

Prezentmarzeń



Kim jest „HENRY”

PRZEDSTAWICIEL
NOWEJ GENERACJI
KONSUMENTÓW?

Płeć

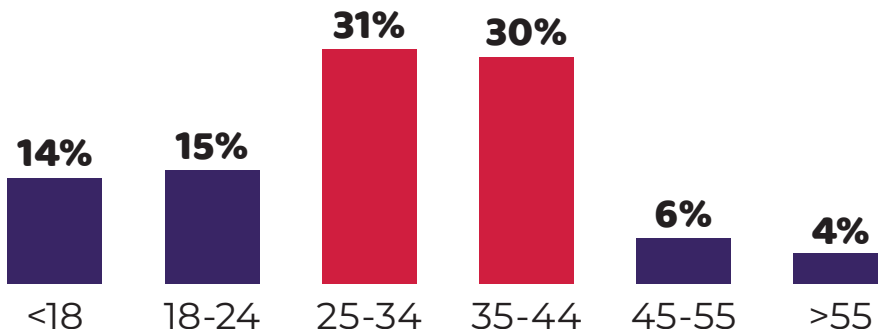


67%

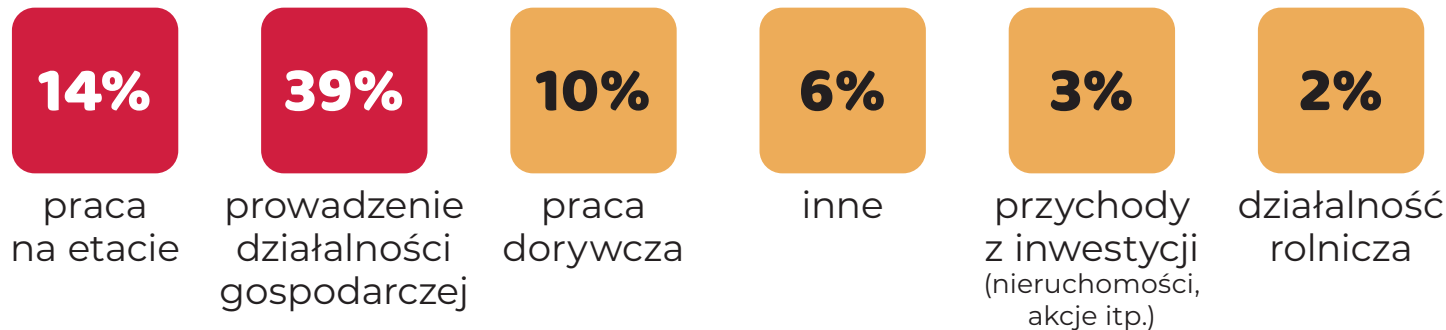


33%

Wiek



Główne źródło dochodu Twojego gospodarstwa domowego



Wykształcenie

49%

średnie

43%

wyższe

6%

zawodowe

2%

podstawowe



Czym według Ciebie jest luksus w dzisiejszych czasach?

40%

niezależność finansowa, pozwalająca realizować plany i marzenia

22%

posiadanie zabezpieczenia materialnego, umożliwiającego prowadzenie wygodnego życia

15%

to nie martwienie się o swoją przyszłość

12%

podróżowanie bez ograniczeń finansowych

11%

czas dla siebie i dla swoich bliskich

Czy postrzegasz siebie jako osobę zarabiającą coraz lepiej lub na tyle dobrze, aby prowadzić wygodne życie?

27%

zdecydowanie tak

36%

tak, wiele osób mnie też tak postrzega

32%

nie, ale dążę do tego

5%

niestety nie

Co jest dla Ciebie ważne?

