

Rozwijamy innowacyjne technologie  
gromadzenia i przetwarzania danych

Z wielu źródeł informacji wybieramy te,  
które pozwolą zrozumieć zależności  
gwarantujące sukces naszych Klientów

Więcej niż agencja badawcza



# MARKA NA RYNKU BUDOWLANYM **2021**

GENERALNY WYKONAWCA  
PRZYJAZNY FIRMOM  
BUDOWLANYM



BUDOWLANA | 20  
MARKA ROKU | 21



*Szanowni Państwo,*

*Serdecznie gratulujemy wszystkim Laureatom Budowlanej Marki Roku 2021 i życzymy dalszych sukcesów w budowaniu swojej pozycji na rynku.*

*Ranking Budowlana Marka Roku to jedyna w swoim rodzaju klasyfikacja marek funkcjonujących na rynku budowlanym w Polsce. O przyznaniu Państwu nagrody zdecydowali wykonawcy, którzy jakość współpracy z Państwem ocenili na podstawie własnych doświadczeń i codziennej praktyki. Uzyskane tytuły są gwarancją profesjonalizmu i zaangażowania firm działających na rynku budowlanym.*

*Jesteśmy przekonani, że zdobyte tytuły staną się kolejnym elementem przekazu marketingowego zachęcającego do współpracy z Państwa marką.*

*Agnieszka Wójcik-Zachorska  
Kierownik projektów badawczych  
Dział Analiz Sektorowych i Foresightu  
ASM-Centrum Badań i Analiz Rynku*



BUDOWLANA 20  
MARKA ROKU 21



BUDOWLANA 20  
CHAMPION  
MARKA ROKU 21



BUDOWLANA | 20  
MARKA ROKU | 21



BUDOWLANA | 20  
MARKA ROKU | 21

## CEL BADANIA

Celem projektu badawczego *Budowlana Marka Roku 2021* było wyłonienie najlepszych, zdaniem fachowców marek funkcjonujących na rynku budowlanym.

## TECHNIKA BADAWCZA

**CATI – ankieta telefoniczna.** Technika ilościowa, w której wywiad z respondentem jest prowadzony przez telefon, a ankieter odczytuje pytania i notuje uzyskiwane odpowiedzi, korzystając ze specjalnego skryptu komputerowego. Pytania w kwestionariuszu tworzące Ranking BMR były pytaniami otwartymi, co oznacza, iż wykonawcy samodzielnie wskazywali nazwy marek, które odpowiadały poszczególnym kategoriom.

## RESPONDENCI

Próba firm w każdej kategorii produktowej została dobrana na podstawie struktury firm wykonawczych w Polsce według ustalonych wcześniej cech (działalności firm), tak aby dobór podporządkowany był przedmiotowi badania. W każdej kategorii rankingowej wzięło udział **N=300** fachowców na co dzień zajmujących się stosowaniem danego produktu bądź współpracujących na zasadzie podwykonawstwa z generalnymi wykonawcami.

## CZAS REALIZACJI

I kw. 2021 roku



Celem wyłonienia Laureatów Budowlanej Marki Roku 2021 firma ASM przeprowadziła łącznie 2 576 wywiadów z wykonawcami.

Tegoroczne badanie swoim obszarem objęło ponad 40 grup asortymentowych materiałów budowlanych oraz kategorie: *Marka przyjazna fachowcom* oraz *Generalny wykonawca przyjazny firmom budowlanym*.

Wyniki Rankingu Budowlana Marka Roku 2021 w obrębie kategorii *Generalny wykonawca przyjazny firmom budowlanym* zostały opracowane na podstawie wskazań fachowców w czterech pytaniach rankingowych. Respondenci mogli wskazać tylko jednego generalnego wykonawcę. Zwycięzcą rankingu zostaje marka, która w swojej grupie osiągnęła najwyższą ocenę ważoną, tj.:

- generalny wykonawca, z którym współpraca oceniana jest najlepiej,
- generalny wykonawca polecany innym firmom jako najlepszy partner,
- generalny wykonawca najwyżej oceniany pod względem standardów bezpieczeństwa na budowie,
- generalny wykonawca oferujący najkorzystniejsze warunki finansowe oraz terminowe płatności.



