

## **Nowe Życie by Auchan – sprzedaży tekstyliów w ramach gospodarki obiegu zamkniętego**

44 sklepy sieci oferują ubrania znanych marek w opcji „second hand” po super atrakcyjnych cenach

Auchan Retail Polska realizując swoją strategię CSR, rozwija projekt **Nowe Życie by Auchan** oparty na gospodarce obiegu zamkniętego. Obecnie już w 44 sklepach sieci na terenie Polski klienci mogą, oprócz dostępnych już kolekcji odzieżowych marki własnej InExtenso, kupić używane ubrania innych, znanych marek w opcji “second hand” w bardzo atrakcyjnych cenach. Projekt realizowany jest we współpracy z francuską firmą Patatam, liderem w odzyskiwaniu i sprzedaży odzieży używanej, która już współpracuje z Hipermarketami Auchan w Francji.

Koncept **Nowe Życie by Auchan** potwierdza zaangażowanie i promowanie przez sieć **zrównoważonego stylu życia**. Jest odpowiedzią na oczekiwania klientów, którzy zainteresowani są odpowiedzialnym użytkowaniem odzieży i kupowaniem markowych, używanych ubrań w dyskontowych cenach.

*Kupowanie i noszenie używanej odzieży spotyka się z coraz większą przychylnością polskich klientów, którzy patrzą na modę także pod kątem ekologii. Poprzez swoje wybory chcą mieć wpływ na środowisko. Wprowadzony przed kilkoma miesiącami w pięciu sklepach koncept Nowe Życie by Auchan został bardzo dobrze przyjęty. Mamy nadzieję, że klienci docenią możliwość zaopatrzenia się w produkty markowych “second hand” w coraz większej liczbie sklepów naszej sieci – mówi Radosław Dac, dyrektor Produktów Auchan Retail Polska.*

W ramach projektu dostępne są w bardzo dobrych cenach ubrania takich marek jak: Tommy Hilfiger, Guess, Ralph Lauren, Calvin Klein, H&M, Pepe Jeans, Jules , Desigual, Mango, Zara, Devred, Nike, Adidas, Gap, petit bateau, Puma Guess, Teddy Smith, Mexx, Bershka, P oraz Massimo Dutt i. Oferta **Nowe Życie by Auchan** obejmuje odzież damską, męską i dziecięcą, w tym: t-shirty, sukienki, spódnice, spodenki, szorty, spodnie, koszulki polo, koszule, bluzki, kombinezony i bluzy. Ceny są bardzo korzystne i kształtują się od 7 do 35 zł w zależności od grupy produktów.

**Projekt opiera się na zasadach gospodarki obiegu zamkniętego** - naprawie, ponownym użyciu i recyklingu i stanowi ważny krok w kontynuowaniu działań Auchan na rzecz zmniejszenia wpływu na środowisko, poprzez ograniczenie zużycia wody oraz zmniejszenie śladu węglowego.

Auchan Retail dąży w ten sposób do **spełnienia nowych oczekiwań konsumentów** poprzez włączenie się w koncepcję gospodarki obiegu zamkniętego i udostępnienie oferty produktów używanych, **zmniejszenie wpływu na emisję dwutlenku węgla** poprzez ofertę tekstyliów używanych oraz **odświeżenie oferty proponowanej w hipermarketach**.

---

## O Auchan

**Auchan Retail Polska** to wielkoformatowa sieć sprzedaży detalicznej o francuskich korzeniach, obecna w Polsce od 1996 r., zarządzająca na polskim rynku siecią hipermarketów pod marką Auchan, supermarketów pod marką Auchan Supermarket, sklepami typu convenience store pod marką *Easy Auchan*, sklepami osiedlowymi pod marką *Moje Auchan*, a także kanałem handlu e-commerce. Sieć posiada również sklepy franczyzowe w formacie supermarket i hipermarket.

Kontakt dla mediów: Dorota Patejko • [d.patejko@auchan.pl](mailto:d.patejko@auchan.pl) •