interpretacje.

## 1.3. Niepewność szacunków

Przy sporządzaniu śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego Zarząd Spółki kieruje się osądem przy dokonywaniu licznych szacunków i założeń, które mają wpływ na stosowane zasady rachunkowości oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Faktycznie zrealizowane wartości mogą różnić się od szacowanych przez Zarząd.

Informacje o szacunkach i założeniach, które są znaczące dla jednostkowego sprawozdania finansowego, zostały zaprezentowane w jednostkowym sprawozdaniu finansowym za 2020 rok. Ponadto Spółka zaprezentowała w niniejszym skróconym śródrocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym wpływ dokonanych założeń Zarządu na szacunek odpisów aktualizujących (patrz nota nr 12).

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com S.A.		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 31.03.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

#### 1.4. Korekty błędów oraz zmiany zasad rachunkowości

W okresie od 1 stycznia do 31 marca 2021 roku nie miały miejsca korekty błędów oraz zmiany zasad rachunkowości.

## 2. Znaczące zdarzenia i transakcje

### Wpływ pandemii Covid-19 na działalność Spółki

Zagrożenie epidemiologiczne i związane z pandemią czasowe zakazy prowadzenia działalności handlowej w sklepach stacjonarnych wpłynęły na działalność Emitenta, głównie za sprawą obserwowanej zmiany nawyków zakupowych konsumentów i kontynuacji trendu przenoszenia handlu ze sklepów stacjonarnych do sklepów online. Zaobserwowana w pierwszej fazie pandemii w 2020 r. - zwłaszcza w drugim i trzecim kwartale – sytuacja ograniczonej dostępności towarów u dostawców w związku z zakłóceniami w łańcuchu dostaw, już w czwartym kwartale 2020 r. uległa znacznej poprawie, a dostępność kolekcji jesień-zima 2020 oraz wiosna-lato 2021 pozwoliła na realizację zakupów w ilościach i asortymencie pozwalającym na zaspokojenie wysokiego popytu zgłaszanego przez klientów w sklepie on-line Answear.com w pierwszym kwartale 2021 roku. W konsekwencji w pierwszym kwartale 2021 r. Spółka zanotowała zwiększenie przychodów ze sprzedaży do poziomu 123,5 mln zł, w porównaniu do 69,5 mln zł w analogicznym okresie 2020 r., co oznacza wzrost o 78%.

Ponadto skala tzw. „drugiej fali pandemii” i związane z nią ograniczenie działalności sklepów stacjonarnych, dały możliwość zamówienia i realizacji zakupów jesień-zima 2020 przez Emitenta na korzystnych warunkach cenowych, i w konsekwencji wpłynęły pozytywnie na poziom realizowanych marż przez Spółkę.

W wymiarze operacyjnym, zapobieganie skutkom Covid-19 oznacza wprowadzenie dodatkowych środków ostrożności, takich jak: opracowanie i stosowanie procedury postępowania na wypadek stwierdzenia przypadków Covid-19, wprowadzenie systemu pracy zdalnej i wyposażenie pracowników w sprzęt umożliwiający taką pracę, wprowadzenie szczególnych środków higieny zarówno w biurach, w punkcie odbioru przesyłek oraz w magazynie centralnym, przystosowanie biur i magazynu do wymogów zachowania dystansu społecznego.

Istotne dla zachowania ciągłości operacyjnej było wprowadzenie szczególnej organizacji pracy w magazynie centralnym, ograniczającej w znaczący sposób ryzyko zakażenia, a w konsekwencji potencjalnych zakłóceń w bieżącej realizacji dostaw do klientów. Podjęte działania to m.in.: wprowadzenie podziału pracowników na stałe grupy realizujące zadania magazynu bez kontaktu pracowników należących do poszczególnych grup, zróżnicowanie godzin rozpoczęcia i zakończenia pracy oraz przerw w pracy, aby ograniczyć do minimum kontakty pracowników między sobą.

## 3. Sezonowość działalności

Handel detaliczny w sektorze modowym charakteryzuje się znaczącą sezonowością sprzedaży – szczyt popytu przypada na wiosnę oraz ostatni kwartał roku. Ponadto znaczny wpływ na proporcję sprzedaży w ciągu roku finansowego mają warunki pogodowe – zaburzenia pogody mogą skutkować odłożeniem przez klientów decyzji zakupowych lub też skróceniem sezonu najwyższej sprzedaży.

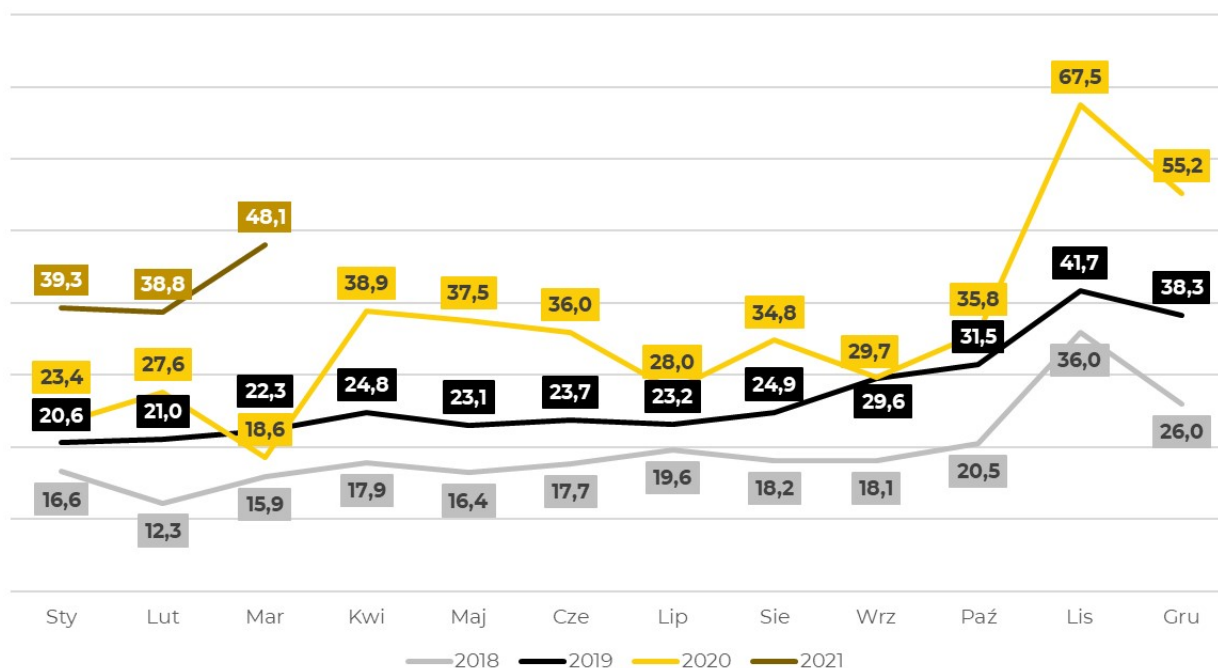
W pierwszym kwartale 2021 r. Answear.com z sukcesem prowadził sprzedaż kolekcji jesień-zima 2020, która okazała się najlepsza od lat. Oprócz bogatej i stale rozszerzanej oferty produktowej, sprzedaż wsparty wyjątkowo niskie temperatury, a także zamknięte galerie handlowe.

W okresie porównawczym, sezonowość pierwszego kwartału 2020 r. została zaburzona za sprawą skutków pandemii koronawirusa w jej początkowej fazie i wstrzymaniem się klientów z podejmowaniem decyzji zakupowych dotyczących odzieży, a co za tym idzie wyraźnym spadkiem sprzedaży w miesiącu marcu zeszłego roku.



Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com S.A.		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 31.03.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Sprzedaż on-line w układzie miesięcznym w mln PLN za okres od 1 stycznia 2018 r. do 31 marca 2021 r.:



#### 4. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję liczony jest według formuły zysk netto przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego podzielony przez średnią ważoną liczbę akcji zwykłych występujących w danym okresie. Przy kalkulacji rozwodnionego zysku na akcję uwzględniany jest rozwodniący wpływ opcji zamiennych na akcje Spółki, wyemitowanych w ramach programów motywacyjnych realizowanych przez Spółkę. Kalkulacja zysku na akcję została zaprezentowana poniżej:

	od 01.01 do 31.03.2021	od 01.01 do 31.03.2020	od 01.01 do 31.12.2020
<b>Liczba akcji stosowana jako mianownik wzoru</b>	16 637 700	15 243 533	15 322 995
Średnia w ażona liczba akcji zwykłych	16 637 700	15 243 533	15 322 995
Rozwodniący w wpływ opcji zamiennych na akcje	157 000	-	39 142
Średnia w ażona rozwodniona liczba akcji zwykłych	16 794 700	15 243 533	15 362 137
<b>Działalność kontynuowana</b>			
Zysk netto z działalności kontynuowanej (PLN)	3 038 876	(7 466 442)	8 541 649
Podstawowy zysk na akcję (PLN)	0,18	(0,49)	0,56
Rozwodniony zysk na akcję (PLN)	0,18	(0,49)	0,56

#### 5. Przychody ze sprzedaży i segmenty operacyjne

Spółka dzieli przychody ze sprzedaży na następujące segmenty operacyjne:

- Kraj
- Unia Europejska
- Pozostałe kraje

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com S.A.		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 31.03.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Przychody ze sprzedaży na poszczególnych rynkach alokowanych do powyższych segmentów są regularnie przeglądane przez Zarząd i wykorzystywane do pomiarów efektywności Spółki oraz podejmowanych przez Zarząd decyzji operacyjnych, jak i decyzji o alokowaniu zasobów Spółki do danego segmentu.

Podział na segmenty jest uzasadniony poprzez prowadzenie takiej samej działalności w różnych obszarach geograficznych określonych według kryterium lokalizacji rynków zbytu, charakterystyki modelu logistycznego/operacyjnego oraz różnic formalnych w prowadzeniu sprzedaży (sprzedaż krajowa, wewnątrzwspólnotowa dostawa towarów, eksport) na poszczególnych rynkach.

Podział przychodów ze sprzedaży Spółki na kategorie oraz ich przypisanie do segmentów operacyjnych objętych obowiązkiem sprawozdawczym przedstawiają poniższe tabele:

	Branża odzieżow a	Ogółem
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2021 roku</b>		
<b>Region</b>		
Polska	35 598	35 598
Unia Europejska	70 549	70 549
Pozostałe kraje	17 324	17 324
Przychody ze sprzedaży ogółem	123 471	123 471
<b>Linia produktu</b>		
Odzież obuw ie i akcesoria	123 471	123 471
Przychody ze sprzedaży ogółem	123 471	123 471
<b>Termin przekazania dóbr/usług</b>		
W momencie czasu	123 471	123 471
Przychody ze sprzedaży ogółem	123 471	123 471

	Branża odzieżow a	Ogółem
<b>za okres od 01.01 do 31.12.2020 roku</b>		
<b>Region</b>		
Polska	125 140	125 140
Unia Europejska	222 306	222 306
Pozostałe kraje	62 012	62 012
Przychody ze sprzedaży ogółem	409 458	409 458
<b>Linia produktu</b>		
Odzież obuw ie i akcesoria	409 458	409 458
Przychody ze sprzedaży ogółem	409 458	409 458
<b>Termin przekazania dóbr/usług</b>		
W momencie czasu	409 458	409 458
Przychody ze sprzedaży ogółem	409 458	409 458

	Branża odzieżow a	Ogółem
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2020 roku</b>		
<b>Region</b>		
Polska	21 826	21 826
Unia Europejska	35 496	35 496
Pozostałe kraje	12 134	12 134
Przychody ze sprzedaży ogółem	69 456	69 456
<b>Linia produktu</b>		
Odzież obuw ie i akcesoria	69 456	69 456
Przychody ze sprzedaży ogółem	69 456	69 456
<b>Termin przekazania dóbr/usług</b>		
W momencie czasu	69 456	69 456
Przychody ze sprzedaży ogółem	69 456	69 456