BUDOWLANA 20  
MARKA ROKU 21



BUDOWLANA 20  
MARKA ROKU 21



BUDOWLANA 20  
MARKA ROKU 21



BUDOWLANA 20  
MARKA ROKU 21

MARKA NA RYNKU BUDOWLANYM 2021



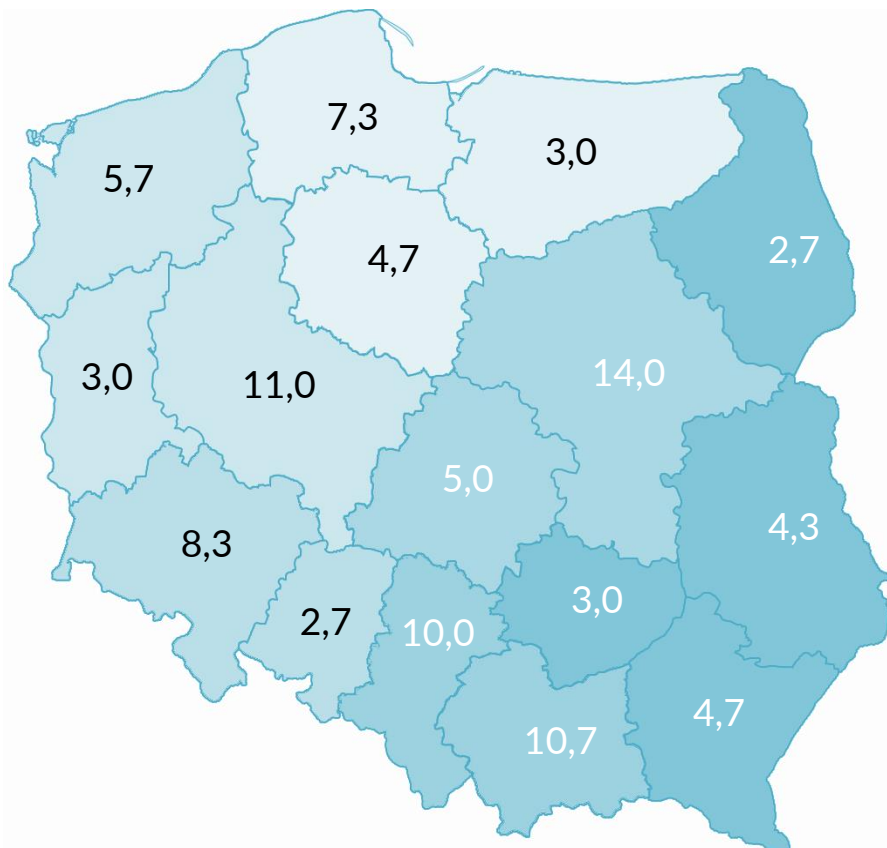
BUDOWLANA | 20  
MARKA ROKU | 21



BUDOWLANA | 20  
MARKA ROKU | 21

## CHARAKTERYSTYKA WYKONAWCÓW WSPÓŁPRACUJĄCYCH Z GENERALNYMI WYKONAWCAMI (N=300)

## DOBÓR PRÓBY WG WOJEWÓDZTW (N=300, %)



## DOBÓR PRÓBY WG REGIONÓW (N=300, %)

REGION	udział (w %)
<b>REGION CENTRALNY</b> woj. mazowieckie woj. łódzkie	19,0
<b>REGION PÓŁNOCNY</b> woj. pomorskie woj. kujawsko-pomorskie woj. warmińsko-mazurskie	15,0
<b>REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI</b> woj. zachodniopomorskie woj. wielkopolskie woj. lubuskie	19,7
<b>REGION POŁUDNIOWY</b> woj. dolnośląskie woj. opolskie	20,7
<b>REGION POŁUDNIOWO-ZACHODNI</b> woj. małopolskie woj. śląskie	11,0
<b>REGION WSCHODNI</b> woj. podlaskie woj. podkarpackie woj. świętokrzyskie woj. lubelskie	14,7

GŁÓWNY PROFIL DZIAŁALNOŚCI (N=300, %)

