

Warszawa, 15 czerwca 2021 r.

KONIEC ROAD SHOW REDDEERGAMES

RedDeerGames spółka z portfela inwestycyjnego PMPG Polskie Media S.A. z sukcesem zakończyła prywatną emisję udziałów rundy seed, dzięki której pozyskała ponad 1,7 mln zł. Spółka osiągnęła solidne wyniki finansowe za 2020 rok i posiada silne podstawy do dalszego wzrostu.



Zarząd spółki RedDeerGames sp. z o.o. informuje, iż w wyniku przeprowadzonej przez założycieli RedDeerGames kolejnej, prywatnej rundy inwestycyjnej seed, spółka zakończyła road-show i pozyskała kilkunastu Inwestorów, którzy łącznie objęli 557 nowych udziałów. Wśród zaangażowanych kapitałowo Inwestorów znajdują się również spółka giełdowa PMPG Polskie Media S.A. (18,73%).

Pozyskany kapitał w wysokości 1,7 mln złotych zostanie przeznaczony na finansowanie bieżącej działalności, w tym rozwój oferty projektów gamingowych oraz wzmocnienie kadrowe zespołu pracującego nad nimi. Wycena spółki w rundzie finansowej seed, dokonana metoda porównawczą, wyniosła 19,7 mln.



- Inwestorzy docenili szybki wzrost spółki w ostatnim roku oraz zaufali przyjętej przez nas strategii w zakresie produkcji i promocji gier, co pozwoliło z sukcesem zakończyć drugą już, prywatną emisję udziałów i pozyskać wsparcie kapitałowe dla dalszego rozwoju spółki. W akcjonariacie pojawili się profesjonalni Inwestorzy oraz osoby prywatne, które zaangażowały się nie tylko kapitałowo, ale i operacyjnie, co niewątpliwie przyspiesza rozwój firmy. Wszystkim dotychczasowym oraz nowym Inwestorom dziękujemy za wsparcie i zaufanie, jakim nas obdarzyliście. My ze swej strony dołożymy wszelkich starań, aby bieżącą działalnością potwierdzać słuszność decyzji inwestycyjnej - mówi Michał M. Lisiecki, Prezes zarządu i współzałożyciel RedDeerGames sp. z o.o.

RedDeerGames podsumowuje rok 2020: solidne wyniki finansowe i podstawy do dalszego wzrostu

Spółka RedDeerGames odnotowała 988 884,00 zł przychodów netto ze sprzedaży w 2020 r., co oznacza wzrost o **1 229%** wobec 74 436,07 zł w analogicznym okresie poprzedniego roku. Zysk z działalności operacyjnej wyniósł 131 291,00 zł wobec ubiegłorocznej straty w wysokości 251 711,00 zł. Wynik EBITDA (tj. zysk operacyjny powiększony o amortyzację) sięgnął w ubiegłym roku 158 913,00 zł.

WYBRANE DANE FINANSOWE	OKRES 12 M-CY ZAKOŃCZONY 31.12.2019 R. [PLN]	OKRES 12 M-CY ZAKOŃCZONY 31.12.2020 R. [PLN]
PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY	74 436,07	988 884,00
ZYSK (STRATA) BRUTTO ZE SPRZEDAŻY	-273 257,00	133 064,00
ZYSK Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ	-251 711,00	131 291,00
EBITDA	-234 409,00	158 913,00
ZYSK (STRATA) BRUTTO	-261 443,00	86 575,00
ZYSK (STRATA) BRUTTO	-261 443,00	86 575,00

Największe przełożenie na wzrost zysków z działalności operacyjnej miały wpływy ze sprzedaży gier w modelu dystrybucji cyfrowej za pośrednictwem dedykowanych platform: Nintendo eShop, Microsoft Store i Steam.



Rok 2020 był przeznaczony na sprawdzenie wdrożonego modelu biznesowego (proof of concept). RedDeerGames utrzymuje i rozwija programy partnerskie z Microsoft (Xbox One), Nintendo Switch, STEAM i Apple. Przetestowane zostały systemy rozliczeń i cyfrowa dystrybucja gier oraz ich działanie na poszczególnych platformach.

RedDeerGames rozwija się zgodnie z założeniami, choć należy podkreślić, że spowolnienie wywołane ograniczeniami związanymi z COVID-19 miało wpływ na przejściowe opóźnienia w realizacji przyjętego harmonogramu prac i produkcji gier. Mimo szczególnych warunków spółce udało się wykorzystać miniony rok na zdobycie nowych kompetencji oraz pozyskanie bardzo cennego branżowego know-how, dzięki czemu wytrwale realizowała założenia przyjętej strategii, obejmującej m.in. pracę nad autorskimi produkcjami, jak i pozyskiwanie nowych tytułów do *portowania. Rozwijana jest również współpraca z Partnerami branżowymi, skupionymi wokół rynku gier komputerowych w zakresie barterowej (i nie tylko) dystrybucji i promocji produktów własnych.