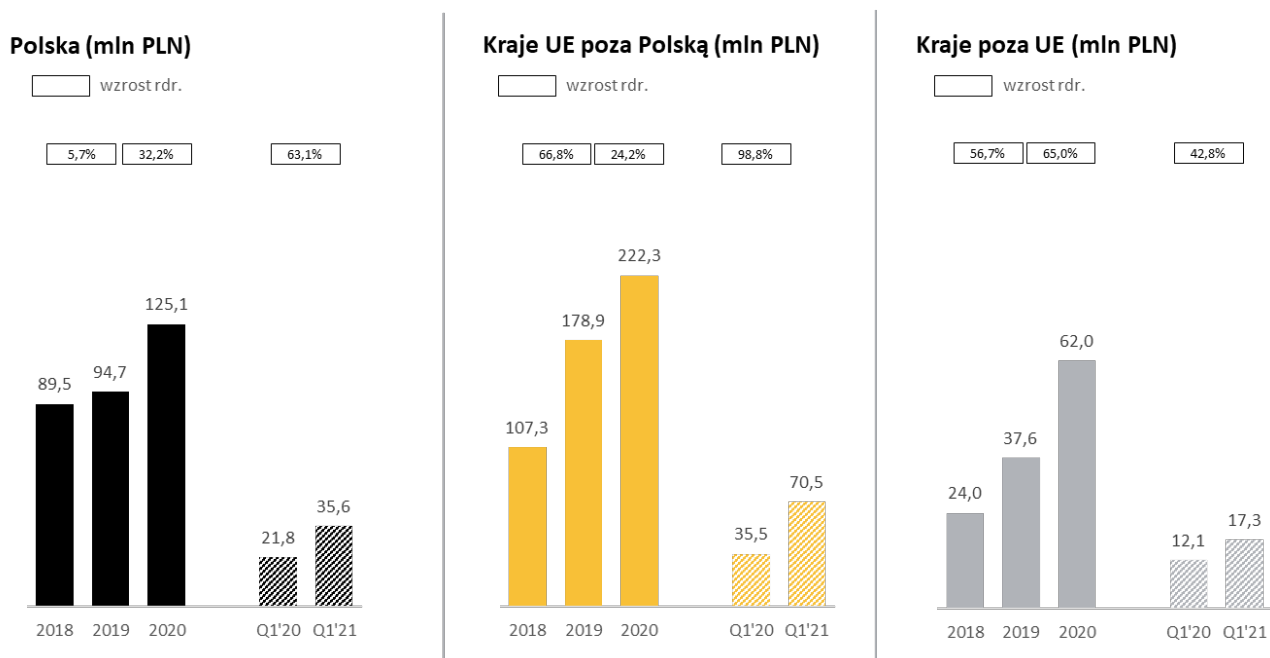
Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com S.A.		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 31.03.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Spółka do analizy sprzedaży w podziale na segmenty operacyjne nie wydziela linii produktowych, ponieważ na wszystkich rynkach oferta Spółki jest jednakowa i obejmuje towary z branży odzieżowej, jak również nie jest możliwe alokowanie kosztów oraz analiza czynników ekonomicznych takich jak kwota, termin płatności oraz niepewność przychodów i przepływów pieniężnych per linia produktowa.

Spółka nie ma możliwości przypisania aktywów do poszczególnych segmentów operacyjnych ponieważ w tym zakresie nie są dostępne w Spółce oddzielne informacje finansowe.

Spółka nie prezentuje informacji o głównych klientach, ponieważ w strukturze przychodów dominuje sprzedaż detaliczna, tj. żaden z klientów nie przekroczył 10% udziału w przychodach ze sprzedaży.

Sprzedaż według segmentów w okresie 2018-2020 wraz z porównaniem pierwszego kwartału 2021 roku do pierwszego kwartału 2020 roku przedstawia się następująco:



## 6. Połączenia jednostek gospodarczych oraz utrata kontroli

Nie dotyczy.

## 7. Wartość firmy

Nie dotyczy.

## 8. Wartości niematerialne

Poniższa tabela przedstawia nabycia i zbycia oraz odpisy aktualizujące wartość wartości niematerialnych:

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com S.A.		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 31.03.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	Znaki towarowe	Patenty i licencje	Oprogramowanie komputerowe	Platforma e-commerce	Pozostałe wartości niematerialne	Wartości niematerialne w trakcie wytwarzania	Razem
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2021 roku</b>							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2021 roku	523	628	38	4 026	826	953	6 993
Zwiększenia (nabycie, w ytw orzenie)	-	-	3	-	-	701	704
Amortyzacja (-)	(83)	(64)	(5)	(162)	(35)	-	(349)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.03.2021 roku	440	564	36	3 864	791	1 654	7 348
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2020 roku</b>							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2020 roku	853	884	16	391	44	3 785	5 973
Zwiększenia (nabycie, w ytw orzenie)	-	-	-	-	-	598	598
Amortyzacja (-)	(83)	(64)	(4)	(95)	(9)	-	(255)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.03.2020 roku	770	820	12	296	35	4 383	6 316
<b>za okres od 01.01 do 31.12.2020 roku</b>							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2020 roku	853	884	16	391	44	3 785	5 973
Zwiększenia (nabycie, w ytw orzenie)	-	-	44	4 014	817	2 121	6 996
Inne zmiany (reklasyfikacje, przenieszenia itp.)	-	-	-	-	-	(4 954)	(4 954)
Amortyzacja (-)	(330)	(256)	(23)	(379)	(35)	-	(1 023)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.12.2020 roku	523	628	38	4 026	826	953	6 993

W okresie pierwszych trzech miesięcy 2021 roku Spółka nabyła wartości niematerialne na kwotę 704 tys. PLN (pierwsze trzy miesiące 2020 roku: 598 tys. PLN, 2020 rok: 2 042 tys. PLN).

## 9. Rzeczowe aktywa trwałe

Poniższa tabela przedstawia nabycia i zbycia oraz odpisy aktualizujące wartość rzeczowych aktywów trwałych:

	Grunty	Budynki i budowle	Maszyny i urządzenia	Środki transportu	Pozostałe środki trwałe	Rzeczowe aktywa trwałe w trakcie wytwarzania	Razem
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2021 roku</b>							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2021 roku	-	634	1 245	43	2 201	9	4 131
Zwiększenia (nabycie, w ytw orzenie)	-	-	113	-	31	823	967
Inne zmiany (reklasyfikacje, przenieszenia itp.)	-	-	-	-	-	(349)	(349)
Amortyzacja (-)	-	(29)	(122)	(2)	(160)	-	(313)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.03.2021 roku	-	605	1 236	41	2 072	483	4 436
<b>za okres od 01.01 do 31.03.2020 roku</b>							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2020 roku	-	80	696	51	1 459	15 301	17 587
Zwiększenia (nabycie, w ytw orzenie, leasing)	-	-	2 555	-	13 622	1 253	17 430
Inne zmiany (reklasyfikacje, przenieszenia itp.)	-	-	-	-	-	(16 277)	(16 277)
Amortyzacja (-)	-	(1)	(91)	(2)	(321)	-	(415)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.03.2020 roku	-	79	3 160	49	14 760	277	18 325
<b>za okres od 01.01 do 31.12.2020 roku</b>							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2020 roku	-	80	696	51	1 459	15 301	17 587
Zwiększenia (nabycie, w ytw orzenie, leasing)	-	564	3 374	5	13 996	3 115	21 054
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja) (-)	-	0	(2 378)	-	(11 665)	-	(14 044)
Inne zmiany (reklasyfikacje, przenieszenia itp.)	-	(9)	-	0	9	(18 407)	(18 407)
Amortyzacja (-)	-	(2)	(447)	(13)	(1 597)	-	(2 059)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.12.2020 roku	-	634	1 245	43	2 201	9	4 131

W okresie pierwszych trzech miesięcy 2021 roku Spółka nabyła rzeczowe aktywa trwałe na kwotę 618 tys. PLN (pierwsze trzy miesiące 2020 roku: 1 153 tys. PLN, 2020 rok: 2 647 tys. PLN).

Pozostające do spłaty przyszłe minimalne opłaty leasingowe według stanu na dzień bilansowy wynoszą:

	Opłaty z tytułu umów leasingu płatne w okresie:			
	do 1 roku	od 1 roku do 5 lat	powyżej 5 lat	razem
<b>Stan na 31.03.2021</b>				
Opłaty leasingowe	11 943	47 376	26 372	85 691
Koszty finansowe (-)	(977)	(6 871)	(6 445)	(14 293)
Wartość bieżąca	10 966	40 506	19 927	71 398

	Opłaty z tytułu umów leasingu płatne w okresie:			
	do 1 roku	od 1 roku do 5 lat	powyżej 5 lat	razem
<b>Stan na 31.03.2020</b>				
Opłaty leasingowe	6 240	36 280	32 488	75 008
Koszty finansowe (-)	(288)	(4 647)	(8 106)	(13 041)
Wartość bieżąca	5 952	31 633	24 382	61 967

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com S.A.		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 31.03.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

	Opłaty z tytułu umów leasingu płatne w okresie:			
	do 1 roku	od 1 roku do 5 lat	powyżej 5 lat	razem
<b>Stan na 31.12.2020</b>				
Opłaty leasingowe	10 755	46 724	28 825	86 304
Koszty finansowe (-)	(819)	(6 330)	(6 694)	(13 842)
Wartość bieżąca	9 937	40 394	22 131	72 462

Spółka nie ujmuje zobowiązań od leasingów krótkoterminowych oraz leasingów, w odniesieniu do których bazy składnik aktywów ma niską wartość. Ponadto w wartości zobowiązań leasingowych nie ujmuje się warunkowych opłat leasingowych.

## 10. Aktywa z tytułu praw do użytkowania

Klasa aktywów bazowych	Wartość bilansowa prawa do użytkowania	Skumulowane umorzenie prawa do użytkowania
	31.03.2021	31.03.2021
Grunty		
Budynki i budowle	45 429	9 176
Maszyny i urządzenia	414	119
Środki transportu	745	281
Pozostałe środki trwałe	14 661	1 681
Nieruchomości inwestycyjne		
Zapasy		
<b>Razem</b>	<b>61 249</b>	<b>11 256</b>

Klasa aktywów bazowych	Wartość bilansowa prawa do użytkowania	Skumulowane umorzenie prawa do użytkowania
	31.12.2020	31.12.2020
Grunty		
Budynki i budowle	45 746	8 272
Maszyny i urządzenia	414	104
Środki transportu	543	254
Pozostałe środki trwałe	14 627	1 130
Nieruchomości inwestycyjne		
Zapasy		
<b>Razem</b>	<b>61 330</b>	<b>9 761</b>

Klasa aktywów bazowych	Wartość bilansowa prawa do użytkowania	Skumulowane umorzenie prawa do użytkowania
	31.03.2020	31.03.2020
Grunty		
Budynki i budowle	41 333	4 753
Maszyny i urządzenia	269	66
Środki transportu	417	197
Pozostałe środki trwałe	373	186
Nieruchomości inwestycyjne		
Zapasy		
<b>Razem</b>	<b>42 392</b>	<b>5 202</b>

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com S.A.		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 31.03.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

### 11. Informacje o rezerwach i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

W pierwszym kwartale 2021 r. w Spółce rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego zmieniły się na skutek bilansowej wyceny sald w walutach obcych, zmniejszając się w stosunku do stanu na 31 grudnia 2020 r. o kwotę 297 tys. zł. W pozycji aktywa z tytułu podatku odroczonego nastąpiło zmniejszenie o kwotę 240 tys. zł. na skutek wykorzystania strat podatkowych z lat ubiegłych.

### 12. Odpisy aktualizujące wartość aktywów

Odpisy aktualizujące wartość zapasów:

	od 01.01 do 31.03.2021	od 01.01 do 31.03.2020	od 01.01 do 31.12.2020
Stan na początek okresu	4 194	2 034	2 034
Odpisy ujęte jako koszt w okresie	31	1 697	4 733
Odpisy odwrócone w okresie (-)	-	-	(2 573)
<b>Stan na koniec okresu</b>	<b>4 225</b>	<b>3 731</b>	<b>4 194</b>

Na dzień bilansowy dokonano oszacowania zapasów w wartości netto możliwej do uzyskania, w wyniku czego ujęto odpis aktualizujący w wysokości 4 225 tys. zł.

### 13. Kapitał podstawowy

Kapitał podstawowy według stanu na dzień bilansowy:

	31.03.2021	31.03.2020	31.12.2020
Liczba akcji	17 190 000	15 349 000	15 349 000
Wartość nominalna akcji (PLN)	0,05	0,05	0,05
<b>Kapitał podstawowy (PLN)</b>	<b>859 500</b>	<b>767 450</b>	<b>767 450</b>

Aktem Notarialnym z dnia 13 listopada 2019 r. Zgromadzenie Wspólników podjęło uchwałę o przekształceniu spółki Wearco Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną, która będzie działać pod firmą Wearco Spółka akcyjna (obecnie Answear.com S.A.), w trybie art. 551 § 1 i n.n. k.s.h.

Dnia 29 listopada 2019 r. Spółka Wearco S.A. (obecnie Answear.com S.A.) została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.

Na mocy Aktu Notarialnego z dnia 13 listopada 2019 r. dotychczasowi wspólnicy (udziałowcy) spółki Wearco spółka z ograniczoną odpowiedzialnością stali się akcjonariuszami Wearco spółka akcyjna (obecnie Answear.com S.A.).

Akcjonariuszom zostało wydane 14 671 000 akcji imiennych zwykłych serii A o wartości nominalnej 0,05 zł każda i łącznej wartości nominalnej 733 550,00 zł oznaczonych numerami A00000001 – A14671000.