nadążanie za nowinkami technologicznymi

32%

podnoszenie standardu życia

28%

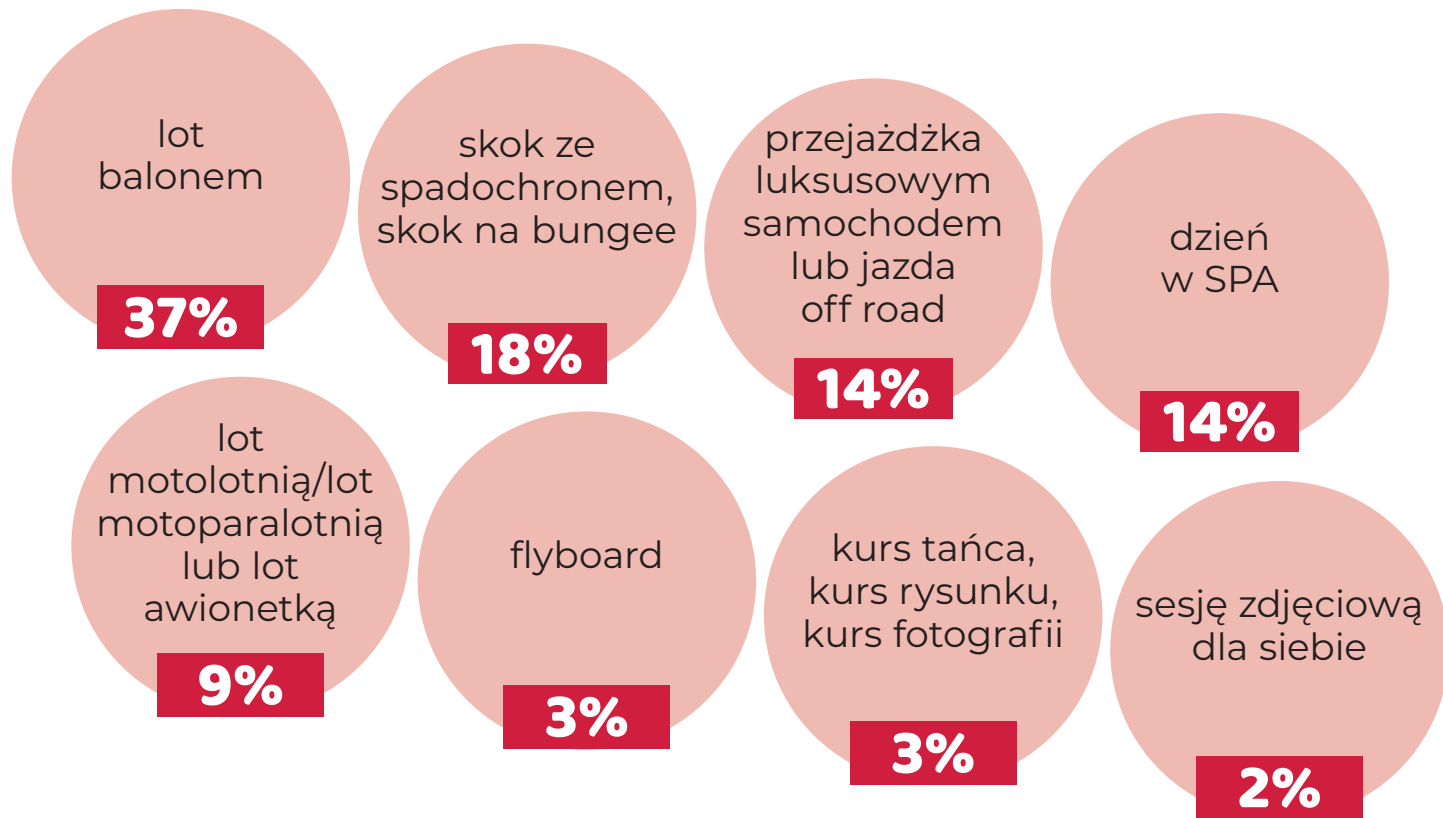
realizowanie swoich planów i marzeń

27%

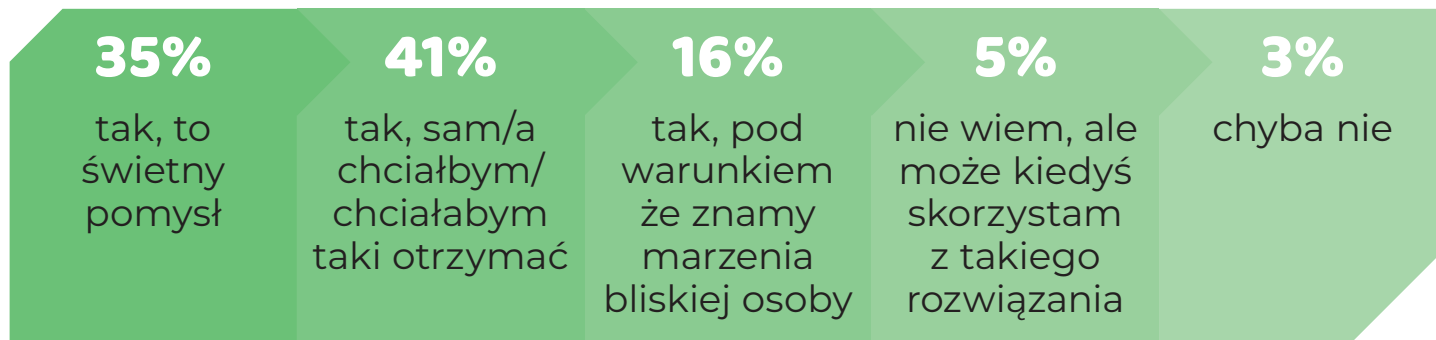
komfort emocjonalny

13%

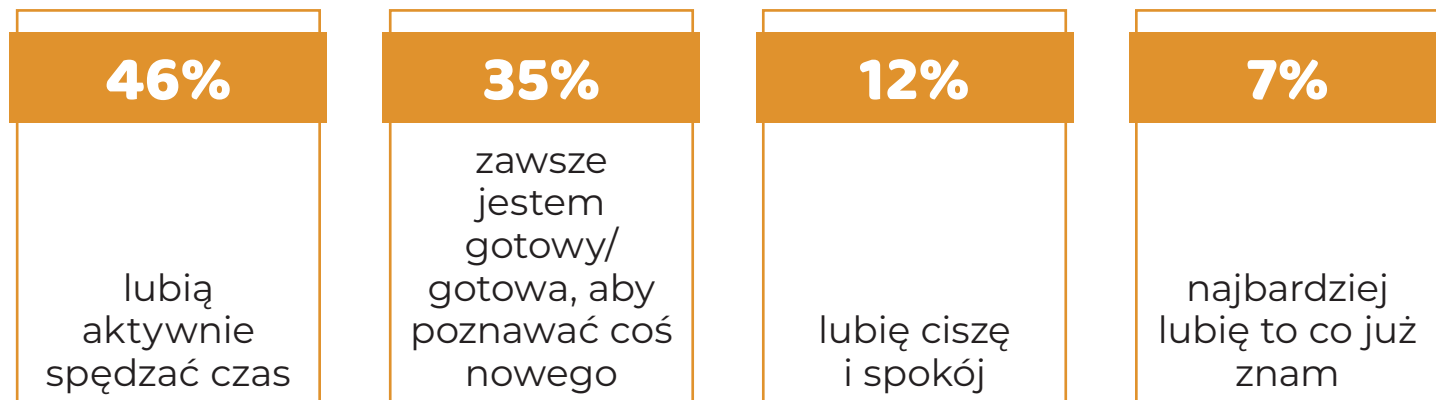
Gdybyś mógł sam/mogła sama otrzymać jeden z prezentów w formie przeżycia z poniższej listy, który wybrałbyś/wybrałabyś?



Czy prezent w formie przeżycia jest dobrym pomysłem na spełnienie marzenia bliskiej osoby?



Jakbyś opisał/a siebie?



Z jakimi zainteresowaniami są związane twoje marzenia?

39%

z atrakcyjnym
spędzaniem czasu
wolnego, pozwalającym
kolekcjonować przeżycia