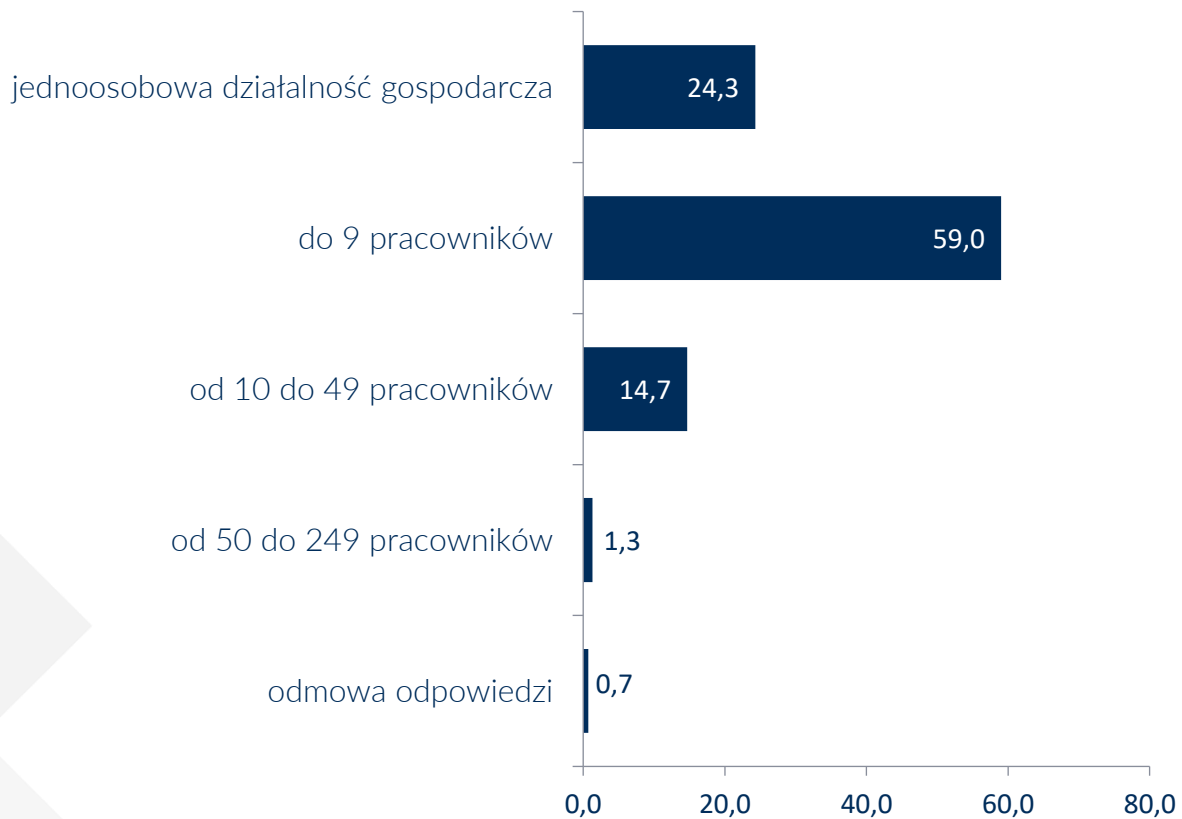


vs. REGIONY (%)

	centralny	północny	północno-zachodni	południowy	południowo-zachodni	wschodni
prace ogólnobudowlane	8,8	26,7	30,5	19,4	24,2	29,5
prace wykończeniowe	17,5	20,0	20,3	16,1	24,2	13,6
prace dekarские	21,1	20,0	22,0	11,3	9,1	20,5



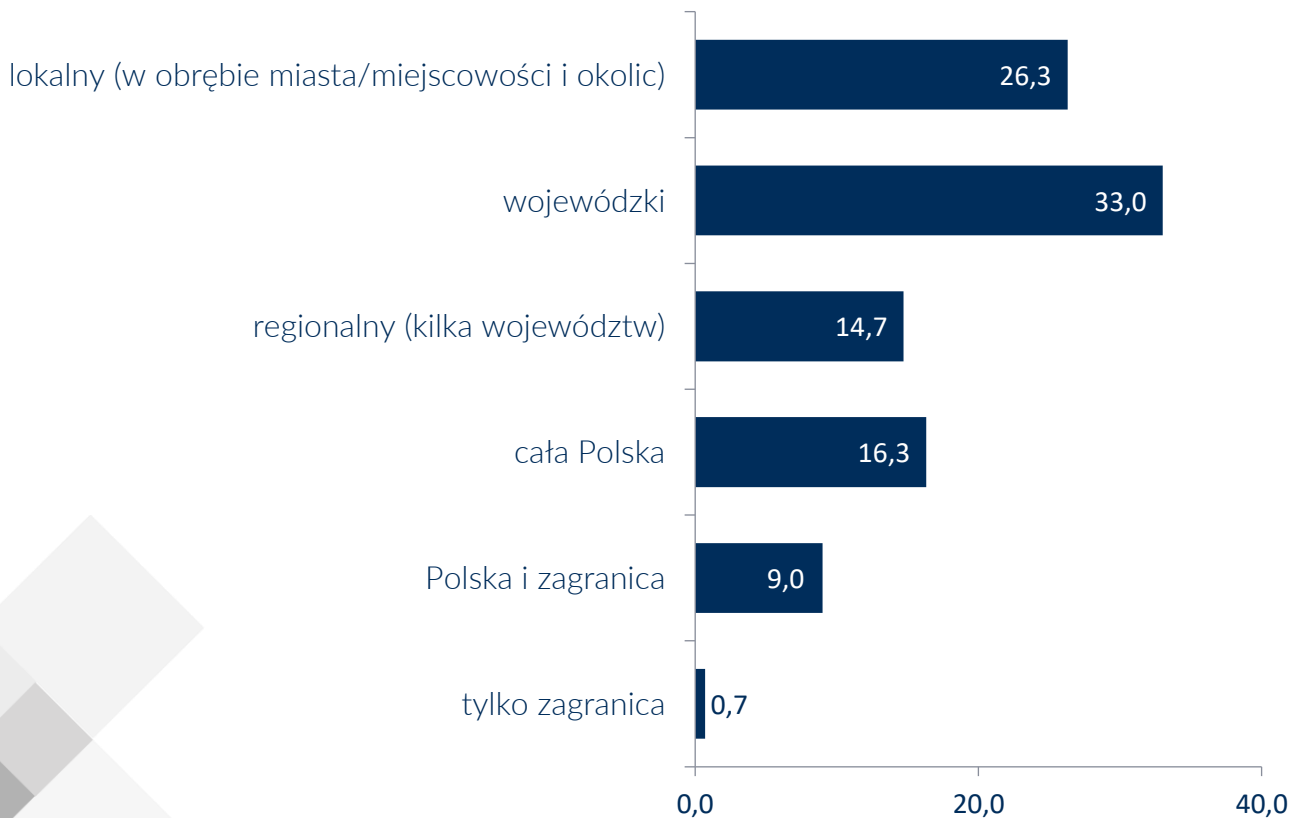
WIELKOŚĆ FIRMY (N=300, %)