W dniu 13 grudnia 2019 r. Spółka podwyższyła kapitał zakładowy Spółki z 733 550,00 zł do wysokości 767 450,00 zł tj. o kwotę 33 900,00 zł.

W KRS zmiana została zarejestrowana w dniu 15 stycznia 2020 r.

Podwyższenie kapitału zakładowego odbyło się poprzez emisję:

- 367 000 akcji serii B o wartości nominalnej 0,05 zł każda i łącznej wartości nominalnej 18 350,00 zł oznaczonych numerami od B000001 do B367000
- 311 000 akcji serii C o wartości nominalnej 0,05 zł każda i łącznej wartości nominalnej 15 550,00 zł oznaczonych numerami od C000001 do C311000

Dnia 2 września 2020 r. Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę nr 14 w sprawie w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji akcji zwykłych na okaziciela serii D, pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy w całości prawa poboru akcji serii D oraz zmiany Statutu Spółki, która została następnie zmieniona uchwałą Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 4 grudnia 2020 r., na podstawie której Walne Zgromadzenie postanowiło o podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki z wysokości 767.450,00 zł o kwotę nie niższą niż 50.000,00 zł oraz nie wyższą niż 92.050,00 zł, tj. do wysokości nie niższej niż 817.450,00 zł oraz nie

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com S.A.		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 31.03.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

wyższej niż 859.500,00 zł, przez emisję nie mniej niż 1.000.000 i nie więcej niż 1.841.000 akcji zwykłych na okaziciela serii D o wartości nominalnej 0,05 zł każda akcja. Akcje serii D mogły zostać opłacone wyłącznie wkładami pieniężnymi.

Zgodnie z treścią uchwały emisja akcji serii D nastąpiła w trybie subskrypcji otwartej w rozumieniu art. 431 § 2 pkt 3 kodeksu spółek handlowych, przeprowadzanej w drodze oferty publicznej w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/1129 z dnia 14 czerwca 2017 r. w sprawie prospektu, który ma być publikowany w związku z ofertą publiczną papierów wartościowych lub dopuszczeniem ich do obrotu na rynku regulowanym oraz uchylenia dyrektywy 2003/71/WE. Akcje serii D zostały zaoferowane na zasadach określonych w prospekcie sporządzonym zgodnie z właściwymi przepisami prawa w związku z ofertą publiczną akcji Spółki, w tym akcji serii D, oraz w związku z ubieganiem się o dopuszczenie i wprowadzenie akcji Spółki, w tym akcji serii D oraz praw do akcji serii D do obrotu na rynku regulowanym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

Walne Zgromadzenie działając w imieniu Spółki postanowiło o pozbawieniu dotychczasowych akcjonariuszy w całości prawa poboru wszystkich akcji serii D. Pisemna opinia uzasadniająca powody pozbawienia prawa poboru oraz proponowany sposób ustalenia ceny emisyjnej akcji serii D została dołączona do treści uchwały. W ramach uchwały Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy upoważniło Zarząd Spółki do określenia ostatecznej sumy, o jaka ma być podwyższony kapitał zakładowy Spółki w związku z emisją akcji serii D,

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy w związku z emisją akcji serii D dokonało zmian Statutu Spółki.

W dniu 23 grudnia 2020 r. Zarząd złożył oświadczenie, że w wyniku oferty publicznej przeprowadzonej na podstawie ww. uchwały:

- kapitał zakładowy Spółki został objęty w wysokości 92.050,00 zł;
- dookreślił wysokość kapitału zakładowego w Statucie Spółki w ten sposób, że wynosi ona 859.500,00 zł oraz
- dokonał odpowiednich, wynikających z punktów a) i b) zmian w Statucie.

Dnia 28 stycznia 2021 r. Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował podwyższenie kapitału zakładowego Spółki z kwoty 767.450,00 zł do kwoty 859.500,00 zł w drodze emisji 1.841.000 (jeden milion osiemset czterdzieści jeden tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii D o wartości nominalnej 0,05 zł.

Na dzień bilansowy akcje Spółki nie pozostawały w jej posiadaniu, ani też w posiadaniu jednostki zależnej.

#### 14. Struktura własności znacznych pakietów akcji

Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta oraz akcjach posiadanych przez Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej.

Akcje posiadane przez znaczących akcjonariuszy Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w kapitale
FORUM X F.I.Z	10 302 000	10 302 000	60%
MCI.PRIVATE VENTURES F.I.Z	3 666 355	3 666 355	21%
Pozostali akcjonariusze	3 221 645	3 221 645	19%
Razem	17 190 000	17 190 000	100%

Według wiedzy Spółki od dnia publikacji poprzedniego raportu okresowego tj. raportu rocznego nie nastąpiły zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji Spółki.

Akcje posiadane przez Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego:

Akcjonariusz	Liczba akcji na dzień przekazania raportu rocznego (szt.)	Wartość nominalna akcji na dzień przekazania raportu rocznego (PLN)	Procent akcji
Zarząd Answear.com S.A.			
Adam Wójcikowski	700	35	0,004%

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com S.A.		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 31.03.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## 15. Programy płatności akcjami

Zgodnie z Uchwałą Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy nr 3 z dnia 13 lipca 2020 r. w sprawie przyjęcia w Spółce Programu Motywacyjnego dla pracowników oraz współpracowników Spółki (wraz z późniejszymi zmianami) w Spółce został utworzony program motywacyjny na lata 2020-2022 w celu stworzenia mechanizmu motywującego członków zarządu Spółki oraz jej kluczowych pracowników i współpracowników do działań zapewniających długotrwały wzrost wartości Spółki, stabilizacji kadry menedżerskiej, stworzenia przejrzystych warunków dodatkowego wynagradzania pracowników i współpracowników za ich wkład we wzrost wartości Spółki, w tym w szczególności w zwiększenie jej przychodów i zysków. W ramach realizacji Programu Motywacyjnego Uczestnicy nabywają prawa do objęcia akcji, po ich cenie nominalnej, wynoszącej 0,05 zł. Łączna ilość wszystkich uprawnień do objęcia akcji w całym okresie trwania programu wynosi 471 000.

W dniu 15 lipca 2020 r. Rada Nadzorcza podjęła uchwały:

Uchwała nr 5/07/2020 w sprawie przyjęcia ustalenia celu wynikowego w 2020 r., którego osiągnięcie będzie uprawniało uczestników Programu Motywacyjnego do objęcia akcji Spółki, wyrażając zgodę na ustalenie celu wynikowego w 2020 r. na poziomie: EBITDA 23.000.000 PLN, wyliczanej według polskich przepisów o rachunkowości.

Uchwała nr 6/07/2020 w sprawie zatwierdzenia listy uczestników Programu Motywacyjnego w 2020 r. Rada Nadzorcza zatwierdziła listę uczestników Programu Motywacyjnego w 2020 r. i określiła liczbę akcji Emitenta, jaka może być przyznana w 2020 r. poszczególnym uczestnikowi Programu, łącznie wynoszącą 154.907 akcji Emitenta. W dniu 30 września 2020 r. lista ta została rozszerzona, co skutkowało zwiększeniem liczby akcji Emitenta, jaka może być przyznana w 2020 r. poszczególnym uczestnikom Programu do 157.000.

W dniu 17 marca 2021 r. Rada Nadzorcza podjęła uchwały:

Uchwała nr 3/03/2021 w przedmiocie zwiększenia ilości akcji przyznanych uczestnikom Programu Motywacyjnego w drugim roku realizacji programu (tj. w roku 2021) - na podstawie § 6 ust. 4 Regulaminu Programu Motywacyjnego ilość akcji do objęcia w roku 2021 została zwiększona ze 157.000 do 159.093 (słownie: sto pięćdziesiąt dziewięć tysięcy dziewięćdziesiąt trzy) akcji, tj. o 2.093 akcje, co do których uprawnienia do objęcia po pierwszym roku realizacji programu motywacyjnego wygasły ze względu na podpisanie porozumienia o rozwiązaniu umowy o pracę z jednym z uczestników programu.

Uchwała nr 4/03/2021 w przedmiocie zatwierdzenia listy uczestników Programu Motywacyjnego.

Uchwała nr 5/03/2021 w przedmiocie ustalenia celu wynikowego i dodatkowego warunku objęcia akcji w 2021 r. w ramach Programu Motywacyjnego, zgodnie z którą Rada Nadzorcza wyraziła zgodę na ustalenie przez Zarząd celu wynikowego w 2021 roku jako wskaźnika EBITDA na poziomie 40.000.000,00 (słownie: czterdzieści milionów) złotych ("Cel Wynikowy"), z zastrzeżeniem, że osiągnięcie Celu Wynikowego będzie uprawniało do objęcia nie więcej niż 50% akcji spośród przyznanych Uczestnikom. Na podstawie § 5 ust. 5 Regulaminu Programu Motywacyjnego Rada Nadzorcza ustaliła dodatkowy warunek objęcia nie więcej niż 50 % z akcji przyznanych poszczególnym uczestnikom Programu Motywacyjnego w postaci osiągnięcia przez Spółkę w 2021 roku sprzedaży on-line w wysokości 650.000.000,00 (słownie: sześćset pięćdziesiąt milionów) złotych. Objęcie akcji nastąpi z uwzględnieniem progów procentowych wskazanych w postanowieniach Regulaminu Programu Motywacyjnego. Przez sprzedaż on-line należy rozumieć zafiskalizowaną sprzedaż w 2021 roku, łącznie ze sprzedażą prowadzoną na zasadach komisji wyrażoną w pełnej wartości (w cenie sprzedaży do klienta, bez podatku VAT), jak również opłaty klientów za transport przesyłek o wartości poniżej progu darmowej dostawy. Wskaźnik EBITDA (zysk operacyjny powiększony o amortyzację) nie zawiera wyceny Programu Motywacyjnego dla pracowników oraz współpracowników Spółki.

Uprawnienia do objęcia akcji Spółki Answear.com S.A. posiadają członkowie Zarządu oraz osoby, które na dzień oferowania uprawnień będą należeć do kluczowej kadry menedżerskiej oraz pracownicy i współpracownicy o istotnym znaczeniu dla Spółki.

Wartość programu motywacyjnego oszacowana dla uprawnień przyznanych w roku 2020 przy zastosowaniu Modelu Blacka – Scholesa - Mertona wyniosła 4.498.050,00 zł, tj. 28,65 zł za 1 akcję i jest rozliczana proporcjonalnie do czasu trwania programu przy założeniu pełnego wypełnienia warunków nabycia uprawnień innych niż warunki rynkowe.

Wartość programu motywacyjnego oszacowana dla uprawnień przyznanych w 2021 roku wyniosła 5.218.250,40 zł, tj. 32,80 za akcję – według notowań akcji na Gieldzie Papierów Wartościowych na dzień uchwalenia drugiego etapu programu - i jest rozliczana proporcjonalnie do czasu trwania programu, przy założeniu pełnego wypełnienia warunków nabycia uprawnień innych niż warunki rynkowe.



Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com S.A.		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 31.03.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Zmiana liczby opcji zamiennych na akcje w związku z realizowanymi programami motywacyjnymi została zaprezentowana poniżej:

	od 01.01. do 31.03.2021	od 01.01. do 31.03.2020	od 01.01. do 31.12.2020
Występujące na początku okresu	157 000	-	-
Przyznane w okresie (+)	159 093	-	157 000
Umorzone w okresie (-)	-	-	-
Wykonane w okresie (-)	-	-	-
Wygasłe w okresie (-)	-	-	-
<b>Występujące na koniec okresu</b>	<b>316 093</b>	-	<b>157 000</b>
Możliwe do wykonania na koniec okresu	-	-	-

Wartość godziwa przyznanych opcji została oszacowana na dzień ich przyznania, przy zastosowaniu następujących założeń:

	Etap 1	Etap 2
Wartość godziwa programu motywacyjnego (PLN)	4 498 050	5 218 250
Data przyznania (uruchomienia programu)	15.07.2020	17.03.2021
Końcowa data okresu nabywania uprawnień	31.08.2021	31.08.2022
Końcowa data możliwości wykonania uprawnień	30.09.2021	30.09.2022
Liczba uprawnień	157 000	159 093
Cena nominalna akcji (PLN)	0,05	0,05
Notowania akcji na dzień przyznania (PLN)	28,70	32,80
<b>Wartość godziwa 1 uprawnienia wyceniona na dzień przyznania</b>	<b>28,65</b>	<b>32,80</b>
<b>Założenia przyjęte w modelu wyceny wartości godziwej:</b>		
Oczekiwana dywidenda z akcji (%)	-	-
Oczekiwana zmienność akcji (%)	45	45
Stopa procentowa wolna od ryzyka (%)	0,1	0,1
Prognozowany czas trwania (życia) opcji (w latach)	1 rok	1 rok

## 16. Dywidendy

W okresie trzech miesięcy 2021 roku Spółka nie wypłacała dywidendy.

