**Kredytowa Mapa Polski Cofidis: Ile wydajemy na samochody?**

* **Przeciętnie auto kupowane na kredyt jest warte około 49 tys. zł – wynika z Kredytowej Mapy Polski Cofidis, firmy specjalizującej się w finansowaniu zakupu pojazdów.**
* **Mieszkańcy województwa podlaskiego kupują na kredyt pojazdy o średniej wartości niemal 58 tys. zł. To najwyższa wartość w zestawieniu.**
* **Na drugim biegunie jest województwo lubelskie, w którym średnia wartość kredytowanego auta to nieco ponad 43 tys. zł.**

- *„Kredytowa Mapa Polski Cofidis”, jest efektem prowadzonych na bieżąco w naszej firmie analiz dotyczących budżetów gospodarstw domowych i ich zachowań. Specjalizujemy się w udzielaniu kredytów samochodowych, dzięki temu mamy dużą bazę do analizy i wiemy, jakie są potrzeby polskich kierowców. Obecnie uważnie obserwujemy wpływ pandemii na decyzje zakupowe Polaków* – mówi Nuno de Oliveira, Prezes Cofidis Polska.

Z analizy firmy widać zdecydowany wzrost wartości kredytowanych aut. Jeśli porównać dane z ostatniego przed-pandemicznego roku, czyli 2019, do dostępnych danych z 2021 r. to przeciętnie była ona wyższa o prawie 30%. W 2019 r. średnia wartość pojazdu kupowanego na kredyt w Cofidis wynosiła niecałe 38 tys. zł. Obecnie to już nieco ponad 49 tys. zł.

*- To bardzo pozytywne dane, bo pokazują, że Polacy optymistycznie patrzą w przyszłość. Mimo że samochody używane w tym roku są droższe niż w poprzednim, to klienci decydują się na ich zakup. W 2020 r. widzieliśmy, że były regiony w których ta średnia wartość spadła. To nie dziwi, bo nikt przecież nie wiedział, jakie będą skutki pandemii. W 2021 r. we wszystkich regionach Polski ten parametr rośnie-* mówi Nuno de Oliveira.

Warto podkreślić, że wzrost nie rozkłada się równomiernie. Są regiony, gdzie wzrost w stosunku do 2019 r. nie przekracza 10%, ale są też takie, gdzie wynosi ponad 50%. Istotne są też regionalne różnice w przeciętnych wartościach kredytowanych pojazdów. Najniższą wartość kredytowanych samochodów Cofidis notuje w województwie lubelskim – 43,2 tys. zł. Na drugim biegunie jest województwo podlaskie, którego mieszkańcy decydują się na skredytowanie zakupu pojazdów o średniej wartości niemal 58 tys. zł. W województwach: zachodniopomorskim, warmińsko-mazurskim i wielkopolskim jest to niewiele mniej, bo około 57 tys. zł.

- *Obserwując ten trend wzrostu wartości kredytowanych aut, dostosowujemy naszą ofertę do tych zmian. Będziemy mocniej promowali wśród naszych klientów świadomość potrzeby zabezpieczenia się na wypadek nieprzewidzianych zdarzeń. Chodzi o to, żeby np. w razie śmierci czy jakiegoś nieszczęśliwego wypadku rodzina nie została z wysokim kredytem do spłacenia. Dlatego dajemy możliwość kompleksowego zabezpieczenia się przed takimi sytuacjami, oferując ubezpieczenia na wypadek zgonu, całkowitej niezdolności do pracy lub inwalidztwa oraz utraty stałych źródeł dochodów, czasowej niezdolności do pracy, hospitalizacji – wylicza Marcin Szulc, Dyrektor ds. Handlowych i Rozwoju Biznesu w Cofidis Polska.*

O firmie

Cofidis S.A. należy do francuskiej grupy finansowej Cofidis Group, obsługującej prawie 30 milionów klientów w 9 krajach Europy: Francji, Belgii, Włoszech, Hiszpanii, Portugalii, Czechach, na Węgrzech, Słowacji i w Polsce. Głównym akcjonariuszem i gwarantem stabilności Cofidis Group jest Crédit Mutuel Alliance Fédérale, jeden z największych francuskich banków.

Od 2016 roku firma obecna jest na polskim rynku, na którym systematycznie wzmacnia swoją pozycję w obszarze kredytów samochodowych, finansowania umów leasingu oraz kredytów gotówkowych. Konsumenci mogą korzystać z produktów Cofidis S.A. bezpośrednio lub poprzez sieć ponad 400 partnerów na terenie całego kraju.

Cofidis Group angażuje się w promocję sportu. Od 1997 roku pod brandem Cofidis startuje w wyścigach kolarskich zawodowa drużyna – Cofidis Team. Firma jest oficjalnym sponsorem najważniejszych imprez kolarskich w Europie, m.in. Tour de France, Vuelta a España, Giro d’Italia i Tour de Pologne.