vs. REGIONY (%)

	centralny	północny	północno-zachodni	południowy	południowo-zachodni	wschodni
jednoosobowa działalność gospodarcza	17,5	24,4	16,9	25,8	24,2	40,9
do 9 pracowników	64,9	64,4	66,1	53,2	57,6	45,5
od 10 do 49 pracowników	14,0	6,7	15,3	21,0	15,2	13,6

OBSZAR DZIAŁANIA FIRM (N=300, %)

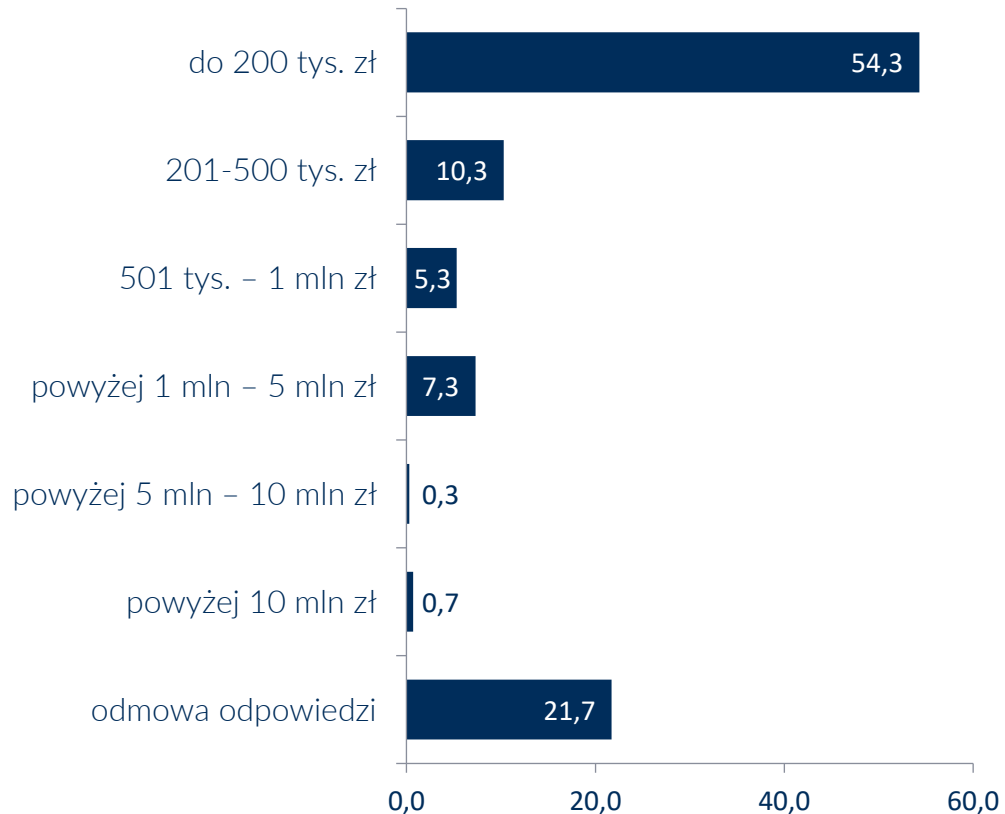


vs. REGIONY (%)

	centralny	północny	północno-zachodni	południowy	południowo-zachodni	wschodni
lokalny	22,8	28,9	32,2	17,7	30,3	29,5
wojewódzki	28,1	35,6	32,2	40,3	33,3	27,3
regionalny	17,5	15,6	13,6	9,7	18,2	15,9
cała Polska	28,1	8,9	15,3	17,7	9,1	13,6