## 17. Emisja, zaciągnięcie, spłata i wykup zadłużenia

W okresie trzech miesięcy 2021 roku Spółka nie dokonała zaciągnięcia, emisji, wykupu lub spłaty instrumentów dłużnych.

## 18. Naruszenie postanowień umów (kredyty, pożyczki)

W okresie trzech miesięcy 2021 roku w Spółce nie wystąpiły naruszenia postanowień umów kredytowych.

## 19. Rezerwy

Rezerwy zaprezentowane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej na dzień 31 marca 2021 r. dotyczą skalkulowanej i zaksięgowanej na dzień 31 grudnia 2020 r. rezerwy na odpisy emerytalne i rentowe. Ze względu na nieistotność kwoty, Spółka nie dokonywała aktualizacji rezerwy na koniec pierwszego kwartału 2021 r.

## 20. Umowy gwarancji finansowej i zobowiązania warunkowe

Wartość zobowiązań warunkowych według stanu na koniec poszczególnych okresów przedstawia się następująco:

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com S.A.		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 31.03.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Stan na 31 marca 2021 r.:

- Gwarancja zapłaty za towaru (kontrahent PUNTO FA S.L) – 700 000 EUR; bank PKO; udzielona na okres od 2020-11-25 do 2021-10-27
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent Fabryczna Office Park Sp. z o.o.) – 155 723,58 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2020-08-20 do 2021-08-20
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 458 992,18 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2020-07-12 do 2021-07-10
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 565 396,34 PLN; bank mBank; udzielona na okres od 2020-07-12 do 2021-07-10
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent Zappiero Milano S.R.L.) – 80 000,00 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2020-08-05 do 2021-07-21
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent Bestseller Textilhandels GMBH) – 100 000,00 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2020-08-17 do 2021-08-13
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent Tommy Hilfiger Europe BV) – 300 000,00 EUR; bank PKO; udzielona na okres od 2020-01-13 do 2021-12-23
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent GPS Strategic Alliances LLC (GAP)) – 410 000,00 USD; bank PKO; udzielona na okres od 2021-03-23 do 2022-02-11
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent IREEF – Galeria Kazimierz PropCo Sp. z o.o.) – 100 544,93 EUR; mBank; udzielona na okres od 2021-01-07 do 2021-12-21

Stan na 31 grudnia 2020 r.:

- Gwarancja zapłaty za towaru (kontrahent PUNTO FA S.L) – 700 000 EUR; bank PKO; udzielona na okres od 2019-10-25 do 2021-10-26
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent Fabryczna Office Park Sp. z o.o.) – 155 723,58 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2020-08-20 do 2021-08-20
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 458 992,18 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2020-07-12 do 2021-07-10
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 565 396,34 PLN; bank mBank; udzielona na okres od 2020-07-12 do 2021-07-10
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent Zappiero Milano S.R.L.) – 80 000,00 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2020-08-05 do 2021-07-21
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent Bestseller Textilhandels GMBH) – 100 000,00 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2020-08-17 do 2021-08-13
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent Tommy Hilfiger Europe BV) – 300 000,00 EUR; bank PKO; udzielona na okres od 2020-01-13 do 2021-12-23
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent GPS Strategic Alliances LLC (GAP)) – 320 000,00 USD; bank PKO; udzielona na okres od 2020-02-11 do 2021-02-11.

Stan na 31 marca 2020 r.:

- Gwarancja zapłaty za towaru (kontrahent PUNTO FA S.L) – 700 000 EUR; bank PKO; udzielona na okres od 2019-10-25 do 2020-11-24
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent Fabryczna Office Park Sp. z o.o.) – 155 723,58 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2019-08-20 do 2020-08-20
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 465 456,58 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2019-07-12 do 2020-07-10
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 546 805,61 PLN; bank mBank; udzielona na okres od 2019-07-12 do 2020-07-10
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent Tommy Hilfiger Europe BV) – 300 000,00 EUR; bank PKO; udzielona na okres od 2020-01-13 do 2020-12-23
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent GPS Strategic Alliances LLC (GAP)) – 320 000,00 USD; bank PKO; udzielona na okres od 2020-02-11 do 2021-02-11

## 21. Informacje o istotnych rozliczeniach z tytułu spraw sądowych

Nie dotyczy.

## 22. Działalność zaniechana

Nie dotyczy.

## 23. Transakcje z jednostkami powiązаныmi

W okresie sprawozdawczym w Spółce nie wystąpiły transakcje z podmiotami powiązаныmi zawarte na warunkach innych niż rynkowe.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com S.A.		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 31.03.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Poniżej zestawiono transakcje z jednostkami powiązaniymi ujęte w skróconym jednostkowym sprawozdaniu finansowym Spółki:

	od 01.01 do 31.03.2021	od 01.01 do 31.03.2020	od 01.01 do 31.12.2020
<b>Świadczenia na rzecz personelu kierowniczego</b>			
Krótkoterminowe świadczenia pracownicze	261 693	134 298	632 500
Świadczenia z tyt. rozwiązania stosunku pracy			
Płatności w formie akcji w własnych			
Pozostałe świadczenia	689	1 524	7 613
<b>Świadczenia razem</b>	<b>262 382</b>	<b>135 822</b>	<b>640 113</b>

	Przychody z działalności operacyjnej (pozycje rachunku zysków i strat)			Należności (pozycje bilansu)		
	od 01.01 do 31.03.2021	od 01.01 do 31.03.2020	od 01.01 do 31.12.2020	od 01.01 do 31.03.2021	od 01.01 do 31.03.2020	od 01.01 do 31.12.2020
<b>Sprzedaż do:</b>						
Brandbq Sp. z o.o.	2 599	1 346	15 520	1 101	1 666	1 224
<b>Razem</b>	<b>2 599</b>	<b>1 346</b>	<b>15 520</b>	<b>1 101</b>	<b>1 666</b>	<b>1 224</b>

	Zakup (koszty, aktywa) - (pozycje rachunku zysków i strat)			Zobowiązania (pozycje bilansu)		
	od 01.01 do 31.03.2021	od 01.01 do 31.03.2020	od 01.01 do 31.12.2020	od 01.01 do 31.03.2021	od 01.01 do 31.03.2020	od 01.01 do 31.12.2020
<b>Zakup od:</b>						
Wearco CZ s.r.o.	765	416	2 542	-	250	362
Brandbq Sp. z o.o.	260	469	1 614	1 164	2 720	1 050
<b>Razem</b>	<b>1 025</b>	<b>885</b>	<b>4 156</b>	<b>1 164</b>	<b>2 970</b>	<b>1 412</b>

	31.03.2021		31.03.2020		31.12.2020	
	Udzielone w okresie	Skumulowane saldo	Udzielone w okresie	Skumulowane saldo	Udzielone w okresie	Skumulowane saldo
<b>Pożyczki udzielone:</b>						
Wearco CZ s.r.o.		-		221		
<b>Razem</b>	-	-	-	<b>221</b>	-	-

## 24. Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie sprawozdawczym

### STYCZEŃ 2021

#### Debiut na GPW

Debiut na giełdzie miał miejsce 8 stycznia 2021 r., kurs akcji na debiucie wyniósł 29,9 zł, natomiast pierwszy dzień notowań zakończył się kursem 32,46 zł, co oznaczało 30% wzrost względem ceny ofertowej. Spółka pozyskała z emisji 45 mln PLN netto na realizację strategii oraz celów komunikowanych w prospekcie emisyjnym.

### LUTY 2021

#### Zakończenie pierwszej szerokokopertowej kampanii medialnej

Rozpoczęta 24 grudnia 2020 r. szerokokopertowa kampania telewizyjna, zwiększająca świadomość marki Answear na wszystkich 7 rynkach działalności trwała do połowy lutego 2021 r., a jej celem było zwiększenie lojalności i powracalności klientów, zwiększenie liczby klientów pozyskanych ze źródeł bezpłatnych oraz podniesienie konwersji.

Wskaźnik oglądalności kampanii telewizyjnej (GRP) wyniósł 10 900, przy zasięgu ponad 60 mln osób. Przeprowadzone badania świadomości marki przed i po kampanii wykazały wzrost świadomości wspomaganej o około 10%.

Kampania video-online okazała się być sukcesem, o czym świadczy liczba wyświetleń spotu przekraczająca 132 mln, przy 55 mln pełnych niepomijalnych odtworzeniach reklamy.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com S.A.		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 31.03.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Sukces kampanii spowodował, że 15 marca br. Answear rozpoczął kolejną odsłonę szerokokąsiędowej kampanii medialnej, tym razem w formie billboardów sponsorskich, trwającej do połowy maja br.

#### **Migracja sklepu Answear.ua do nowej platformy**

Kontynuacja procesu migracji sklepów Answear na nowy system e-commerce'owy oznaczała zmianę platformy na rynku ukraińskim. System e-commerce w naszej branży to kluczowe aktywo, najważniejsza technologia, obsługująca kluczowy proces, dlatego rozwijamy wewnątrz organizacji swój know-how oraz zespół ludzi, którzy nieustannie go udoskonalają wprowadzając autorskie innowacyjne rozwiązania. W nowym sklepie stawiamy duży nacisk na UX (user experience), przyspieszenie i udoskonalenie procesu zakupowego, nad którym pracujemy cały czas.

#### **Podpisanie umowy na rozbudowę antresoli w magazynie centralnym**

Dnia 18 lutego 2021 r. Spółka podpisała umowę z firmą Logis Sp. z o.o. na rozbudowę antresoli wielopoziomowej w magazynie centralnym, zwiększającej powierzchnię składowania towarów o kolejne 10 tys. m<sup>2</sup>. Planowane zakończenie prac montażowych przewidziane jest na 15 lipca 2021 r.

### **MARZEC 2021**

#### **Uruchomienie aplikacji mobilnej na ostatnim rynku - Ukraina**

Rozwój aplikacji mobilnych to odpowiedź na rosnącą liczbę osób dokonujących zakupów za pośrednictwem urządzeń mobilnych. Dla Spółki oznacza to konieczność dostosowania kanałów sprzedażowych do tego trendu, czyli oferowania sprzedaży na kolejnych rynkach przez aplikacje mobilne. W 2020 r. uruchomiliśmy taką możliwość na wszystkich rynkach UE, na których działamy. Na Ukrainie aplikacja została uruchomiona w marcu 2021 roku, po przejęciu sklepu internetowego na nowy system e-commerce.

#### **25. Inne informacje istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego o ich zmian oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę**

W opinii Zarządu zostały przekazane wszystkie informacje, które jego zdaniem są istotne dla oceny sytuacji Spółki.

#### **26. Zdarzenia po dniu bilansowym**

Po dniu 31 marca 2021 roku nie miały miejsce zdarzenia, które wymagały ujęcia w skróconym śródrocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym za okres pierwszych 3 miesięcy 2021 roku.

#### **27. Inne znaczące zmiany aktywów, zobowiązań, kapitału własnego oraz przychodów i kosztów**

W styczniu 2021 r. Spółka zadebiutowała na giełdzie pozyskując z emisji 45 mln PLN netto na realizację strategii oraz celów komunikowanych w prospekcie emisyjnym.

Łączne koszty emisji w kwocie 2.091 tys. zł zostały podzielone na:

- Koszty poniesione na przeprowadzenie subskrypcji Nowych Akcji w wysokości 1.599 tys. zł, które zostały odniesione na kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej, oraz
- koszty poniesione w związku z przeprowadzeniem publicznej sprzedaży Akcji Sprzedawanych w wysokości 492 tys. zł, które zostały ujęte w wyniku.

#### **28. Wskazanie czynników i zdarzeń o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na sprawozdanie finansowe**

W raportowanym okresie miała miejsce pandemia spowodowana Covid-19. Opis wpływu tego zdarzenia na działalność Spółki zamieszczony został w opisie istotnych zdarzeń okresu sprawozdawczego.

#### **29. Informacje o odpisach aktualizujących z tytułu utraty wartości aktywów finansowych, rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i prawnych lub innych aktywów oraz odwróceniu takich odpisów**

Nie dotyczy.

#### **30. Udzielone poręczenia kredytu lub pożyczki lub udzielenie gwarancji**

Nie dotyczy.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com S.A.		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 31.03.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

**31. Informacje o zmianie sposobu (metody) ustalenia wyceny instrumentów finansowych wycenianych w wartości godziwej**

Nie dotyczy.

**32. Informacja dotycząca zmiany w klasyfikacji aktywów finansowych w wyniku zmiany celu lub wykorzystania tych aktywów**

Nie dotyczy.

