

## Alkohol szkodzi

Młodzi ludzie nie zdają sobie sprawy ze szkodliwego wpływu alkoholu na ich organizm. Zdrowie nie jest docenianą wartością w ich wieku, bo ich organizmy są jeszcze młode i odporne. Nieprawidłowy rozwój kości i tkanek, zaburzenia funkcjonowania centralnego układu nerwowego i wiele innych szkodliwych zmian, przychodzi później w ich dorosłym życiu. Wiele późniejszych schorzeń i kłopotów zdrowotnych może brać swój początek właśnie z tego okresu wczesnej inicjacji alkoholowej i nieprawidłowego stylu życia.

## Trzeźwość jest modna zawsze.

To hasło ponadczasowe i dotyczy Nas wszystkich. Zdroworozsądkowe podejście do konsumpcji alkoholu procentuje przez całe nasze życie. Konsekwencje związane z używaniem alkoholu obecne są w nagłówkach i komunikatach prasowych każdego dnia: „nietrzeźwy kierujący spowodował...”, „przyczyną utonięcia był wcześniej spożywany alkohol...”, „Pjana matka nie pilnowała swojego dziecka...”, „Libacja alkoholowa doprowadziła do tragedii...”. Każdy z Nas to zna, ale nie zakłada, że będzie bohaterem takiego nagłówka. Jednak cytując pewną mądrość ludową: „mądry Polak po szkodzie”. Pijąc ponosisz odpowiedzialność, odpowiadając przed Sądem picie Ci nie pomoże.



### Dowiedz się więcej

Jeżeli chcesz dowiedzieć się więcej, a nie dysponujesz w pracy odpowiednią przestrzenią czasową, bo: „co chwila klienci”, „towar trzeba rozpakować”, „wyłożyć na półki”, itp., to zapraszamy do odwiedzenia w dogodnym dla Ciebie czasie strony Gdańskiego Ośrodka Promocji Zdrowia i Profilaktyki Uzależnień ([opz.gdansk.pl](http://opz.gdansk.pl)). Tam znajdziesz inne materiały na ten temat. Możesz również obejrzeć krótki film szkoleniowy dla przedsiębiorców i sprzedawców zajmujących się sprzedażą i podawaniem napojów alkoholowych w Gdańsku.



## Sprzedawaj i podawaj alkohol odpowiedzialnie! Wszystko zależy od Twojej decyzji za ladą!

Jeżeli jesteś właścicielem, agentem, prowadzącym działalność polegającą na sprzedaży napojów alkoholowych w Gdańsku i chciałbyś otrzymać materiały promujące kampanię napisz do Nas [sekretariat@opz.gdansk.pl](mailto:sekretariat@opz.gdansk.pl). Podając nazwę i adres sklepu oraz kontakt telefoniczny. Materiały prześlemy Ci bezpłatnie.

Liczba materiałów ograniczona rocznym nakładem finansowym na realizacji kampanii „Młodość bez %”, liczy się kolejność zgłoszeń.



jestem  
z GDAŃSKA

# Sprzedawaj i podawaj alkohol odpowiedzialnie!

Wszystko zależy od Twojej decyzji za ladą!



Gdański Ośrodek  
Promocji Zdrowia  
i Profilaktyki  
Uzależnień



Gminna Komisja  
Rozwiązywania  
Probleatów  
Alkoholowych

## Alkohol szkodzi

Młodzi ludzie nie zdają sobie sprawy ze szkodliwego wpływu alkoholu na ich organizm. Zdrowie nie jest docenianą wartością w ich wieku, bo ich organizmy są jeszcze młode i odporne. Nieprawidłowy rozwój kości i tkanek, zaburzenia funkcjonowania centralnego układu nerwowego i wiele innych szkodliwych zmian, przychodzi później w ich dorosłym życiu. Wiele późniejszych schorzeń i kłopotów zdrowotnych może brać swój początek właśnie z tego okresu wczesnej inicjacji alkoholowej i nieprawidłowego stylu życia.

## Trzeźwość jest modna zawsze.

To hasło ponadczasowe i dotyczy Nas wszystkich. Zdroworozsądkowe podejście do konsumpcji alkoholu procentuje przez całe nasze życie. Konsekwencje związane z używaniem alkoholu obecne są w nagłówkach i komunikatach prasowych każdego dnia: „nietrzeźwy kierujący spowodował...”, „przyczyną utonięcia był wcześniej spożywany alkohol...”, „Pjana matka nie pilnowała swojego dziecka...”, „Libacja alkoholowa doprowadziła do tragedii...”. Każdy z Nas to zna, ale nie zakłada, że będzie bohaterem takiego nagłówka. Jednak cytując pewną mądrość ludową: „mądry Polak po szkodzie”. Pijąc ponosisz odpowiedzialność, odpowiadając przed Sądem picie Ci nie pomoże.



