



Warszawa, 2 czerwca 2021

Kolejna edycja Plastics Industry Meeting 2021 już za nami!

26 maja br. odbyła się kolejna edycja corocznej konferencji Plastics Industry Meeting. Tematem przewodnim spotkania, organizowanego ponownie w formule online, była sytuacja w branży i wpływ tworzyw sztucznych na konsumentów i środowisko. Organizatorami byli Fundacja PlasticsEurope Polska oraz Polski Związek Przetwórców Tworzyw Sztucznych. Zapraszamy do obejrzenia relacji z wydarzenia.

Konferencja była podzielona na dwie sesje: „Wokół rynku i legislacji” oraz „Tworzywa sztuczne a konsument”, zaś zakończyła ją dyskusja panelowa z udziałem przedstawicieli przemysłu FMCG oraz branży kosmetycznej i detergentowej, w tym Dow Polska, Guillin Polska, Polskiego Stowarzyszenia Przemysłu Kosmetycznego i Detergentowego, Polskiej Federacji Producentów Żywności oraz Replas Recycling Plastics. Spotkanie było okazją do analizy wyzwań, z jakimi mierzy się branża.

*- Pomimo trwającej pandemii mają miejsce istotne zmiany w otoczeniu biznesu tworzyw sztucznych, jak nowe regulacje związane z SUP czy zapowiadany na jesień projekt ustawy o ROP. Również mimo faktu, że tworzywa w czasie pandemii bezspornie udowodniły swój pozytywny wkład w ochronę zdrowia i życia ludzi, cały czas mamy do czynienia z szeregiem nieprawdziwych informacji w przestrzeni publicznej na temat szkodliwości tworzyw. Musimy nieustannie prowadzić akcje edukacyjne uświadamiające konsumentom rzeczywistą rolę plastików w ich życiu, jednocześnie zachęcając do wszelkich działań mających na celu zwracanie odpadów do ponownego wykorzystania jako surowce. Służy temu również hasło, jakie PZPTS systematycznie propaguje, to jest „Nie śmieć plastikiem” – powiedział **Tadeusz Nowicki**, prezes zarządu firmy Ergis oraz prezes zarządu Polskiego Związku Przetwórców Tworzyw Sztucznych.*

Przedmiotem wystąpień i dyskusji były takie zagadnienia, jak transpozycja dyrektywy SUP do polskiego systemu prawnego, Rozszerzona Odpowiedzialność Producenta, wpływ tworzyw na środowisko oraz zagadnienia związane z recyklingiem plastików.

- Jeszcze przed pandemią COVID-19, doświadczyliśmy, jak bardzo tworzywa sztuczne są potrzebne ludziom. Pełnią bardzo użyteczną rolę, są wytrzymałe, lekkie i ekonomiczne, można je poddawać recyklingowi, są alternatywnym rozwiązaniem dla tradycyjnych materiałów. Dzięki temu tworzywa sztuczne w znacznej mierze upowszechniły się w ostatnich dziesięcioleciach. Pamiętajmy tu też o ich funkcjonalności – na przykład opakowania z tworzyw sztucznych wydłużają okres przydatności żywności do spożycia i zapobiegają jej przedwczesnemu marnowaniu. Obawy, które na ich temat ostatnio pojawiają się, dotyczą przede wszystkim obecności odpadów z tworzyw sztucznych w niewłaściwych miejscach i są bardziej związane z błędami w zachowaniu konsumentów, a nie z samymi tworzywami sztucznymi. Teraz, w czasie pandemii, po raz kolejny przekonaaliśmy się, że tworzywa sztuczne są niezawodne i zapewniają nowoczesne rozwiązania – są odpowiedzią na bardzo aktualne potrzeby sanitarne i higieniczne. Ważne jest, abyśmy teraz wszyscy ponownie zastanowili się i odróżnili pozytywny wpływ tworzyw sztucznych na nasze codzienne życie od obecności tworzyw sztucznych w środowisku, która jest

negatywnym zjawiskiem. Te dwa fakty niekoniecznie są ze sobą powiązane, możemy mieć jedno bez drugiego. - powiedział **Umberto Credali**, prezes BOPS i członek zarządu BOP, a także prezes Fundacji PlasticsEurope Polska, podczas dorocznego spotkania branży tworzyw sztucznych: Plastics Industry Meeting 2021.

Nagranie z konferencji jest dostępne [tutaj](#). Organizatorzy udostępniają również poszczególne prezentacje zainteresowanym osobom.

Dodatkowych informacji udzielają:

Magdalena Rangosz-Kalinowska magdalena.rangosz@plasticseurope.org tel. 604 289 848

Maciej Powroźnik maciej.powroznik@mc.com.pl tel. 728 622 000