**33. Informacje na temat zmian sytuacji gospodarczej i warunków prowadzenia działalności, które mają istotny wpływ na wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych jednostki**

Nie dotyczy.

**34. Postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej**

Nie dotyczy.

**35. Czynniki, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału**

Wyniki kolejnych kwartałów będą zależały przede wszystkim od realizacji strategii Spółki, która zakłada w szczególności:

- Poszerzenie i pogłębienie oferty produktowej
- Powiększenie możliwości składowania zapasu poprzez rozbudowę czteropoziomowej antresoli w magazynie centralnym
- Migrację sklepu Answear.com działającego na rynku polskim na nową platformę e-commerce
- Ekspansję na nowe rynki regionu CEE
- Kontynuację działań marketingowych, w tym budujących wizerunek marki Answear.

**36. Prognozy finansowe**

Nie publikowano prognoz wyników finansowych na 2021 r.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com S.A.		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 31.03.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## KOMENTARZ ZARZĄDU DO INFORMACJI FIANANSOWYCH

Answear.com kontynuuje dynamiczne zwiększanie skali działalności. Sprzedaż online w pierwszym kwartale 2021 r. wyniosła 126,1 mln PLN i wzrosła o 81% w porównaniu do analogicznego okresu 2020 r. Przełożyło się to na osiągnięcie przychodów ze sprzedaży wg sprawozdawczości MSSF w kwocie 123,5 mln PLN, co oznacza wzrost o 78% w porównaniu do analogicznego kwartału 1Q 2020 r.

W związku z wejściem na GPW i dokapitalizowaniem Spółki, bariery finansowe rozwoju zostały zlikwidowane, a Spółka była w stanie realizować swoją strategię. Answear.com S.A. jest obecny na wszystkich głównych rynkach regionu, a stale poszerzana o nowe kategorie i marki bogata oferta produktowa oraz intensyfikacja działań marketingowych skutkuje obserwowanymi wzrostami sprzedaży.

Answear.com szybko reaguje na trendy pojawiające się na rynku, również te związane z pandemią, i dostosowuje ofertę do aktualnych potrzeb konsumentów. Możliwość budowania oferty z wielu marek, jaką daje sklep multibrandowy działający w internecie, oraz duża elastyczność w kształtowaniu oferty produktowej również pozytywnie wpłynęły na sprzedaż.

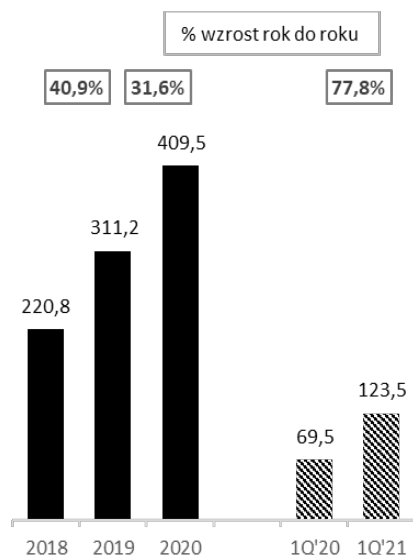
Wprowadzone w pierwszym kwartale 2021 r. lockdown'y, na wszystkich rynkach na których działa Emitent, wsparły osiągnięcie wysokiej dynamiki sprzedaży Spółki, przyczyniając się do utrwalania obserwowanego trendu przechodzenia klientów z zakupów offline do online. Ponowne zamknięcie sklepów stacjonarnych po raz kolejny przekierowało klientów do zakupów internetowych. Dzięki temu Answear.com pozyskuje nowych klientów, a jednocześnie rosną wskaźniki odwiedzin, średniego koszyka oraz konwersji, wzmacniając dynamikę wzrostów sprzedaży.

W pierwszym kwartale 2021 r. Spółka zanotowała znaczący wzrost marży na sprzedaży, która wyniosła 45,4% w porównaniu do 36,8% w porównywalnym okresie pierwszego kwartału 2020 r. To skutek poprawy płynności finansowej firmy, dzięki której firma znacząco zwiększyła zatowarowanie przed sezonem, co pozwoliło na wygenerowanie wyższej marży procentowej na sprzedaży towarów z bieżącego sezonu, sprzedawanego w tzw. cenach „pierwszych”, bez rabatu lub z niewielkim rabatem. Ponadto na wygenerowaną wyższą marżę wpływ miały: zwiększenie udziału marek premium oraz marek i produktów „wysokomarżowych” w strukturze sprzedaży kosztem marek z najniższego segmentu cenowego i produktów sprzedawanych z niższą marżą procentową, wyższa marża wygenerowana na sprzedaży marki własnej „Answear LAB”, możliwości zakupu towarów u dystrybutorów marek na korzystnych warunkach cenowych w związku z ograniczonymi możliwościami sprzedaży w sklepach stacjonarnych, jak również efektywnego wykorzystania możliwości płatności ze skontem dla dostawców. W porównaniu do analogicznego okresu zeszłego roku, Spółka stosowała w dużo mniejszym stopniu zachęty w postaci przecen oferowanych towarów, podczas gdy w analogicznym okresie 2020 r. w sprzedaży dominowała kolekcja AW19 z głębokimi przecenami, a załamanie sprzedaży, które miało miejsce w marcu 2020 r. poskutkowało przesunięciem sprzedaży kolekcji wiosennej, na wyższych marżach, do drugiego kwartału zeszłego roku.

Rosnące przychody ze sprzedaży przy jednoczesnej poprawie marży pozwoliły na zwiększenie budżetu marketingowego do poziomu 16,5% sprzedaży online w 1Q2021 wobec 12,1% w 1Q2020. Dzięki temu Answear.com zrealizował pierwszą szerokozasięgową kampanię medialną w TV i video on-line, a w połowie marca br. ruszyła kolejna odsłona tego typu kampanii, tym razem opartej na formule billboardów sponsorskich.

Pomimo znaczącego wzrostu wydatków marketingowych, jednoczesny wzrost skali działalności i rozwodnienie kosztów stałych oraz poprawienie kluczowych wskaźników efektywności operacyjnej, takich jak % udział kosztów logistyki do sprzedaży on-line (15,2% w 1Q2021 wobec 21,1% w roku 1Q2020) zaowocowało wzrostem rentowności na poziomie EBITDA do 6,4% przychodów ze sprzedaży, co odpowiada kwocie osiągniętej EBITDA w wysokości 8,0 mln PLN w 1Q2020, w porównaniu do ujemnej rentowności -3,5 mln PLN na poziomie EBITDA w 1Q2020, czyli -5,1% do przychodów ze sprzedaży.

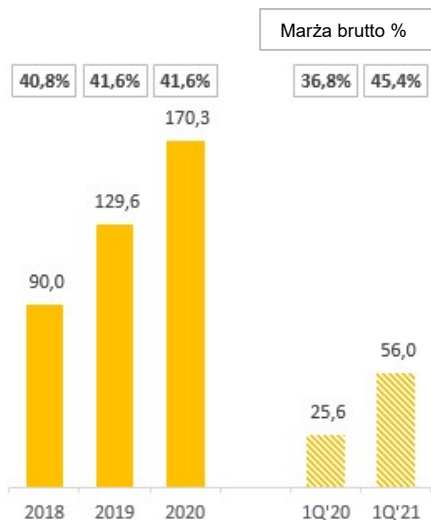
### Łączne przychody ze sprzedaży (w mln PLN)



Answear dynamicznie zwiększa sprzedaż, 1Q2021 z dynamiką wzrostu przychodów ze sprzedaży na poziomie 78%.

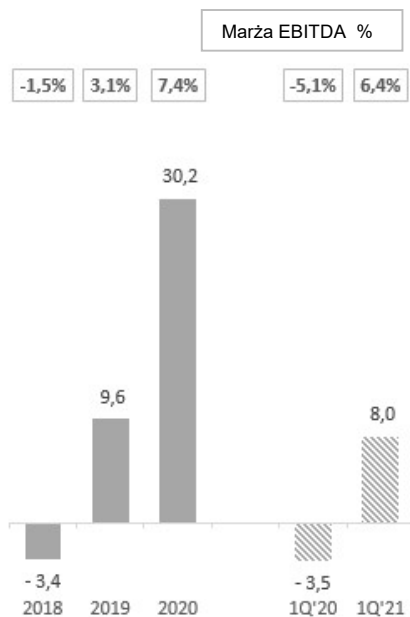
Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com S.A.		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 31.03.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

### Marża brutto (w mln PLN)



Poprawa marży brutto dzięki większej dostępności środków finansowych, wykorzystanych na zwiększenie sprzedaży bieżących kolekcji i produktów wysokomarżowych, zwiększenie udziału w sprzedaży marek z segmentu premium, możliwości zakupu towarów u dystrybutorów na korzystnych warunkach, zwiększeniu marży % na produktach Answear LAB, efektywnego wykorzystania możliwości płatności ze skontem dla dostawców, oraz zmniejszeniu używania rabatów cenowych.

### EBITDA (w mln PLN)

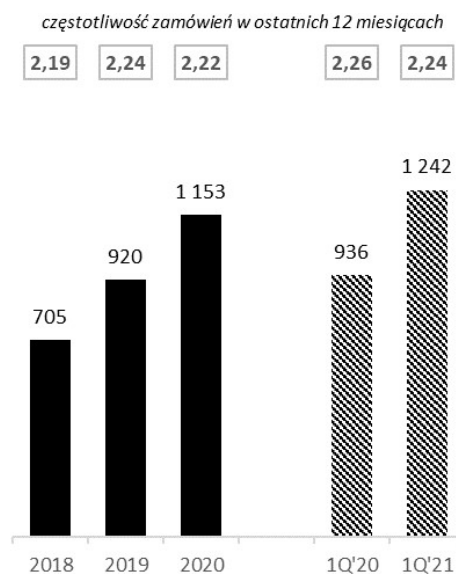


Pomimo znaczącego wzrostu wydatków marketingowych, wzrost skali działalności i rozwodnienie kosztów stałych oraz poprawienie kluczowych wskaźników efektywności operacyjnej zaowocowało rentownością 6,4% na poziomie EBITDA, co odpowiada kwocie osiągniętej EBITDA w wysokości 8,0 mln PLN w 1Q2021.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com S.A.		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 31.03.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## Kluczowe KPI biznesu – wydajność operacyjna

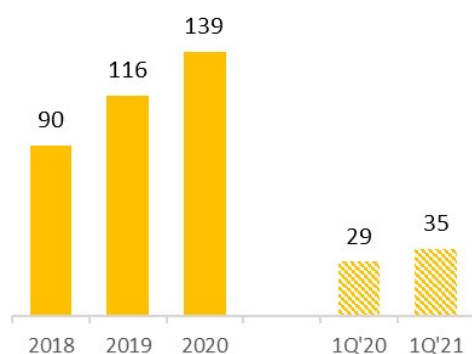
### Liczba aktywnych klientów (\*) (w tys.) oraz częstotliwość zamówień



Answear systematycznie powiększa bazę aktywnych klientów, a częstotliwość składanych zamówień utrzymuje się na stałym poziomie, pomimo zdobywania nowych klientów.

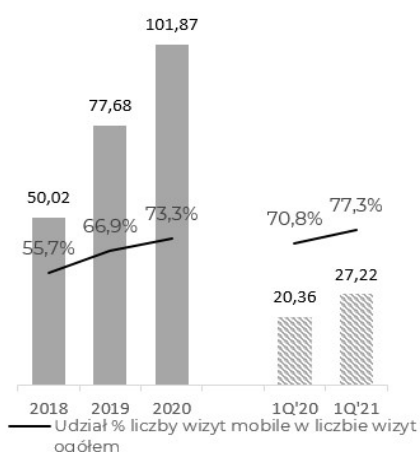
(\*) Liczba aktywnych klientów to liczba klientów, którzy w ciągu ostatnich 12 miesięcy złożyli przynajmniej jedno zamówienie

### Liczba wizyt (w mln)



Systematycznie rośnie liczba odwiedzin na platformie Spółki, średniomiesięcznie w 1Q2021 Answear zanotował 12 mln wizyt/m-c.

### Liczba (w mln) i udział % wizyt w kanale „mobile” w wizytach ogółem

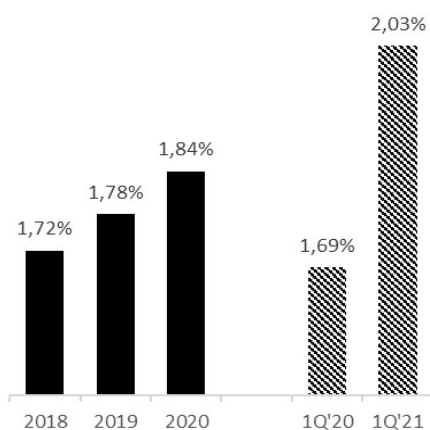


Obserwujemy rosnącą liczbę i udział wizyt w kanale mobile. Poprawę wskaźnika zawdzięczamy uruchomieniom aplikacji mobilnej na wszystkich rynkach na których działamy. Aplikacja mobilna jest też najlepiej konwertującym źródłem pozyskania zamówień od klientów.