## CHARAKTERYSTYKA WYKONAWCÓW

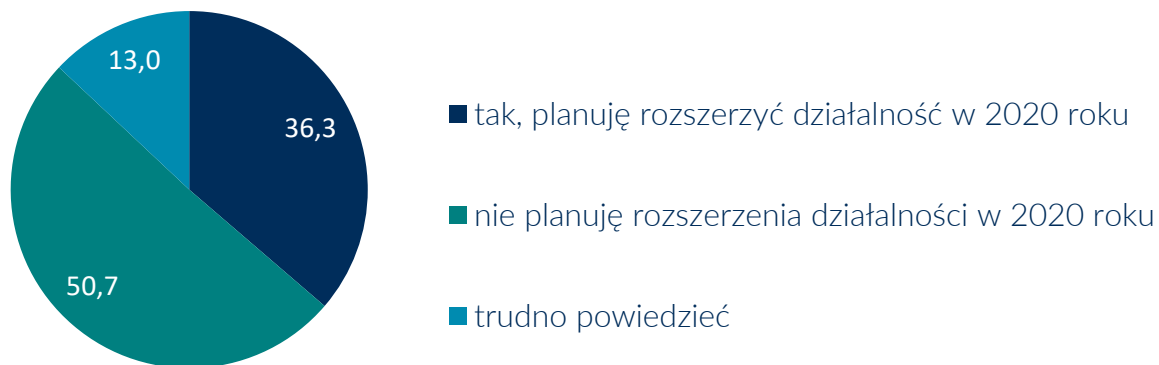
### WIELKOŚĆ ROCZNYCH OBROTÓW BRUTTO (N=300, %)



### vs. REGIONY (%)

	centralny	północny	północno-zachodni	południowy	południowo-zachodni	wschodni
do 200 tys. zł	28,1	33,3	23,7	35,5	33,3	40,9
201 - 500 tys. zł	24,6	20,0	28,8	25,8	24,2	25,0

## PLANY DOTYCZĄCE ROZSZERZENIA DZIAŁALNOŚCI W 2021 ROKU (N=300, %)



## ZAKRES ROZSZERZENIA DZIAŁALNOŚCI (N=87, %)



## vs. REGIONY (%)

	centralny	północny	północno-zachodni	południowy	południowo-zachodni	wschodni
tak, planuję rozszerzyć działalność w 2021 roku	24,6	37,8	35,6	32,3	33,3	32,0
nie planuję rozszerzenia działalności w 2021 roku	38,6	40,0	39,0	40,3	30,3	38,6
trudno powiedzieć	36,9	22,2	25,4	27,4	36,4	31,8



BUDOWLANA | 20  
MARKA ROKU | 21

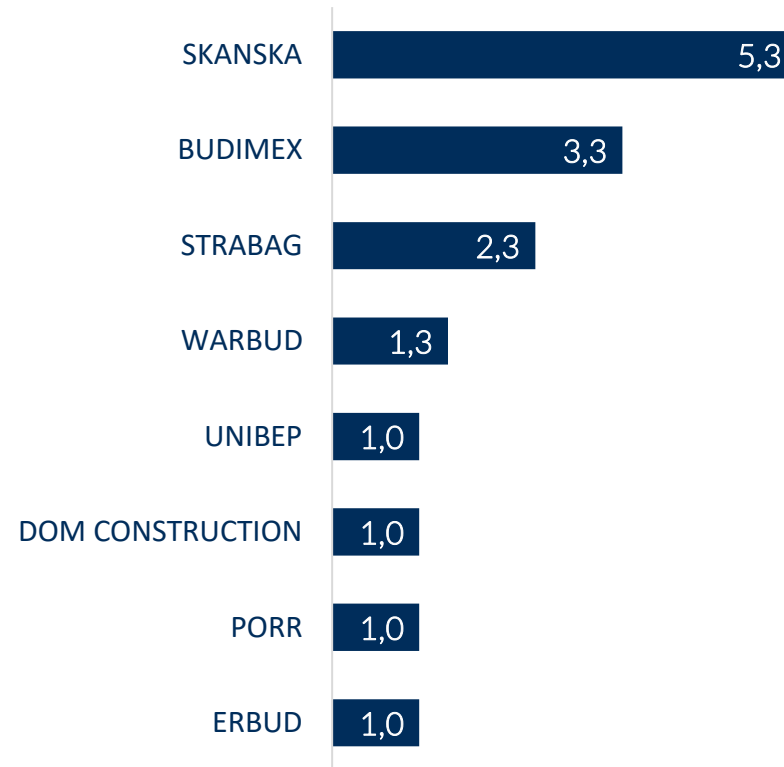


BUDOWLANA | 20  
MARKA ROKU | 21

**GENERALNY WYKONAWCA,**  
Z KTÓRYM WSPÓŁPRACA OCENIANA JEST NAJLEPIEJ  
(N=300)

## GENERALNY WYKONAWCA, Z KTÓRYM WSPÓŁPRACA OCENIANA JEST NAJLEPIEJ

	%	pozycja BMR
SKANSKA	5,33	1
BUDIMEX	3,33	2
STRABAG	2,33	3
WARBUD	1,33	4
ERBUD	1,00	5
PORR	1,00	5
DOM CONSTRUCTION	1,00	5
UNIBEP	1,00	5



