**MITSUBISHI MOTORS ŚWIĘTUJE SPRZEDAŻ 200 000 POJAZDÓW PHEV W EUROPIE**

* **Wrzesień 2021: ponad 200 000 SUV-ów Mitsubishi plug-in hybrid sprzedanych w Europie od 2013 roku.**
* **Pionier segmentu – Outlander PHEV, wprowadzony na rynek w 2013 roku, osiągnął sprzedaż na poziomie 196 870 egzemplarzy\*, dzięki czemu jest jak dotąd najlepiej sprzedającym się modelem PHEV w regionie\*\*.**
* **Eclipse Cross PHEV, który miał debiut rynkowy wiosną 2021 roku, osiągnął wynik 5 943 egzemplarzy\*.**

Niemal dokładnie dziewięć lat po światowej premierze prekursora segmentu – Mitsubishi Outlandera PHEV na Salonie Samochodowym w Paryżu w 2012 roku i osiem lat od rozpoczęcia sprzedaży w Europie, firma Mitsubishi Motors przekroczyła we wrześniu skumulowaną sprzedaż 200 000 egzemplarzy modeli PHEV w Europie. Stało się to możliwe dzięki wprowadzonemu niedawno na rynek modelowi Eclipse Cross PHEV.

Układ opracowany przez Mitsubishi Motors bazuje na platformie pojazdu elektrycznego napędzanego hybrydą typu plug-In, z dwoma silnikami elektrycznymi, zapewniającymi napęd na cztery koła, doczekał się już trzeciej generacji. Rozwijany przez firmę system kontroli napędu na 4 koła Super-All-Wheel-Control należy do najbardziej zaawansowanych w branży.

200 000 egzemplarzy sprzedanych w Europie to najnowszy kamień milowy na długiej liście osiągnięć, zarówno regionalnych, jak i globalnych, podkreślających wiodącą pozycję Mitsubishi Motors w segmencie SUV-ów PHEV od momentu rozpoczęcia produkcji seryjnej w 2013 roku.

Frank Krol, prezes i dyrektor generalny Mitsubishi Motors Europe, powiedział:„*Outlander PHEV, a teraz Eclipse Cross PHEV sprawiły, że technologia PHEV firmy Mitsubishi Motors jest uznawana za jedną z najbardziej zaawansowanych i niezawodnych na rynku – co potwierdza długoterminowy sukces sprzedażowy. Sprzedaż ponad 200 000 egzemplarzy od momentu wprowadzenia na rynek europejski osiem lat temu jest dla marki ogromnym osiągnięciem, zwłaszcza że hybrydy typu plug-in dopiero teraz trafiły do głównego nurtu na rynku.”*

*\*Dane wewnętrzne Mitsubishi Motors, skumulowana sprzedaż detaliczna Europa (bez Izraela, Ukrainy) do końca września 2021 r.*

*\*\* Dane dotyczące sprzedaży detalicznej pojazdów typu PHEV według MarkLines (Austria, Belgia, Dania, Finlandia, Francja, Niemcy, Grecja, Irlandia, Włochy, Luksemburg, Holandia, Portugalia, Hiszpania, Szwecja, Szwajcaria, Wielka Brytania).*

 Kamienie milowe elektryfikacji Mitsubishi Motors:

- 1966: Rozpoczęcie badań nad pojazdami elektrycznymi

- 1971: Pierwszy bateryjny pojazd elektryczny Mitsubishi (Minica EV)

- 1994: Pierwszy demonstracyjny pojazd PHEV Mitsubishi, bazujący na założeniach bateryjnego pojazdu elektrycznego

- 2009: i-MiEV – pierwszy w branży produkowany seryjnie, sprzedawany na całym świecie pojazd elektryczny

- 2009 i 2011: Modele koncepcyjne Concept PX-MiEV i Concept PX-MiEV II

- 2012: Światowa premiera Outlandera PHEV (Paris Motor Show)

- 2013: Rozpoczęcie sprzedaży Outlandera PHEV (Japonia i Europa)

- 2013 do 2019: Outlander PHEV najlepiej sprzedającym się pojazdem hybrydowym typu plug-in w Europie

- 2019: Outlander PHEV najlepiej sprzedającym się hybrydowym pojazdem typu plug-in na świecie.

- 2020: Outlander PHEV najlepiej sprzedającym się hybrydowym SUV-em plug-in w Europie

- 2021: Premiera Eclipse Cross PHEV.

- 2021: Wrzesień: 200 000 modeli PHEV sprzedanych w Europie

*Kontakt dla mediów:*

*Alex Thomas*

*Dyrektor, Mitsubishi Motors Europe B.V.*

*Tel: +31 (0)651 313 711*

*Email:* *a.thomas@mitsubishi-motors-europe.com*

**O Mitsubishi Motors:**

Mitsubishi Motors Corporation to działający w branży motoryzacyjnej producent o zasięgu międzynarodowym, z siedzibą w Tokio, który zbudował konkurencyjną przewagą na rynku pojazdów typu SUV i pick-up oraz elektrycznych i hybryd ładowanych z gniazdka PHEV. Firma w roku 2009 wprowadziła na rynek pierwszy masowo produkowany pojazd elektryczny – i-MiEV, a następnie w roku 2013 model OUTLANDER PHEV - lidera rynków w Japonii i Europie w segmencie hybryd ładowanych z gniazdka. Mitsubishi Motors jest podmiotem globalnym, dzięki zakładom produkcyjnym w Japonii, Tajlandii, Chinach, Indonezji, Filipinach i Rosji, w których zatrudnia łącznie 30 000 pracowników. Modele takie jak PAJERO SPORT / MONTERO SPORT, TRITON / L200 i OUTLANDER mają ważny udział w budowaniu pozycji firmy. Globalna wielkość sprzedaży Mitsubishi Motors w roku fiskalnym 2018 wyniosła 1 244 000 egzemplarzy, a sprzedaż netto 2,51 biliona jenów. Spółka MMC jest notowana na giełdzie w Tokio.

*Kontakt dla przedstawicieli mediów: Kinga Lisowska tel. +48 22 46 31 875, +48 22 46 31 800 w.175, +48 609 290 133, kinga.lisowska@mitsubishi-motors.pl Zdjęcia wszystkich modeli przeznaczone do publikacji znajdują się w internetowym serwisie prasowym www.press.mitsubishi.pl  Dla dziennikarzy przeznaczona jest również strona Mitsubishi Motors Corporation: https://library.mitsubishi-motors.com/contents/ na Mitsubishi Motors Corporation:* [*https://library.mitsubishi-motors.com/contents /*](https://library.mitsubishi-motors.com/contents%20/)