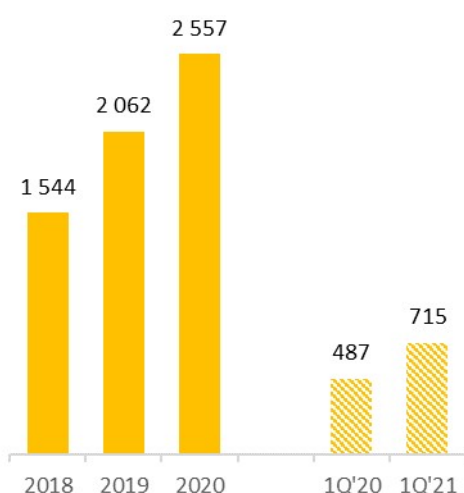
Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com S.A.		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 31.03.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

### Współczynnik konwersji (w %)



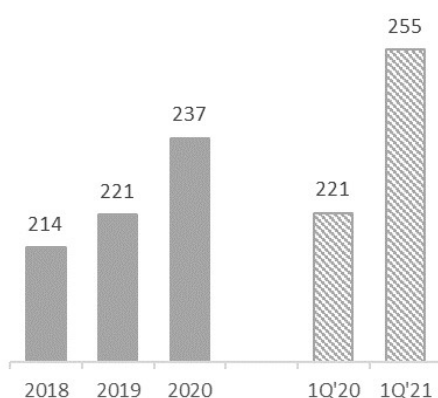
Rosnącej liczbie wizyt towarzyszy wzrost współczynnika konwersji, również ze względu na wzrastającą popularność aplikacji mobilnej, która charakteryzuje się wyższą konwersją.

### Liczba zamówień (w tys., przed zwrotami)



Rosnąca liczba wizyt i współczynnik konwersji przekładają się na dynamiczny wzrost liczby zamówień – nasi klienci złożyli ponad 715 tys. zamówień w 1Q2021.

### Średnia wartość zamówienia (w PLN)



Powiększanie oferty produktowej, strategiczna koncentracja na segmentach marek ze średniej półki cenowej i premium, oraz odpowiednio sprofilowane działania marketingowe mają pozytywny wpływ na wyniki średniej wartości zamówienia – koszyk o wartości 255 zł netto w 1Q2021 to kolejny rekord osiągnięty przez Answear.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com S.A.		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 31.03.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

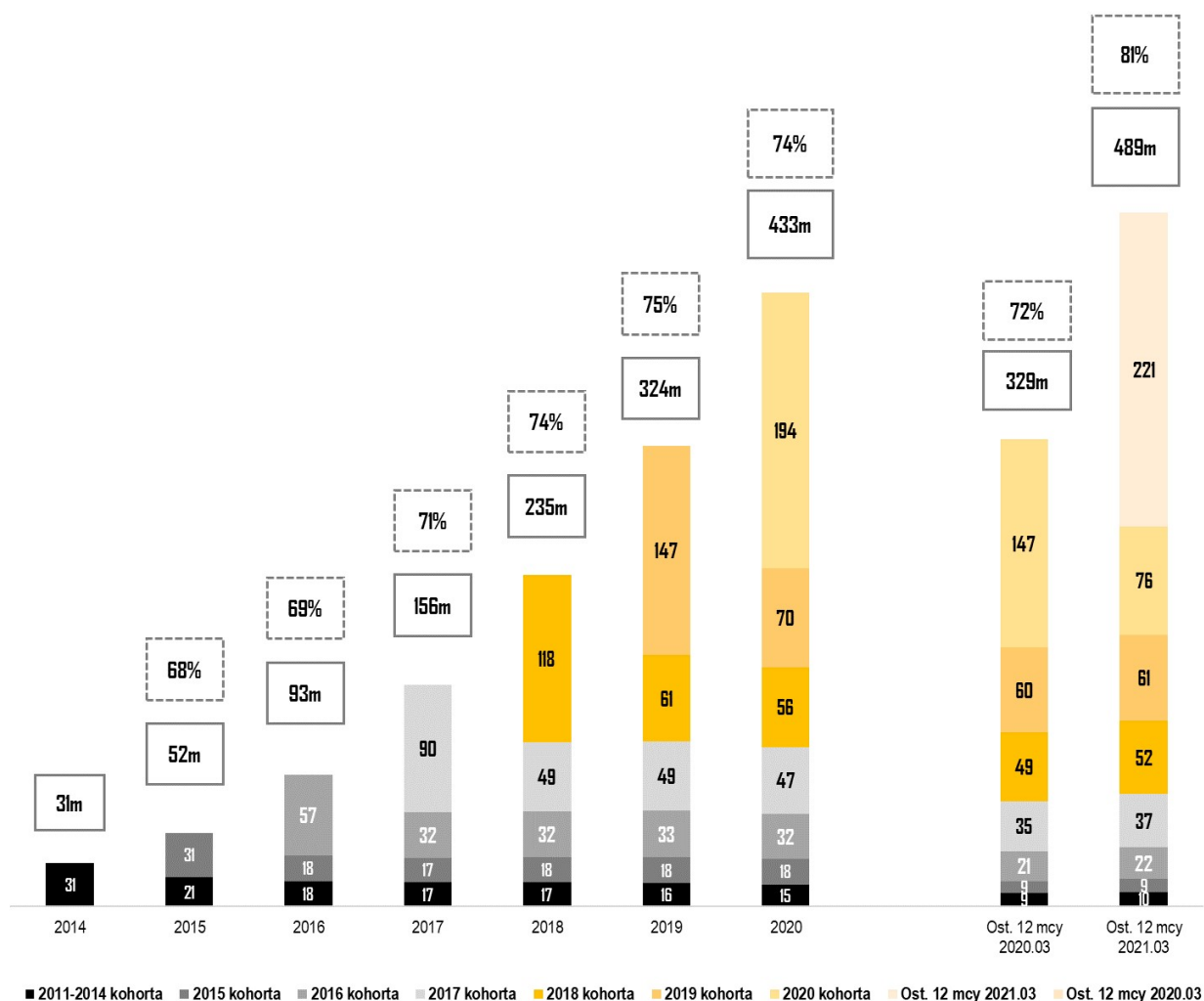
### Kohorty i wskaźnik powracalności klientów

Answear.com S.A. na przestrzeni ostatnich lat nie tylko dynamicznie zwiększał przychody ze sprzedaży, ale również poprawiał wskaźnik powracalności klientów. W okresie ostatnich 12 miesięcy zakończonych 31 marca 2021 r. wskaźnik ten wyniósł 81%, co oznacza, że klienci którzy zrobili zakupy we wcześniejszych 12 miesiącach (zakończonych 31 marca 2020 r.) wygenerowali równowartość 81% przychodów ze sprzedaży wygenerowanych w tamtym okresie.

Analizując kohorty za okresy roczne można zauważyć, że sprzedaż on-line generowana przez poszczególne kohorty stabilizuje się w drugim roku, a następnie pozostaje na tym samym poziomie w kolejnych latach, co tylko potwierdza udany proces utrzymania klientów w sklepie Answear.

Jednocześnie w ostatnich 12 miesiącach kwota 221 mln PLN - czyli 45% sprzedaży on-line - została wygenerowana przez nowych klientów. Oznacza to, że Answear potrafi swoją ofertą przyciągnąć nowych kupujących, co w kombinacji z wysokim wskaźnikiem powracalności klientów daje podstawy do dalszego dynamicznego wzrostu sprzedaży.

Sprzedaż online w podziale na kohorty (mln PLN)



Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com S.A.		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 31.03.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## Wyniki finansowe Answear.com S.A.

### Sprawozdanie z wyniku

	tys. PLN	tys. PLN	%
	1Q 2021	1Q 2020	Zmiana
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>123 471</b>	<b>69 456</b>	<b>77,8%</b>
Przychody ze sprzedaży produktów i usług	8 617	3 877	122,3%
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów	114 854	65 579	75,1%
<b>Koszty działalności operacyjnej</b>	<b>116 996</b>	<b>73 194</b>	<b>59,8%</b>
Amortyzacja	2 364	1 879	25,8%
Zużycie materiałów i energii	1 156	1 123	2,9%
Usługi obce	16 358	11 445	42,9%
Podatki i opłaty	105	106	-0,9%
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	10 195	7 489	36,1%
Pozostałe koszty rodzajowe	19 385	7 266	166,8%
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	67 433	43 886	53,7%
<b>Zysk brutto ze sprzedaży</b>	<b>6 475</b>	<b>-3 738</b>	<b>273,2%</b>
Pozostałe przychody operacyjne	49	96	-49,0%
Pozostałe koszty operacyjne	926	1 751	-47,1%
<b>Zysk z działalności operacyjnej</b>	<b>5 598</b>	<b>-5 393</b>	<b>203,8%</b>
Przychody finansowe	23	4	475,0%
Koszty finansowe	1 751	4 464	-60,8%
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>	<b>3 870</b>	<b>-9 853</b>	<b>139,3%</b>
Podatek dochodowy	831	-2 387	134,8%
<b>Zysk netto</b>			
<b>Zysk netto przypadający:</b>	3 039	-7 466	140,7%
- akcjonariuszom podmiotu dominującego			

Oprócz przychodów ze sprzedaży towarów, które w pierwszym kwartale 2021 r. wyniosły 114,9 mln zł (wzrost w porównaniu do analogicznego kwartału 2020 r. o 49,3 mln zł, czyli o 75%), Spółka wykazuje w sprawozdaniu z wyniku przychody ze sprzedaży produktów i usług w kwocie 8,6 mln zł (wzrost w porównaniu do pierwszego kwartału 2020 r. o 4,7 mln zł, czyli o 122%).

Największe pozycje w tej kategorii przychodów to prowizja za sprzedaż na zasadzie komisu w kwocie 4.1 mln zł, prowizja za prowadzenie sklepu [www.wearmedicine.com](http://www.wearmedicine.com) w kwocie 2,5 mln zł oraz opłata usługę przesyłki do klienta za paczki o wartości poniżej progu darmowej dostawy – 1,5 mln zł.

Wzrost kosztów amortyzacji z poziomu 1,8 mln zł w 1Q2020 do 2,4 mln zł w bieżącym okresie spowodowany jest faktem, iż czteropoziomowa antresola w magazynie użytkowana jest od drugiego kwartału 2020 r., w związku z czym w porównywalnym okresie poprzedniego roku nie była naliczana amortyzacja z tego tytułu.

Główną pozycją kosztów usług obcych jest koszt transportu przesyłek do klienta: w 1Q2021 wyniósł 9,4 mln zł w porównaniu do 6,5 mln zł w analogicznym okresie 2020 r. – stąd wzrost kategorii kosztów usług obcych o 42,3% (z 11,4 mln zł w 1Q2020 do 16,4 mln zł w bieżącym okresie) ze względu na wzrost sprzedaży.

Koszty wynagrodzeń rosły – z poziomu 7,5 mln zł w 1Q2020 r. do 10,2 mln zł w bieżącym okresie, czyli o 36,1%, ze względu na rozbudowę zespołu wraz ze wzrostem działalności Spółki oraz poniesienie w 1Q2021 kosztów programu motywacyjnego w kwocie 1,1 mln zł.

Pozostałe koszty rodzajowe to głównie koszty marketingu, które w 1Q2021 wyniosły 19,1 mln zł w porównaniu do 6,9 mln zł w analogicznym okresie poprzedniego roku. Wzrost tej kategorii kosztów związany jest z przeprowadzeniem szerokozasięgowych kampanii wizerunkowych w bieżącym okresie.

Kurs EUR/PLN wzrósł w pierwszym kwartale bieżącego okresu, co spowodowało naliczenie i zaksięgowanie kosztów z tytułu zrealizowanych i niezrealizowanych różnic kursowych w kwocie 1,2 mln zł, głównie z wyceny zobowiązań z tytułu długoterminowych umów najmu denominowanych w EUR. Dużo wyższa dynamika wzrostu kursu EUR/PLN w ciągu roku pierwszego kwartału 2020 r. spowodowała naliczenie i zaksięgowanie ujemnych różnic kursowych w kwocie 4,0 mln zł w tym okresie.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com S.A.		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 31.03.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Efektywna stopa podatkowa w sprawozdaniu z wyniku za 1Q2021 wynosi 21%. Wpływ trwałej różnicy z tytułu wyceny programu motywacyjnego został zniwelowany przez ujęcie księgowo kosztów emisji - uznanych za koszty podatkowe - w kapitale ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej. W 1Q2020 Spółka osiągnęła stratę podatkową i zawiązała aktywo z tytułu podatku odroczonego na osiągniętej w tym okresie stracie podatkowej.