Źródło: CATI N=300 wśród wykonawców współpracujących na zasadach podwykonawstwa z generalnymi wykonawcami, wskazania >1,0%;

## GENERALNY WYKONAWCA, Z KTÓRYM WSPÓŁPRACA OCENIANA JEST NAJLEPIEJ



REGION	1 MIEJSCE W REGIONIE
CENTRALNY	BUDIMEX SKANSKA
PÓŁNOCNY	IPB
PÓŁNOCNO-ZACHODNI	BUDIMEX
POŁUDNIOWY	SKANSKA STRABAG
POŁUDNIOWO-ZACHODNI	WARBUD
WSCHODNI	BUDIMEX



BUDOWLANA 20  
MARKA ROKU 21



BUDOWLANA 20  
MARKA ROKU 21

MARKA NA RYNKU BUDOWLANYM 2021



BUDOWLANA | 20  
MARKA ROKU | 21



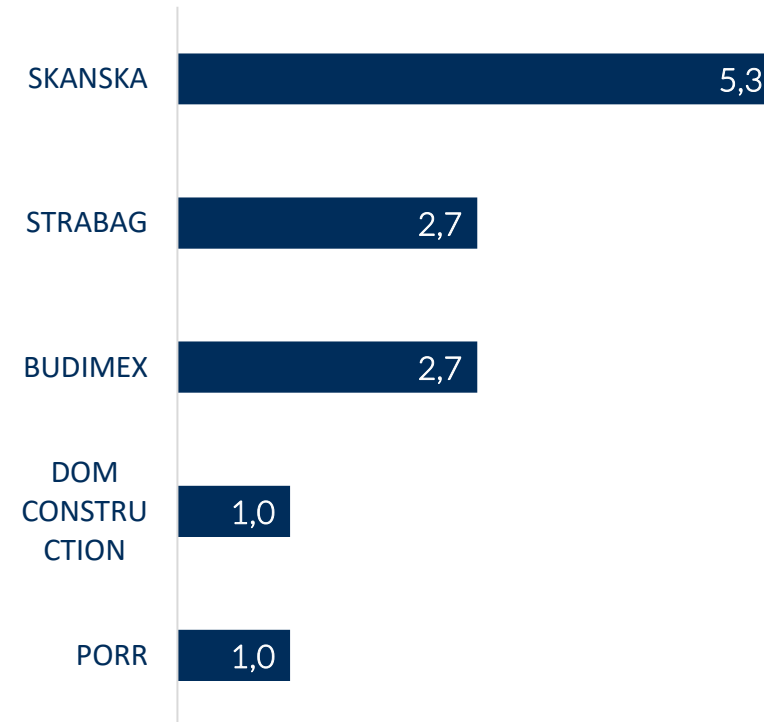
BUDOWLANA | 20  
MARKA ROKU | 21

**GENERALNY WYKONAWCA,**  
POLECANY INNYM FIRMOM JAKO PARTNER  
(N=300)



**GENERALNY WYKONAWCA, POLECANY INNYM FIRMOM JAKO PARTNER**

	%	pozycja BMR
SKANSKA	5,33	1
BUDIMEX	2,66	2
STRABAG	2,66	2
PORR	1,00	4
DOM CONSTRUCTION	1,00	4
ERBUD	0,66	6
WARBUD	0,66	6
UNIBEP	0,66	6
WEGNER	0,66	6
IBP	0,66	6
AKCESS	0,66	6



Źródło: CATI N=300 wśród wykonawców współpracujących na zasadach podwykonawstwa z generalnymi wykonawcami, wskazania >0,6%;

## GENERALNY WYKONAWCA, POLECANY INNYM FIRMOM JAKO PARTNER



REGION	1 MIEJSCE W REGIONIE
CENTRALNY	SKANSKA
PÓŁNOCNY	IPB
PÓŁNOCNO-ZACHODNI	SKANSKA
POŁUDNIOWY	STRABAG
POŁUDNIOWO-ZACHODNI	WARBUD PORR
WSCHODNI	BUDIMEX SKANSKA



