

## UNIQA edukuje na temat problemu hejtu w Internecie

- **Ubezpieczenie szkolne NNW UNIQA jako jedyne na rynku daje możliwość ochrony na wypadek hejtu w Internecie**
- **UNIQA nawiązała współpracę z Kamilem Nowakiem, znanym jako Blog Ojciec i aktorką Anną Muchą**
- **Dzięki współpracy z obojgiem UNIQA chce dotrzeć z tematem hejtu do szerszego grona odbiorców**

Ambicją UNIQA jest reagowanie na ważne problemy społeczne. Ma to swoje odzwierciedlenie w produktach i usługach firmy. Pandemia i związana z nią izolacja przyspieszyły, i tak już bardzo aktualny, problem hejtu w Internecie. Wnioski płynące z badań i obserwacji wpłynęły na zmiany w zakresie jednego z najpopularniejszych ubezpieczeń dla uczniów i studentów. W efekcie UNIQA ponad rok temu dodała do swojej oferty ubezpieczenia NNW szkolnego pakiet pomocy dla osób dotkniętych tym zjawiskiem. Z psycholog Magdą Chorzewską uruchomiła wirtualną poradnię psychologiczną. Teraz kontynuuje edukację w zakresie tematu hejtu w Internecie. Do projektu zaprosiła dwójkę rodziców, którzy, dzięki swoim zasięgom w mediach społecznościowych, mogą pomóc w uświadomieniu wagi problemu. Kamil Nowak jest szerzej znany jako Blog Ojciec. Anna Mucha niejednokrotnie poruszała temat hejtu w swoich wpisach.

*- Skąd ten wybór? Zależało nam na współpracy z osobami, które są aktywne w sieci, ale jednocześnie same są rodzicami i znają problem hejtu z własnego doświadczenia. Blog Ojciec to jeden z najpopularniejszych blogów parentingowych w Polsce. Kamil Nowak, tata trójki dzieci, wspiera rodziców w trudach rodzicielstwa. Z kolei aktorka Anna Mucha, mama dwójki dzieci, przeciwstawia się hejtowi, z którym sama ma często do czynienia z racji swojej popularności. Połączyła nas wrażliwość na problem hejtu, dlatego nasze współdziałanie zyskało większą wartość – mówi **Agnieszka Durst-Wilczyńska**, dyrektor Departamentu Zarządzania Marką UNIQA.*

Jak pokazuje badanie Dzieci i hejt w Internecie\*, od ukończenia 10 lat prawie wszystkie dzieci (ponad 90 proc.) mają już telefony oraz swobodny dostęp do Internetu. Również te młodsze, w wieku od 7 do 9 lat, w większości mają już telefony (56 proc.) i mogą korzystać z Internetu bez udziału dorosłych. Nowe technologie ułatwiają życie, mają jednak także ciemną stronę związaną choćby z bezpieczeństwem. Na hejt w Internecie narażone są już najmniejsze dzieci. O tym, że trzeba reagować przekonanych jest 86 proc. badanych rodziców.

- *Sama jestem mamą dwójki dzieci. Wiem, że to problem, który dotyka coraz większą grupę młodych osób. Zwłaszcza, że w czasie pandemii swoje życie przenieśli niemal całkowicie do Internetu. Mam ogromną satysfakcję związaną z rozszerzeniem zakresu ochrony w naszym produkcie. Dzięki temu możemy realnie wspierać rodziców zarówno od strony prawnej, jak i psychologicznej. To unikalne na rynku ubezpieczenie – mówi **Ilona Tomaszewska**, dyrektor Departamentu Rozwoju Produktów i Procesów UNIQA.*

Hejt w Internecie to nowatorskie ubezpieczenie ochrony prawnej, które obejmuje następstwa naruszenia dobrego imienia lub prawa do prywatności ubezpieczonego w Internecie, w tym w mediach społecznościowych. UNIQA zapewnia trzy rodzaje świadczeń: pomoc prawną, specjalistę IT oraz konsultacje z psychologiem (online lub stacjonarne) w przypadku gdy ubezpieczona młoda osoba zostanie znieważona, pomówiona lub bezprawnie zostaną ujawnione informacje na temat jej życia prywatnego.

*\*W informacji prasowej wykorzystano wyniki badania Dzieci i hejt w Internecie. Badanie zostało zrealizowane poprzez wywiady internetowe (CAWI) od 4 do 9 września wśród 603 rodziców dzieci w wieku od 7 do 18 lat. W badaniu zapewniono reprezentatywność próby ze względu na wielkość miejscowości oraz region zamieszkania. Badanie zostało zrealizowane we wrześniu 2020 roku.*

---

#### **UNIQA Polska**

Spółki UNIQA w Polsce mają wszechstronną ofertę dla osób prywatnych, małych, średnich i dużych firm, ich pracowników oraz dla spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych. UNIQA jest liderem w ubezpieczeniach majątku spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych w Polsce. Na koniec 2020 roku zakłady ubezpieczeń działające obecnie pod marką UNIQA tworzyły 5. co wielkości grupę ubezpieczeniową w Polsce pod względem przypisu składki, którego łączna wartość wyniosła prawie 4 mld zł. Wypłaty w tym czasie poszkodowanym 2,6 mld zł w roszczeniach i świadczeniach. Obsługują 5 mln klientów indywidualnych i ubezpieczają 80 tys. firm w Polsce. Z kolei UNIQA TFI i UNIQA PTE na koniec 2020 roku zarządzały aktywami o łącznej wartości 16,3 mld zł. Produkty UNIQA klient może kupić w dogodnym dla siebie miejscu: u agentów, brokerów, przez Internet, telefon oraz za pośrednictwem partnerów. Zakłady ubezpieczeń działające w Polsce pod marką UNIQA powstały w wyniku konsolidacji kilku firm ubezpieczeniowych, których obecność na polskim rynku sięga nawet ponad 30 lat. Sama marka UNIQA jest obecna w Polsce od ponad 20 lat. Inwestorem strategicznym spółek jest europejski holding ubezpieczeniowy o austriackich korzeniach - UNIQA Insurance Group AG.

Więcej informacji: [www.uniqa.pl](http://www.uniqa.pl)

#### **Grupa UNIQA**

Grupa UNIQA należy do czołowych grup ubezpieczeniowych na rynkach w Austrii i Europie Środkowo-Wschodniej. Około 20 tysięcy pracowników oraz wyłącznych współpracowników obsługuje 15 mln klientów. UNIQA jest drugą co do wielkości grupą ubezpieczeniową w Austrii z ok. 21-proc. udziałem w rynku. W 2020 r. Grupa UNIQA zebrała 5,6 mld euro składki. Działa w 18 krajach europejskich. Jest obecna w 15 krajach w regionie Europy Środkowo-Wschodniej: Albanii, Bośni i Hercegowinie, Bułgarii, Chorwacji, Czechach, na Węgrzech, w Kosowie, Macedonii Północnej, Czarnogórze, Polsce, Rumunii, Rosji, Serbii, Słowacji oraz na Ukrainie. Do Grupy UNIQA należą również spółki ubezpieczeniowe w Szwajcarii i Liechtensteinie.

Więcej informacji: [www.uniqagroup.com](http://www.uniqagroup.com)

---

**KONTAKT DLA MEDIÓW:**

Katarzyna Ostrowska  
rzeczniczka prasowa UNIQA

tel. (+48) 697 770 498

e-mail: [katarzyna.ostrowska@uniqa.pl](mailto:katarzyna.ostrowska@uniqa.pl)

tt @RzecznikUNIQA

tt/instagram/facebook @uniqapolska