#### Sytuacja majątkowa – struktura aktywów i pasywów

Aktywa	tys. PLN	tys. PLN	%
	31.03.2020	31.12.2020	Zmiana
<b>Aktywa trwałe</b>			
Wartości niematerialne	7 348	6 993	5,1%
Rzeczowe aktywa trwałe	4 436	4 131	7,4%
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	49 993	51 569	-3,1%
Inwestycje w jednostkach zależnych	2 948	2 948	0,0%
Należności i pożyczki	3 868	4 164	-7,1%
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	8 539	8 836	-3,4%
<b>Aktywa trwałe</b>	<b>77 132</b>	<b>78 641</b>	<b>-1,9%</b>
<b>Aktywa obrotowe</b>			
Zapasy	165 785	111 211	49,1%
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	37 384	28 485	31,2%
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000	1 000	0,0%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	9 956	22 621	-56,0%
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	800	565	41,7%
<b>Aktywa obrotowe</b>	<b>214 925</b>	<b>163 882</b>	<b>31,1%</b>
<b>Aktywa razem</b>	<b>292 057</b>	<b>242 523</b>	<b>20,4%</b>

Główne zmiany w wartościach niematerialnych oraz rzeczowych aktywach trwałych w pierwszym kwartale 2021 r. to kapitalizacja nakładów związanych z nową platformą e-commerce oraz wyposażeniem nowego studia fotograficznego – łącznie 0,6 mln zł.

Spadek salda aktywów z tytułu prawa do użytkowania o 1,6 mln zł głównie to efekt naliczonej amortyzacji za 1Q2021.

Saldo należności długoterminowych z tytułu podnajmu zmniejszyło się o 0,3 mln zł wraz z opłacanym przez podnajemców czynszem.

Wzrost salda zapasów to naturalna konsekwencja zwiększonej skali działalności i związanego z tym faktem poszerzania i pogłębiania oferty celem maksymalizacji sprzedaży. W pierwszym kwartale 2021 r. Answear.com nie tylko zwiększył ilość modelokolorów dostępnych na stronach internetowych do 94 tys., ale przede wszystkim zwiększona została głębokość zapasu. W ten sposób posiadając bogatą kolekcję wiosna-lato 2021, Spółka jest przygotowana do sezonu letniego i okresu wakacyjnego, aby uniknąć problemu niedoboru towaru widocznego w poprzednim roku w 3Q2020. Zbudowany zapas powinien pozwolić na dalsze wzrosty sprzedaży w kolejnych miesiącach.

Wzrost salda należności handlowych, które głównie dotyczą należności od operatorów logistycznych z tytułu płatności za pobraniem, to efekt zwiększonej sprzedaży w 1Q2021.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com S.A.		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 31.03.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Znaczący wzrost kapitału obrotowego, w tym głównie salda zapasów, przy jednoczesnej spłacie zobowiązań krótkoterminowych z tytułu kredytów i pożyczek, spowodowały spadek salda gotówki na koniec pierwszego kwartału 2021 r. o 12,7 mln zł w porównaniu do końca ubiegłego roku.

Pasywa	tys. PLN	tys. PLN	%
	31.03.2020	31.12.2020	Zmiana
<b>Kapitał własny</b>			
Kapitał podstawowy	859	767	11,9%
Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	152 130	107 781	41,1%
Pozostałe kapitały	2 955	1 847	60,0%
<b>Zyski zatrzymane:</b>	<b>-42 724</b>	<b>-45 763</b>	<b>-6,6%</b>
- zysk (strata) z lat ubiegłych	-45 763	-54 305	-15,7%
- zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	3 039	8 542	-64,4%
Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	113 220	64 632	75,2%
<b>Kapitał własny</b>	<b>113 220</b>	<b>64 632</b>	<b>75,2%</b>
<b>Zobowiązania</b>			
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>			
Zobowiązania z tytułu leasingu	60 432	62 525	-3,3%
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1 492	1 732	-13,8%
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	111	111	0,2%
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>	<b>62 035</b>	<b>64 368</b>	<b>-3,6%</b>
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>			
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	59 495	50 219	18,5%
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	21 529	34 906	-38,3%
Zobowiązania z tytułu leasingu	10 966	9 937	10,4%
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	5 511	5 606	-1,7%
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	18 409	12 736	44,5%
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>116 802</b>	<b>113 523</b>	<b>2,9%</b>
<b>Zobowiązania razem</b>	<b>178 837</b>	<b>177 891</b>	<b>0,5%</b>
<b>Pasywa razem</b>	<b>292 057</b>	<b>242 523</b>	<b>20,4%</b>

Zmiana kapitału podstawowego dotyczy zarejestrowania 28 stycznia 2021 r. podwyższenia kapitału z kwoty 767.450,00 zł do kwoty 859.500,00 zł w drodze emisji 1.841.000 akcji zwykłych na okaziciela serii D o wartości nominalnej 0,05 zł każda.

Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej wzrósł o kwotę 44,3 mln zł, czyli o nadwyżkę wartości emisji akcji D nad ich wartością nominalną w kwocie 45,9 mln zł, pomniejszoną o koszty nowej emisji w kwocie 1,6 mln zł odniesione na kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej.

W pozostałych kapitałach Spółka zaprezentowała kapitał rezerwy w kwocie 3,0 mln zł utworzony na podstawie wyceny programu motywacyjnego.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com S.A.		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 31.03.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

Zobowiązania długoterminowe z tytułu leasingu spadły w porównaniu do końca 2020 r. ze względu na spłatę kolejnych rat czynszów z tytułu zawartych umów długoterminowych.

Zwiększenie kwoty miesięcznych rat płatności z tytułu najmu magazynu przewidziane wg harmonogramu spłat od 2021 r. oraz wzrost kursu EUR/PLN użytego do wyceny na dzień bilansowy spowodowały zwiększenie salda zobowiązań krótkoterminowych z tyt. leasingu.

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania wzrosły głównie ze względu na zwiększenie skali działalności i w konsekwencji zwiększenie zobowiązań handlowych z tytułu zamawianych towarów.

Zmniejszenie sald kredytów bankowych to konsekwencja spłaty zadłużenia z tytułu linii kredytowych po uzyskaniu dodatkowego finansowania z emisji akcji i w efekcie - zmniejszenia zapotrzebowania na zewnętrzne finansowanie dłużne.

Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych prezentują saldo zobowiązań z tytułu wynagrodzeń i obciążeń socjalnych i pozostały na podobnym poziomie jak w okresie porównawczym – wpływ wzrostu zatrudnienia i zobowiązań z tytułu wynagrodzeń został zniwelowany przez wyksięgowanie rezerw z tytułu premii za 2020 r. i spłatę w 1Q2021 zobowiązań z tego tytułu zaksięgowanych na 31 grudnia 2020 r.

Wzrost salda rozliczeń międzyokresowych wynika z faktu zawiązania rezerw w kwocie 5,2 mln zł na bieżące koszty okresu dotyczące pierwszego kwartału 2021 r. i ujęte w wyniku tego okresu po zamknięciu księgowania faktur kosztowych w miesiącu marcu.

#### Sytuacja pieniężna – rachunek przepływów pieniężnych

	tys. PLN	tys. PLN	%
	1Q 2021	1Q 2020	Zmiana
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>			
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>	<b>3 870</b>	<b>-9 853</b>	<b>-139,3%</b>
<b>Korekty:</b>			
Amortyzacja i odpisy aktualizujące rzeczowe aktywa trwałe	349	255	36,9%
Amortyzacja i odpisy aktualizujące wartości niematerialne	313	415	-24,6%
Amortyzacja aktywa z tytułu prawa do użytkowania	1 702	1 209	40,8%
Zysk (strata) ze sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	0	-10	-100,0%
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	1 069	3 336	-68,0%
Koszty odsetek	320	418	-23,4%
Inne korekty	1 108	0	
Korekty razem	4 861	5 625	-13,6%
Zmiana stanu zapasów	-54 574	-12 823	325,6%
Zmiana stanu należności	-8 603	-161	5 243,5%
Zmiana stanu zobowiązań	8 880	13 461	-34,0%
Zmiana stanu rezerw i rozliczeń międzyokresowych	5 407	3 736	44,7%
Zmiany w kapitale obrotowym	-48 890	4 213	-1 260,5%
Zapłacony podatek dochodowy	0	0	
<b>Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>-40 159</b>	<b>-15</b>	<b>267 626,7%</b>

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com S.A.		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 31.03.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>			
Wydatki na nabycie wartości niematerialnych	-704	-598	17,7%
Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych	-618	-1 153	-46,4%
Wpływy ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	0	10	-100,0%
<b>Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>-1 322</b>	<b>-1 741</b>	<b>-24,1%</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>			
Wpływy netto z tytułu emisji akcji	44 815	0	
Wpływy z tytułu zaciągnięcia kredytów i pożyczek	0	5 505	-100,0%
Spląty kredytów i pożyczek	-13 377	0	
Splata zobowiązań z tytułu leasingu	-1 721	-1 439	19,6%
Wydatki na emisję akcji	-73	0	
Odsetki zapłacone	-237	-360	-34,2%
Inne wydatki finansowe ( prowizje)	-83	-58	43,1%
<b>Środki pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>29 324</b>	<b>3 648</b>	<b>703,8%</b>
<b>Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>-12 157</b>	<b>1 892</b>	<b>-742,5%</b>
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	22 621	12 213	85,2%
Zmiana stanu z tytułu różnic kursowych	-508	514	-198,8%
<b>Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu</b>	<b>9 956</b>	<b>14 619</b>	<b>-31,9%</b>

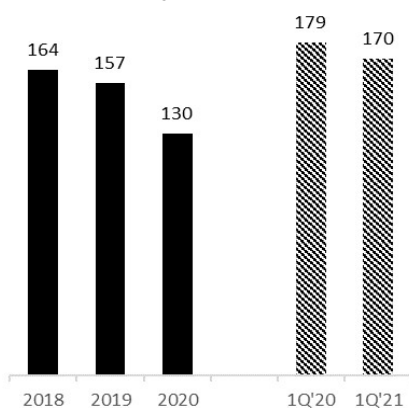
Na sytuację płynnościową Spółki w pierwszym kwartale 2021 r. największy wpływ miało pozyskanie 44,8 mln zł netto wpływów z emisji akcji. Pomimo zmniejszenia salda kredytów i pożyczek o 13,3 mln zł oraz spląty rat związanych z długoterminowymi umowami najmu magazynu, biura, studia fotograficznego oraz leasingu antresoli (łącznie 1,7 mln zł) Spółka zanotowała dodatnie przepływy z działalności finansowej w kwocie 29,2 mln zł.

Powyższy fakt, łącznie z osiągniętym w 1Q2021 zyskiem operacyjnym i konwersją zysku na przepływy operacyjne w kwocie 8,7 mln zł, dzięki m.in. udziałowi amortyzacji oraz wpływowi wyceny zobowiązań z tytułu leasingu denominowanych w walucie EUR, spowodował, że Emitent był w stanie zapewnić finansowanie wzrostu kapitału obrotowego spółki o 47,4 mln zł, związanego głównie z budowaniem zapasu pod przyszłe wzrosty sprzedaży w drugim i trzecim kwartale br.

Przepływy z działalności inwestycyjnej w 1Q2021 wyniosły 1,3 mln zł w związku z wyposażeniem nowego studia fotograficznego i nakładami na rozwój platformy e-commerce.

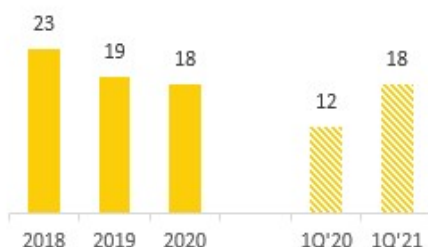
Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com S.A.		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 31.03.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

### Rotacja zapasów (w dniach)



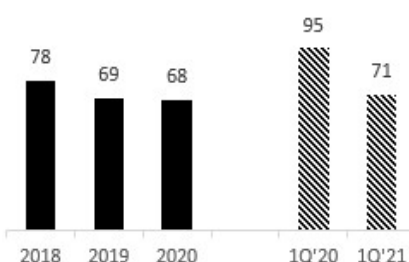
Cykl obrotu zapasami w 1Q2021 wydłużył się w porównaniu do 2020 r. ze względu na dynamiczny wzrost zatowarowania w tym okresie i przygotowanie Spółki do realizacji zwiększonej sprzedaży w kolejnych miesiącach.