BUDOWLANA | 20  
MARKA ROKU | 21

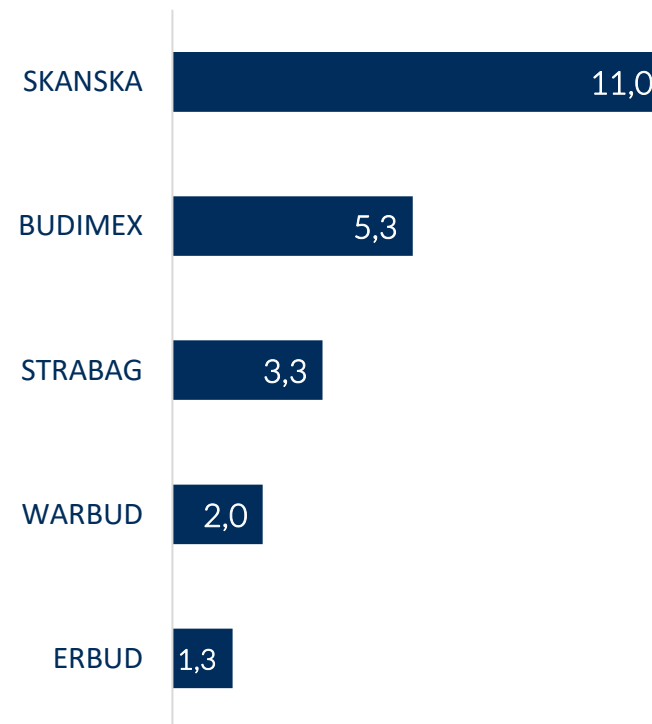


BUDOWLANA | 20  
MARKA ROKU | 21

**GENERALNY WYKONAWCA,**  
NAJLEPIEJ OCENIANY POD WZGLĘDEM BEZPIECZEŃSTWA  
PRACY  
(N=300)

## GENERALNY WYKONAWCA, NAJLEPIEJ OCENIANY POD WZGLĘDEM BEZPIECZEŃSTWA PRACY

	%	pozycja BMR
SKANSKA	11,00	1
BUDIMEX	5,33	2
STRABAG	3,33	3
WARBUD	2,00	4
ERBUD	1,33	5
PORR	0,66	6
AKCESS	0,66	6
IPB	0,66	6
HOCHTIEF	0,66	6
GRUPA KRAKOIN	0,66	6



Źródło: CATI N=300 wśród wykonawców współpracujących na zasadach podwykonawstwa z generalnymi wykonawcami, wskazania >0,6%;

## GENERALNY WYKONAWCA, NAJLEPIEJ OCENIANY POD WZGLĘDEM BEZPIECZEŃSTWA PRACY



REGION	1 MIEJSCE W REGIONIE
CENTRALNY	BUDIMEX
PÓŁNOCNY	IPB SKANSKA
PÓŁNOCNO-ZACHODNI	BUDIMEX
POŁUDNIOWY	STRABAG
POŁUDNIOWO-ZACHODNI	SKANSKA
WSCHODNI	BUDIMEX



