



Warszawa, 1 lipca 2021 r.

Zlot foodtrucków w Galerii Głogów

Już w najbliższy piątek, sobotę i niedzielę, klienci Galerii Głogów będą mogli nacieszyć swe podniebienia daniami z różnych zakątków świata. W dniach 2-4 lipca, na parkingu przed Galerią Głogów dostępne będą foodtrucki z różnorodnymi propozycjami kulinarnymi.

„Zlot foodtrucków” to propozycja Galerii Głogów dla klientów lubiących zjeść smacznie i różnorodnie. Od najbliższego piątku przez cały weekend, na parkingu przed Galerią Głogów będą mogli skosztować dań m.in. kuchni azjatyckiej, amerykańskiej czy hiszpańskiej, a także zobaczyć na żywo, jak przygotowywane są potrawy.

Dania, przygotowane ze świeżych składników na oczach klientów i zgodnie z ideą slow food, na pewno trafią w gusta smakoszy oraz wszystkich, którzy lubią odkrywać nowe smaki. Dadzą także możliwość przeniesienia się myślą w odległe zakątki, których w najbliższym czasie nie mieliśmy możliwości odwiedzić.

Wydarzenie odbędzie się z pełnym zastosowaniem reżimu sanitarnego. Food trucki będą traktowane jako oddzielne restauracje, odległość między stołami oraz miejscami w kolejce wyniesie 2 metry, na terenie całego zlotu będzie do dyspozycji płyn do dezynfekcji oraz instrukcje dezynfekcji rąk, a także instrukcje z zasadami bezpieczeństwa na stołach, food truckach. Stoły po każdym kliencie będą dezynfekowane.

Zlot foodtrucków odbędzie się w dniach 2-4 lipca 2021 r. na parkingu przed Galerią Głogów przy ul. Ks. Józefa Poniatowskiego 12 w Głogowie, w godzinach 11.00-21.00.

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 900 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw. Więcej: www.serwiskorporacyjny.carrefour.pl

Carrefour, jako jeden ze światowych liderów handlu spożywczego, jest silną multiformatową siecią, która posiada około 13 000 sklepów w ponad 30 krajach. W 2020 r. Carrefour wygenerował sprzedaż w wysokości 78,6 miliarda euro. Grupa liczy ponad 320 000 pracowników, którzy pracują wspólnie, aby Carrefour został światowym liderem transformacji żywieniowej, oferując wszystkim klientom produkty spożywcze wysokiej jakości.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Izabella Rokicka, Dyrektor Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: izabella_rokicka@carrefour.com



jakości, ogólnie dostępne i w atrakcyjnej cenie. Więcej informacji na www.carrefour.com oraz na Twitterze (@GroupeCarrefour) i na LinkedInie (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Izabella Rokicka, Dyrektor Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: izabella_rokicka@carrefour.com