### Rotacja należności (w dniach)



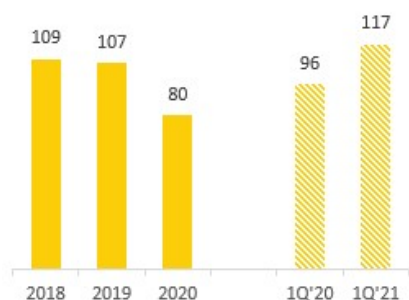
Należności wykazane w bilansie to głównie należności od operatorów logistycznych z tytułu płatności za pobraniem, jak również paczki oczekujące na odbiory w pickup pointach lub należności od zewnętrznego operatora rynku ukraińskiego, stanowiących ok 40% płatności za paczki na tym rynku. Saldo należności w Spółce utrzymuje się na niskim poziomie, a wraz ze wzrostem sprzedaży rotacja należności poprawia się.

### Rotacja zobowiązań (w dniach)



Spółka w coraz większym stopniu korzysta z możliwości skrócenia terminów płatności wobec dostawców, co daje szansę na uzyskanie lepszych cen dzięki skorzystaniu ze skont, a w konsekwencji poprawę marży na sprzedaży.

### Konwersja gotówki (w dniach)



W rezultacie powyższych zmian cykl konwersji gotówki w pierwszym kwartale 2021 r. zwiększył się do poziomu 117 dni. Należy zaznaczyć, że rok 2020 był specyficznym okresem ze względu na pandemię covid-19: braki zatowarowania w 3Q2020 oraz dynamiczny wzrost sprzedaży w 4Q2020 ze względu na czasowe zamknięcia sklepów stacjonarnych w drugiej fali pandemii, wpłynęły na obniżenie wskaźnika konwersji gotówki w całym 2020 r.



Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com S.A.		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 31.03.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

#### Zmiana kapitału pracującego

Kategoria	2018 tys. PLN	2019 tys. PLN	2020 tys. PLN	1Q'21 tys. PLN
Zmiana stanu zapasów	-14 586	-19 006	-22 403	-54 574
Zmiana stanu należności	-2 102	1 591	-3 262	-8 603
Zmiana stanu zobowiązań	3 962	4 625	7 758	8 880
Zmiana stanu rezerw i rozliczeń międzyokresowych	1 635	2 268	7 990	5 407
<b>Zmiana kapitału pracującego</b>	<b>-11 092</b>	<b>-10 522</b>	<b>-9 917</b>	<b>-48 890</b>

Zapotrzebowanie na środki pieniężne i kapitał obrotowy wzrosło wraz ze wzrostem skali działalności Spółki. Zanotowany wzrost kapitału obrotowego w pierwszym kwartale 2021 r. był możliwy dzięki otrzymanym wpływom z emisji, co poskutkowało zlikwidowaniem barier finansowych dla dynamicznego rozwoju Emitenta.

Jednocześnie Spółka z roku na rok powiększa swoje możliwości kredytowe i zwiększa limity w rachunkach bieżących, współpracując w tym zakresie z dwoma bankami: MBank S.A. i PKO BP S.A. Jest to konieczne ze względu na sezonowość sprzedaży i konieczność dokonywania zakupów przed sezonem, z wyprzedzeniem.

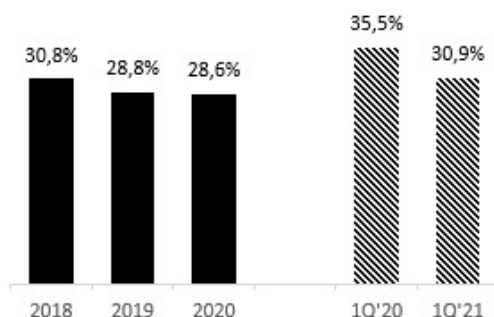
Potencjalne możliwości skorzystania z linii kredytowych są systematycznie zwiększane i na chwilę obecną dostępne są: linia kredytowa do kwoty 33 mln zł w banku PKO BP S.A. oraz 41 mln zł limitu kredytowego w mBank S.A.

Pomimo skokowego wzrostu kapitału obrotowego, wpływy z emisji oraz wypracowane środki pieniężne pozwoliły na zmniejszenie zadłużenia netto Spółki w pierwszym kwartale 2021 r., kalkulowanego również z uwzględnieniem wpływu MSSF 16:

Kategoria	2018 tys. PLN	2019 tys. PLN	2020 tys. PLN	1Q'21 tys. PLN
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	30 821	38 991	34 906	21 529
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	7 534	12 213	22 621	9 956
<b>Dług netto</b>	<b>23 288</b>	<b>26 778</b>	<b>12 285</b>	<b>11 573</b>
Zobowiązania z tytułu leasingu	504	245	9 897	9 711
Zobowiązania z tytułu leasingu (MSSF16)	1 799	59 212	62 565	61 687
<b>Dług netto uwzględniający leasing</b>	<b>25 591</b>	<b>86 235</b>	<b>84 747</b>	<b>82 971</b>

#### Dane operacyjne - procent zwrotów i wskaźniki kosztów logistycznych i marketingowych

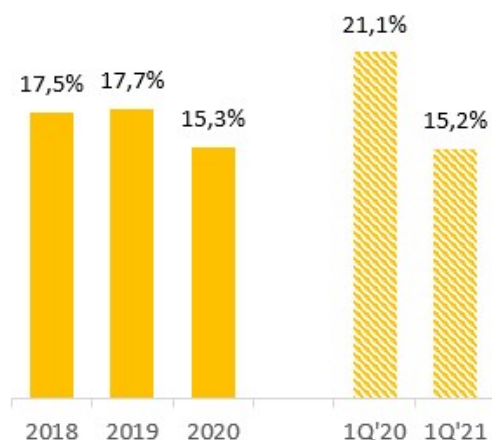
##### % zwrotów w ujęciu wartościowym (% liczony do sprzedaży on-line przed zwrotami)



Pomimo umacniającego się trendu wzrostu poziomu zwrotów w biznesach e-commerce'owych - widocznego zwłaszcza w Europie Zachodniej, Answear.com utrzymuje ten współczynnik na stabilnym poziomie około 30%, jednocześnie dynamicznie zwiększając skalę działalności zarówno w kraju, jak i za granicą.

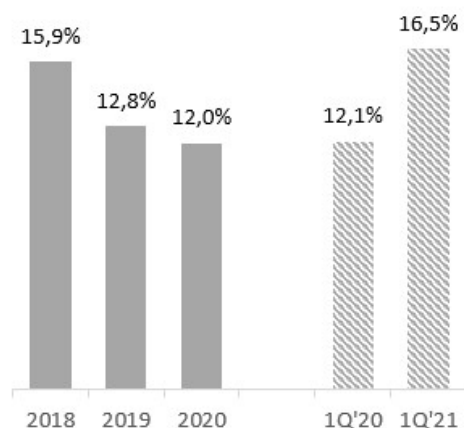
Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com S.A.		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 31.03.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

### % kosztów logistycznych (% liczony do sprzedaży on-line po zwrotach)



Koszty logistyki obejmują głównie koszty działu logistyki, koszty prowadzenia gospodarki magazynowej oraz koszty transportu paczek do klienta i ewentualnych zwrotów. Koszty logistyki w relacji do sprzedaży on-line zoptymalizowane są do poziomu 15,2%, w związku ze wzrostem skali działalności, poprawą efektywności procesów oraz rozwodnieniem kosztów stałych oraz pomimo agresywnej ekspansji międzynarodowej.

### % kosztów marketingowych



Dzięki rosnącej skali działalności, a także zwiększającej się liczbie aktywnych i powracających klientów, Spółka systematycznie obniża wskaźnik kosztów marketingu – z 15,9% w 2018 r. do 12,0% w 2020 r. Wzrost kosztów i wskaźnika w 1Q2021 do 16,5% to efekt podjęcia zapowiadanych przez Spółkę działań dotyczących kampanii telewizyjnych.

### Nakłady Inwestycyjne

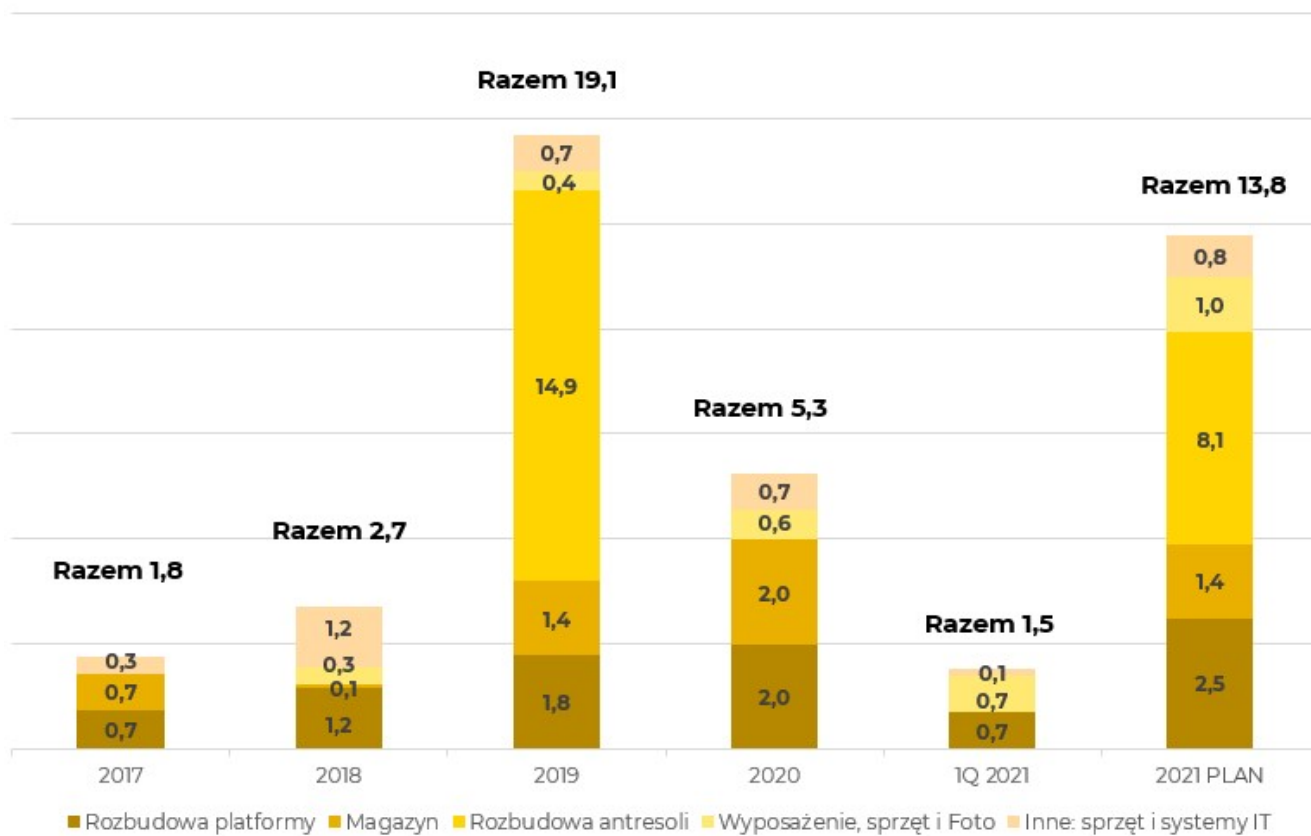
Główne wydatki inwestycyjne konieczne do poniesienia dla dalszego rozwoju na najbliższe lata Spółka poniosła w 2019 r. przeprowadzając się do nowego magazynu w podkrakowskim Kokotowie i wyposażając magazyn w czteropiętrową antresolę.

Główne wydatki CAPEX w 2021 r. to inwestycje w rozwój witryny sprzedażowej on-line, uruchamianie nowej strony internetowej w kolejnych krajach, dalsze ulepszenia w magazynie, zakup sprzętu IT oraz wyposażenia studio fotograficznego.

W kolejnych miesiącach główną inwestycją będzie dalsza rozbudowa antresoli wielopiętrowej w magazynie centralnym, zwiększającej powierzchnię składowania towarów o kolejne 10 tys. m<sup>2</sup>.

Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com S.A.		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 31.03.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenie:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## Nakłady inwestycyjne [w mln PLN]



Nazwa grupy kapitałowej:	Answear.com S.A.		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	01.01.2021 – 31.03.2021	Waluta sprawozdawcza:	złoty polski (PLN)
Poziom zaokrąglenia:	wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)		

## ZATWIERDZENIE SPRAWOZDANIA

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe sporządzone za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2021 roku (wraz z danymi porównawczymi) zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki w dniu 26 maja 2021 roku.

Data	Imię i Nazwisko	Funkcja	Podpis
26.05.2021	Krzysztof Bajolek	Prezes Zarządu	
26.05.2021	Adam Wójcikowski	Wiceprezes Zarządu ds. finansowych	
26.05.2021	Magdalena Dąbrowska	Członek Zarządu	
26.05.2021	Bogusław Kwiatkowski	Członek Zarządu Spółki ds. operacyjnych	