28%

z podróżami

10%

z motoryzacją

6%

ze sportem

6%

z elektroniką

6%

z inwestycjami

3%

z modą

2%

z kulturą

Czy aby spełnić marzenie (wybierz jedną odpowiedź)



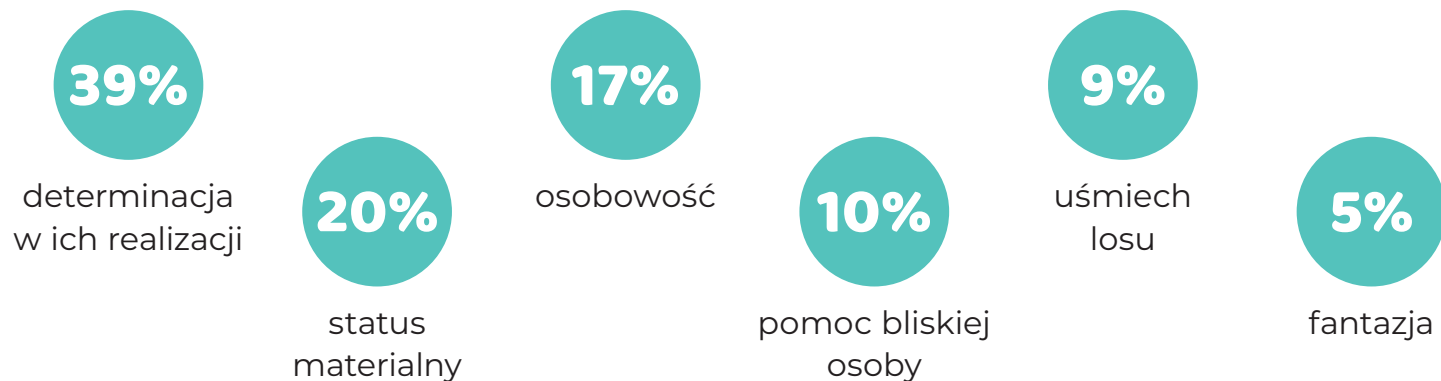
Czy łatwiej jest Tobie spełniać marzenia czyjeś czy swoje?



Czy starasz się spełniać marzenia?



Co Twoim zdaniem sprawia, że marzenia spełniają się?



Infografika „Kim jest HENRY, przedstawiciel nowej generacji konsumentów?” została przygotowana w oparciu o wyniki badania „O czym marzą Polacy” zrealizowanego w sierpniu 2021 roku przez serwis Prezentmarzeń i profil użytkownika serwisu. W badaniu wzięło udział 1126 respondentów.