- Cały czas koncentrujemy uwagę na utrzymaniu względnie stabilnego poziomu przychodów przy jednoczesnym kontrolowaniu kosztów. Wszystkie te działania niewątpliwie znalazły odzwierciedlenie w dodatnich wynikach finansowych za miniony rok obrotowy. Jako zespół, cele rozwoju spółki postawiliśmy sobie bardzo ambitne i będziemy je prezentować w momencie upubliczniania spółki. Na dziś najważniejszym z nich, jest budowa ambitnego i profesjonalnego zespołu, do którego zapraszamy talenty z polskiego i międzynarodowego sektora gamingu – dodaje Michał M. Lisiecki, Prezes i współzałożyciel RedDeerGames sp. z o.o

**Porting - usługa przenoszenia (implementacji) gier pomiędzy poszczególnymi platformami sprzętowymi, stanowi dodatkowe źródło zwiększające marżowość na wydawanych tytułach.*

REDDEERGAMES

RedDeerGames (RDG) to niezależne studio deweloperskie, obecne na rynku gier zaledwie od czwartego kwartału 2018 r. Spółka jest producentem, a także wydawcą indie games własnych oraz tytułów innych producentów sprzedawanych na całym świecie w modelu dystrybucji cyfrowej,



za pośrednictwem dedykowanych platform, w szczególności Nintendo eShop, Microsoft Store oraz STEAM, które są największymi dystrybutorami gier i aplikacji na świecie.

Łącząc kompetencje zespołu składającego się z pełnych pasji projektantów, artystów, muzyków, programistów i producentów, RDG tworzy zabawne i wciągające gry typu casual games. Od września 2019 r., spółka wydała kilka ciekawych tytułów gier m.in: dostrzeżona podczas Poznań Game Arena 2019 i wyróżniona za design gry „Cyber Protocol”. W portfolio studia znajdują się także „Nirvana Pilot Yume”, „OMG Police”, „Clumsy Rush”, „Art Sqool”, „Brawl Chess Gambit”, „Clumsy Rush X Astro Bears Spinoff” „Under Leaves” oraz „Little Mouse's Encyclopedia”, których łączna sprzedaż na platformach gamingowych wyniosła dotąd ponad 350 000 sztuk. Portfolio wszystkich zapowiedzi oraz gier wydanych RedDeerGames dostępne: [TUTAJ](#).

OSTATNIE KOMUNIKATY SPÓŁKI:

- [RedDeerGames spółka portfelowa PMPG Polskie Media S.A. z umową licencyjną na produkcję gier na podstawie kultowej serii komiksów „Kajko i Kokosz” rysownika Janusza Christy.](#)
- [Szef misji kosmicznej NASA Endeavour STS-49 konsultantem i inwestorem w RedDeerGames](#)
- [„Little Mouse's Encyclopedia”, na konsolach Nintendo Switch oraz Xbox One i Xbox Series S | X dostępna od 23 kwietnia 2021 r. Właśnie ruszyła przedsprzedaż.](#)
- [RedDeerGames spółka portfelowa PMPG Polskie Media S.A. z coraz większą ofertą dla fanów gier wideo.](#)
- [Spółka portfelowa PMPG Polskie Media S.A. - RedDeerGames sp. z o.o. i notowana na NewConnect SONKA S.A. połączyły siły by wydać wspólną grę „Clumsy Rush X Astro Bears Spinoff”.](#)

PMPG POLSKIE MEDIA S.A.

PMPG Polskie Media S.A. (GPW: PMPG) to notowana na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych spółka holdingowa inwestująca w sektor mediów. Do Grupy Kapitałowej należą m.in.: Agencja Wydawniczo-Reklamowa Wprost, wydawca tygodnika „wprost.pl” oraz spółka Orle Pióro, wydawca tygodnika „Do Rzeczy” oraz magazynu „Historia Do Rzeczy”. PMPG Polskie Media S.A. silnie angażuje się w proces przemian cyfrowych. We współpracy z międzynarodowymi partnerami Quadtalent Europe Limited (spółką



zależną od Quadtalent Technology) oraz North Summit Capital GP Limited zamierza przyspieszyć transformację cyfrową Grupy Kapitałowej, jak i stworzyć innowacyjne modele biznesowe i platformy technologiczne bazujące na sztucznej inteligencji, których efektem ma być zbudowanie unikalnej i trwałej przewagi konkurencyjnej w Europie.

Bieżące informacje o działalności Grupy Kapitałowej PMPG można znaleźć na [stronie internetowej](#) firmy, a także na jej profilach w serwisach społecznościowych [Facebook](#), [LinkedIn](#) oraz [Twitter](#).