



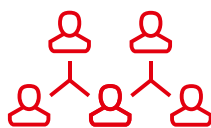
Energa | GRUPA ORLEN

Jak grać, żeby wygrać?

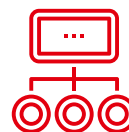
Poniżej przedstawiamy **10 zaleceń**, które pomogą zwiększyć liczbę osób zaangażowanych w promowanie kandydatury oraz codziennie zdobywać nowe głosy w plebiscytcie.



1. Zachęcaj mieszkańców do robienia miejskich zdjęć i zgłaszania ich w kategorii „Moje miasto” – im więcej pięknych zdjęć w „galerii społecznościowej”, tym więcej powodów do głosowania.



2. Zaangażuj w akcję jak najwięcej miejskich instytucji (spółtek i jednostek budżetowych), wszyscy informujcie mieszkańców o zabawie oraz zachęcajcie do głosowania (warto przygotować specjalne materiały graficzne, takie jak plakat albo grafika do mediów społecznościowych).



3. Umieść informację o plebiscytcie oraz link do dodawania zdjęć i głosowania na swoje miasto na urzędowych stronach internetowych.



4. Regularnie zachęcaj do głosowania i informuj o konkursie i aktualnym etapie plebiscytu miast w mediach społecznościowych.



5. Pozyskaj szkoły i nauczycieli, którzy poprzez e-dzienniki mogą docierać do rodziców i zachęcać ich do systematycznego głosowania na Wasze miasto.



6. Zwróć się do parafii w Twoim mieście, by promowały swoje bożonarodzeniowe szopki i plebiscyt. Dzięki kategorii „Moja ulubiona szopka” w konkursie fotograficznym parafianie mogą wygrać nagrody indywidualne, a głosując w plebiscytcie – przybliżyć miasto do wygrania charytatywnych nagród.



7. Zdobądź poparcie lokalnych drużyn sportowych. Zaangażuj sportowców do udostępniania informacji o charytatywnym plebiscytcie – ich pomoc może być kluczem do zwycięstwa.



8. Zaangażuj w akcję znane i popularne osoby w Twoim mieście. Poproś lokalnych ambasadorów o włączenie swoich fanów do głosowania, np. poprzez nagranie krótkiego filmiku nagrzanego do głosowania i umieszczenia go w mediach społecznościowych.



9. Informuj media lokalne o udziale miasta w charytatywnym plebiscytcie i poproś, by włączyły się w promowanie kandydatury od pierwszych dni głosowania.



10. Zachęcaj wszystkich do codziennego głosowania od pierwszego do ostatniego dnia plebiscytu.

Głosuj codziennie na **SwiecSie.pl**
Każdy głos się liczy, a do wygrania są sprzęty AGD dla potrzebujących, warte nawet **50 000 zł!**

Życzymy powodzenia i świetlistej energii!