

O czym marzą Polacy? Sprawdzamy z okazji Dnia Marzyciela

8 września to Dzień Marzyciela. Z tej okazji serwis Prezentmarzeń sprawdził: o czym marzą Polacy? Jaki mają stosunek do swoich marzeń i czy starają się je spełniać? Czy łatwiej jest im realizować własne marzenia czy bliskich? W badaniu sondażowym „O czym marzą Polacy w 2021 roku” wzięło udział ponad 1100 respondentów.

Większość Polaków zapytanych przez serwis Prezentmarzeń (71%) stara się spełniać marzenia. Tylko 11% czeka biernie licząc, że same się spełnią. 16% respondentów przyznaje się, że jest realistami i, zamiast marzeń, robi i realizuje plany.

Marzenia Polaków, które są związane z ich zainteresowaniami, najczęściej dotyczą atrakcyjnego spędzania czasu wolnego, pozwalającego kolekcjonować przeżycia – 39% odpowiedzi oraz podróży – 28% odpowiedzi. Na kolejnych pozycjach zapytani wymieniają marzenia związane z motoryzacją, sportem, elektroniką, a także z inwestycjami.

Czym jest dla nas luksus?

Luksusem w dzisiejszych czasach, według 40% ankietowanych, jest niezależność finansowa, pozwalająca realizować plany i marzenia. Zdaniem 22% zapytanych Polaków jest to posiadanie zabezpieczenia materialnego, umożliwiającego prowadzenie wygodnego życia.

Na pytanie - "O czym głównie marzą Polacy?" co trzeci respondent odpowiada, że o rzeczach materialnych, jak dom czy samochód. W opinii 28% ankietowanych są to ekstremalne przeżycia, jak na przykład lot balonem czy skok na bungee. Według 19% respondentów są to rzeczy niematerialne, ale związane z pozytywnymi emocjami, na przykład podróże. W odpowiedziach o najważniejsze marzenia pojawia się też oczywiście zdrowie dla siebie i najbliższych oraz miłość.

Marzenia w sferze rozrywki

Analizując marzenia Polaków związane z formami spędzania czasu wolnego widać, że preferujemy rozrywki w powietrzu dostarczające adrenaliny, na przykład skok ze spadochronem, lot parolotnią czy lot awionetką. Atrakcje powietrzne wskazuje co trzeci zapytany. Co czwarty spośród 1126 respondentów badania marzy o spokojniejszych formach wypoczynku, wybierając na przykład relaks w spa, masaże oraz zabiegi kosmetyczne. Nie brakuje także marzycieli wśród fanów motoryzacji – 17% Polaków zapytanych przez serwis Prezentmarzeń chciałoby zrealizować rozrywki za kierownicą, na przykład jazdę luksusowym, sportowym samochodem albo off road. Pojawiają się także entuzjaści zainteresowani spełnianiem marzeń związanych z rozrywkami wodnymi, jak nurkowanie, flyboard czy przejażdżka łodzią motorową. Stanowią oni 11% spośród 1126 wszystkich respondentów badania. Nie brakuje także Polaków, dla których priorytetem są marzenia związane z obcowaniem z kulturą – kinem, teatrem, wystawami czy koncertami. Są oni jednak w mniejszości, stanowiąc tylko 7% ankietowanych.

Co sprawia, że marzenia Polaków spełniają się?

Zdaniem 39% respondentów badania kluczem do sukcesu w realizacji marzeń jest przede wszystkim determinacja. Według 20% badanych wszystko zależy od statusu materialnego. W opinii 17% liczy

Prezentmarzeń

się osobowość, która bardzo pomaga w spełnianiu marzeń. Dla 10% to pomoc bliskiej osoby sprawia, że marzenia spełniają się. 9% stawia na uśmiech losu, a 5% na fantazję.

Co ciekawe aż 65% respondentów deklaruje, że łatwiej jest im spełniać marzenia bliskich niż swoje. Potwierdzają to odpowiedzi na pytanie: "Czy prezent w formie przeżycia jest dobrym pomysłem na spełnienie marzenia bliskiej osoby?" Aż 92% zapytanych Polaków twierdzi, że jest to dobre rozwiązanie. Z tej grupy 41% respondentów przyznaje, że sami chcieliby otrzymać prezent w formie przeżycia. Z kolei 35% podkreśla, że jest to świetny pomysł, a 16% jest na tak pod warunkiem, że znamy marzenia bliskiej osoby.

Respondenci badania „O czym marzą Polacy w 2021 roku” zostali poproszeni o wskazanie jednego z prezentów w formie przeżycia, który najchętniej wybraliby z listy, na której znalazły się m.in.: lot balonem, lot motolotnią lub motoparalotnią, lot awionetką, przejażdżka luksusowym samochodem, jazda off road, skok ze spadochronem, skok na bungee, flyboard, dzień w SPA, kurs tańca, kurs rysunku, kurs fotografii oraz sesja zdjęciowa. Zdecydowanym faworytem prezentu w formie przeżycia, jaki chcieliby otrzymać ankietowani z przedstawionych propozycji został lot balonem – 37% odpowiedzi, skok ze spadochronem i skok na bungee – 18% odpowiedzi oraz dzień w SPA, jak również przejażdżka luksusowym samochodem lub jazda off road – po 14% wskazań.

Dzień Marzyciela jest dobrym pretekstem, aby przypomnieć sobie jakie mamy marzenia. Potrafią one nadać sens życiu i sprawić, że będziemy dążyć do ich realizacji oraz wspierać innych w ich spełnianiu.

Badanie sondażowe „O czym marzą Polacy w 2021 roku?” zrealizował w formie ankiety online serwis Prezentmarzeń w sierpniu 2021. W badaniu wzięło udział 1126 respondentów.

Kontakt dla mediów:

Anna Buczyńska tel. 662 150 440

e-mail: a.buczynska@innovationpr.pl