BUDOWLANA 20  
MARKA ROKU 21



BUDOWLANA 20  
CHAMPION  
MARKA ROKU 21

MARKA NA RYNKU BUDOWLANYM 2021



BUDOWLANA | 20  
MARKA ROKU | 21

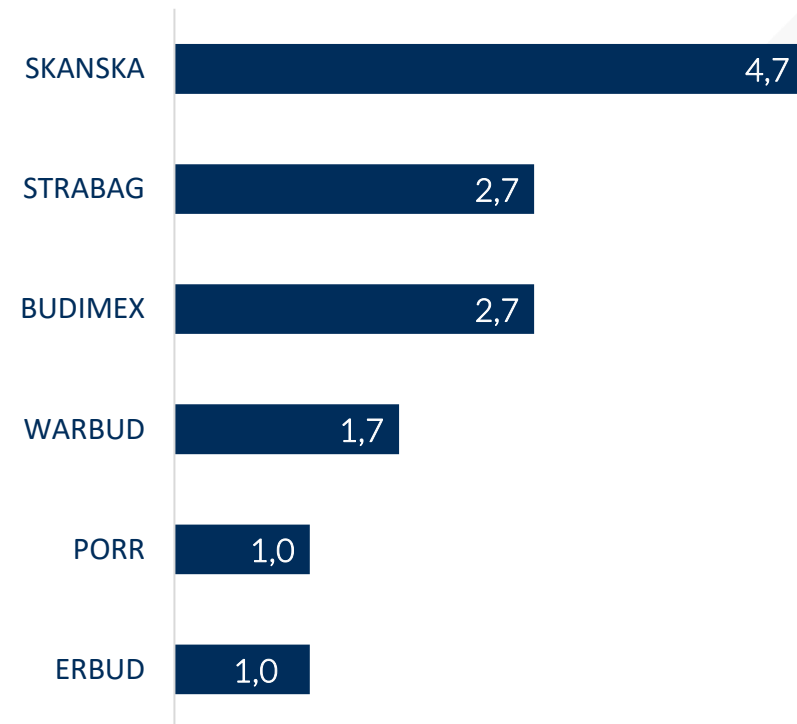


BUDOWLANA | 20  
MARKA ROKU | 21

**GENERALNY WYKONAWCA,**  
NAJLEPIEJ OCENIANY POD WZGLĘDEM WARUNKÓW  
FINANSOWYCH ORAZ TERMINOWOŚCI PŁATNOŚCI  
(N=300)

## GENERALNY WYKONAWCA, NAJLEPIEJ OCENIANY POD WZGLĘDEM WARUNKÓW FINANSOWYCH ORAZ TERMINOWOŚCI PŁATNOŚCI

	%	pozycja BMR
SKANSKA	4,66	1
BUDIMEX	2,66	2
STRABAG	2,66	2
WARBUD	1,66	4
ERBUD	1,00	5
PORR	1,00	5
UNIBEP	0,66	7
EKSA	0,66	7
DOM CONSTRUCTION	0,66	7
GRUPA KRAKOIN	0,66	7



## GENERALNY WYKONAWCA, NAJLEPIEJ OCENIANY POD WZGLĘDEM WARUNKÓW FINANSOWYCH ORAZ TERMINOWOŚCI PŁATNOŚCI



REGION	1 MIEJSCE W REGIONIE
CENTRALNY	BUDIMEX SKANSKA
PÓŁNOCNY	IPB
PÓŁNOCNO-ZACHODNI	SKANSKA
POŁUDNIOWY	STRABAG
POŁUDNIOWO-ZACHODNI	BUDIMEX PORR
WSCHODNI	SKANSKA





BUDOWLANA 20  
MARKA ROKU 21



BUDOWLANA 20  
MARKA ROKU 21

MARKA NA RYNKU BUDOWLANYM 2021



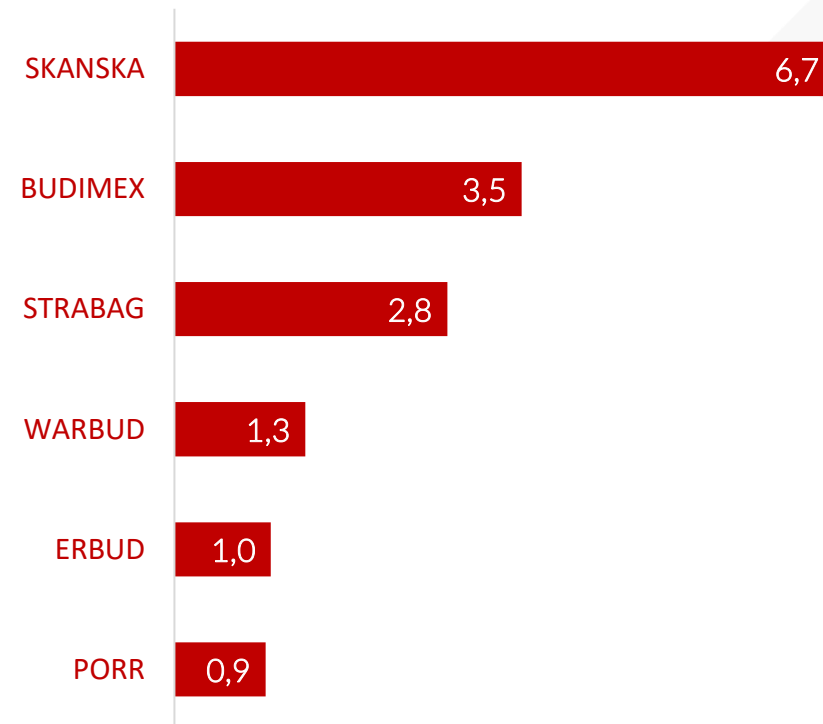
BUDOWLANA | 20  
MARKA ROKU | 21



BUDOWLANA | 20  
MARKA ROKU | 21

**GENERALNY WYKONAWCA PRZYJAZNY FIRMOM BUDOWLANYM**  
WYNIKI RANKINGU

	%	pozycja BMR
SKANSKA	6,65	1
BUDIMEX	3,50	2
STRABAG	2,75	3
WARBUD	1,32	4
ERBUD	0,97	5
PORR	0,92	6
DOM CONSTRUCTION	0,78	7
UNIBEP	0,67	8
IBP	0,67	8



Źródło: CATI N=300 wśród wykonawców współpracujących na zasadach podwykonawstwa z generalnymi wykonawcami, wskazania >0,6%;

# Zapraszamy do kontaktu



## ASM Centrum Badań i Analiz Rynku



ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o.  
ul. Grunwaldzka 5, 99-301 Kutno  
tel. (24) 355 77 00, faks (24) 355 77 03  
e-mail: sekretariat@asm-poland.com.pl

[WWW.ASM-POLAND.COM.PL](http://WWW.ASM-POLAND.COM.PL)

ASM

**NeuroLab**  
BADANIA NEUROMARKETINGOWE

[WWW.NEURODATA.PL](http://WWW.NEURODATA.PL)

---

Więcej niż agencja badawcza

