**MITSUBISHI MOTORS DRUGI ROK Z RZĘDU W CZOŁÓWCE RANKINGU NIEMIECKICH DILERÓW**

**Niemiecki oddział Mitsubishi Motors po raz drugi z rzędu znalazł się wśród 2 koncernów motoryzacyjnych najlepiej ocenianych przez sieć dilerów.**

Niemiecki projekt badawczy IfA MarkenMonitor od 22 lat monitoruje satysfakcję dealerów samochodów w kontekście ich współpracy z regionalnymi przedstawicielstwami koncernów, producentami lub importerami, dostarczając informacji o relacjach sieci sprzedaży z centralami na terenie Niemiec.  W tym roku IfA przeprowadziło ankietę wśród około 1000 dealerów markowych samochodów na temat współpracy z producentem lub importerem. Pomiar satysfakcji uwzględnia 38 indywidualnych kryteriów w pięciu obszarach relacji: produkt i marka, polityka sprzedaży, polityka sieci, biznes samochodów używanych i obsługa posprzedażna.

Czas pandemii dokonał rewolucji nie tylko w metodach pracy salonów i serwisów samochodowych, co miało negatywny oddźwięk w poziomie zadowolenia dealerów. Zmiana ta nie dotyczy jednak przedstawicieli sieci Mitsubishi, których wynik plasuje markę na drugiej pozycji, zaraz za siecią Porsche. U ubiegłym roku tylko jednej marce – Mitsubishi - udało się zwiększyć satysfakcję dealerów co zaowocowało zwycięstwem w klasyfikacji generalnej. Marka Mitsubishi, zdobywca 2. miejsca w klasyfikacji generalnej w 2021 roku i zwycięzca z roku 2020, ponownie otrzymała także nagrodę za zrównoważony rozwój.

**O Mitsubishi Motors:**

Mitsubishi Motors Corporation to działający w branży motoryzacyjnej producent o zasięgu międzynarodowym, z siedzibą w Tokio, który zbudował konkurencyjną przewagą na rynku pojazdów typu SUV i pick-up oraz elektrycznych i hybryd ładowanych z gniazdka PHEV. Firma w roku 2009 wprowadziła na rynek pierwszy masowo produkowany pojazd elektryczny – i-MiEV, a następnie w roku 2013 model OUTLANDER PHEV - lidera rynków w Japonii i Europie w segmencie hybryd ładowanych z gniazdka. Mitsubishi Motors jest podmiotem globalnym, dzięki zakładom produkcyjnym w Japonii, Tajlandii, Chinach, Indonezji, Filipinach i Rosji, w których zatrudnia łącznie 30 000 pracowników. Modele takie jak PAJERO SPORT / MONTERO SPORT, TRITON / L200 i OUTLANDER mają ważny udział w budowaniu pozycji firmy. Globalna wielkość sprzedaży Mitsubishi Motors w roku fiskalnym 2018 wyniosła 1 244 000 egzemplarzy, a sprzedaż netto 2,51 biliona jenów. Spółka MMC jest notowana na giełdzie w Tokio.

*Kontakt dla przedstawicieli mediów: Kinga Ossowska tel. +48 22 46 31 875, +48 22 46 31 800 w.175, +48 609 290 133, kinga.ossowska@mitsubishi-motors.pl Zdjęcia wszystkich modeli przeznaczone do publikacji znajdują się w internetowym serwisie prasowym www.press.mitsubishi.pl  Dla dziennikarzy przeznaczona jest również strona Mitsubishi Motors Corporation: https://library.mitsubishi-motors.com/contents/ na Mitsubishi Motors Corporation:* [*https://library.mitsubishi-motors.com/contents /*](https://library.mitsubishi-motors.com/contents%20/)