

Warszawa, 16 lutego 2010

ZŁOTY BANKIER 2009

16 lutego odbył się wielki finał plebiscytu Złoty Bankier 2009, którego organizatorem są spółki z Grupy Allegro - Bankier.pl oraz PayU S.A. Podczas uroczystości ogłoszone zostały zwycięskie produkty i usługi finansowe minionego roku.

Złoty Bankier to nowa nagroda w branży finansowej. Laureaci wybrani zostali przez Internautów, którzy oddawali swoje głosy m.in. na najlepsze konto osobiste, najlepsze konto dla internauty, najlepszą kartę kredytową, najlepszy kredyt samochodowy i hipoteczny. W głosowaniu wybrano także instytucje oferujące najlepsze produkty dla małych i średnich przedsiębiorstw. Bank, który w ogólnej klasyfikacji zdobył najwięcej wskazań, ogłoszony został Złotym Bankiem 2009 roku.

Konkurs Złoty Bankier 2009 cieszył się dużym zainteresowaniem. Od 4 do 24 stycznia blisko **4000 Internautów** oddało swój głos na najlepsze ich zdaniem usługi i produkty finansowe minionego roku, strona konkursowa wygenerowała ponad 100 000 odsłon.

Na głosujących Internautów czekały liczne nagrody – wylosowanych zostało ponad 60 osób, do których trafiły m.in. pendrive'y, książki oraz zestawy audio. Spośród osób, które zaproponowały hasło reklamujące portal www.bankier.pl wyłonieni zostali autorzy trzech najlepszych haseł. Zwycięzcy otrzymali zaproszenie na Galę wręczenia statuetek Złoty Bankier 2009.

Gala Złoty Bankier 2009 odbyła się 16 lutego w Warszawie w Forcie Sanguszkii. Wśród zaproszonych gości znaleźli się przedstawiciele największych instytucji finansowych w Polsce. Uroczystą galę poprowadził **Piotr Bałtroczyk**. Zwycięzcy odbierali statuetki z rąk **Joanny Kuzdak – Prezes Zarządu Bankier.pl** i **Marcina Jabłońskiego – Członka Zarządu PayU S.A.**

Po części oficjalnej rozpoczął się bankiet przy akompaniamencie muzyki serwowanej przez Marka Sierockiego. Bankiet uświetniły występy międzynarodowych zespołów tanecznych – Calle Sol – orkiestry salsowej oraz Afro Carnaval – muzyka latynoska. Prestiżowa lokalizacja, wyśmienita muzyka i gorąca atmosfera karnawału zapewniły gościom niezapomnianą zabawę w eleganckiej oprawie.

W tym roku Bankier.pl oraz PayU S.A. po raz pierwszy przeprowadziły plebiscyt Złoty Bankier 2009. Na zaproszenie organizatorów odpowiedziało ponad **300 osób** ze świata bankowości i finansów. Złoty Bankier to prestiżowy plebiscyt, w którym Internauci wskazali, które usługi i produkty bankowe są godne polecenia, funkcjonalne, mają atrakcyjną cenę. W ten sam sposób dokonali wyboru banków mających przyjazne procedury, nowoczesnych i bliskich klientowi. Mamy nadzieję, że przyszłoroczna edycja plebiscytu będzie cieszyła się jeszcze większym zainteresowaniem.

16 lutego podczas uroczystej gali zostały ogłoszone wyniki plebiscytu Złoty Bankier 2009. Największym zwycięzcą plebiscytu okazał się **mBank** – Internauci wyróżnili go aż w

czterech kategoriach, przyznając mu tym samym tytuł **Złotego Banku 2009 roku**.

Poniżej wyniki plebiscytu Złoty Bankier 2009 w poszczególnych kategoriach:

- Najlepsze konto osobiste dla internauty - **mBank**
- Najlepsza karta kredytowa - **mBank**
- Najlepszy kredyt gotówkowy – **Polbank EFG**
- Najlepszy kredyt samochodowy – **Toyota Bank**
- Najlepszy kredyt hipoteczny – **PKO BP**
- Najlepsze konto firmowe dla przedsiębiorcy internetowego - **mBank**
- Najlepszy kredyt dla firm - **mBank**
- Najlepszy produkt oszczędnościowy dla firm – **Alior Bank**

Kategoria specjalna:

- INNOWACJA FINANSOWA 2009 – **Inteligo** za debet w telefonie komórkowym

W kategorii Innowacja Finansowa 2009 kapituła przyznała dwa wyróżnienia: dla ING BS za kartę zbliżeniową oraz dla BZ WBK za zegarek z technologią zbliżeniową.

Nagroda główna:

- **ZŁOTY BANK 2009 - mBank**

Wszystkim zwycięzcom serdecznie gratulujemy. Pełne wyniki plebiscytu i relacja z uroczystej gali Złoty Bankier 2009 dostępne są na stronie www.zlotybankier.pl.

Bankier.pl S.A., obecny na rynku od 2000 r., jest liderem na polskim rynku internetowych firm mediowych koncentrujących się na sektorze finansów. Spółka czerpie przychody ze sprzedaży powierzchni reklamowej oraz z pośrednictwa i doradztwa finansowego. Bankier.pl oferuje produkty i usługi blisko 50 renomowanych instytucji finansowych, które poprzez kanały dystrybucji portalu dostępne są dla ponad 7 milionów osób miesięcznie. W skład Grupy Bankier.pl wchodzi portale i serwisy zaliczane do czołówki witryn w swoich kategoriach tematycznych: Bankier.pl, Twoja-Firma.pl, PIT.pl, VAT.pl, OsobyPrawne.pl, PRNews.pl, MamBiznes.pl i Mojeauto.pl.

Grupa Bankier.pl przyciąga coraz większą liczbę użytkowników, głównie osób zainteresowanych tematyką finansowo-biznesową. W listopadzie 2009 roku ich liczba wyniosła 2,1 miliona, a łączna liczba odsłon przez nich wygenerowanych 45,2 miliona. Od 19 czerwca 2006 Bankier.pl S.A. jest notowany na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.