### Dowiedz się więcej

Jeżeli chcesz dowiedzieć się więcej, a nie dysponujesz w pracy odpowiednią przestrzenią czasową, bo: „co chwila klienci”, „towar trzeba rozpakować”, „wyłożyć na półki”, itp., to zapraszamy do odwiedzenia w dogodnym dla Ciebie czasie strony Gdańskiego Ośrodka Promocji Zdrowia i Profilaktyki Uzależnień ([opz.gdansk.pl](http://opz.gdansk.pl)). Tam znajdziesz inne materiały na ten temat. Możesz również obejrzeć krótki film szkoleniowy dla przedsiębiorców i sprzedawców zajmujących się sprzedażą i podawaniem napojów alkoholowych w Gdańsku.



## Sprzedawaj i podawaj alkohol odpowiedzialnie! Wszystko zależy od Twojej decyzji za ladą!

Jeżeli jesteś właścicielem, agentem, prowadzącym działalność polegającą na sprzedaży napojów alkoholowych w Gdańsku i chciałbyś otrzymać materiały promujące kampanię napisz do Nas [sekretariat@opz.gdansk.pl](mailto:sekretariat@opz.gdansk.pl). Podając nazwę i adres sklepu oraz kontakt telefoniczny. Materiały prześlemy Ci bezpłatnie.

Liczba materiałów ograniczona rocznym nakładem finansowym na realizacji kampanii „Młodość bez %”, liczy się kolejność zgłoszeń.



jestem  
z GDAŃSKA



# Sprzedawaj i podawaj alkohol odpowiedzialnie!

Wszystko zależy od Twojej decyzji za ladą!



Gdański Ośrodek  
Promocji Zdrowia  
i Profilaktyki  
Uzależnień



Gminna Komisja  
Rozwiązywania  
Probleatów  
Alkoholowych



### Szanowny przedsiębiorco, sprzedawco!

Kampania miasta Gdańska „Młodość bez procentów” skierowana jest właśnie do Ciebie. To Twoja postawa może doprowadzić do ograniczenia liczby zachowań ryzykownych wśród młodzieży spowodowanych spożyciem alkoholu. Zdarzenia z udziałem małoletnich po użyciu alkoholu wiążą się nierozzerwalnie z jego nielegalnym nabyciem, być może w Twoim sklepie.



## Przypominamy, że prawo zabrania sprzedaży alkoholu osobom, które nie ukończyły 18 roku życia.

Art. 208. Kodeksu karnego.

Kto rozpija małoletniego, **dostarczając mu napoju alkoholowego, ułatwiając jego spożycie** lub nakłaniając go do spożycia takiego napoju, podlega grzywnie, karze ograniczenia wolności albo **pozbawienia wolności do lat 2**.



## Stawiamy na odpowiedzialność.

Przedsiębiorco, sprzedawco – bądź odpowiedzialny – Twoje dziecko też będzie próbowało kupić alkohol nielegalnie, takie są fakty. Przeprowadzone w Polsce i na świecie badania, sondaże, ankiety wskazują w różnej kolejności na trzy główne powody, dla których młodzi ludzie ryzykują zakup alkoholu przed ukończeniem 18 roku życia:

- » ciekawość;
- » chęć zaistnienia w grupie, zaimponowania innym;
- » ucieczka od problemów;

Badania w tej sprawie prowadzone są od wielu lat i pomimo upływu czasu, zmian cywilizacyjnych, technologicznych, czy pokoleniowych chęć spożycia alkoholu przed 18 rokiem życia zawsze się pojawia z tych samych powodów, oczywiście jest ich wiele więcej, bo każdy z Nas jest inny i ma swój czas.

**A kiedy Ty pierwszy raz spróbowałeś alkoholu? ... Miałeś ukończone 18 lat? ...**

Niestety wiek inicjacji alkoholowej w Polsce z roku na rok się obniża, obecnie balansuje na granicy 13 lat.

**A ile ma Twoje dziecko? Pomyśl o tym zanim sprzedasz alkohol nieletniemu.**



## Duże ryzyko, niski zysk.

### 3 powody, dla których nie powinieneś sprzedawać alkoholu osobom poniżej 18 roku życia:

- » utrata zezwolenia na sprzedaż alkoholu (koncesji) na okres 3 lat;
- » możliwa konfiskata alkoholu (całego!, nawet tego, który nie był przedmiotem nielegalnej sprzedaży osobie nie posiadającej 18 lat);
- » dolegliwości prawne (utrata nieposzlakowanej opinii, sprawa w sądzie, zmarnowany czas i niepotrzebne nerwy);

Zysk uzyskany z nielegalnej sprzedaży alkoholu nieletnim to nie jest coś, co znacząco wpływa na obroty placówki handlowej, a ryzyko z nim związane jest niewspółmiernie wysokie. Jeden telefon, jedna informacja przekazana do służb, zakłopotany rodzic stanem trzeźwości swojego dziecka, czy informacja z placówki służby zdrowia o nietrzeźwym nieletnim, to tylko niektóre elementy układanki, które mogą doprowadzić do utraty możliwości prowadzenia dalszej działalności lub poważnych problemów z prawem. Zapisy kamer, które dziś posiada chyba każdy sklep lub zapis monitoringu miejskiego z okolicy sklepu stanowi niepodważalny dowód, który na dodatek łatwo uzyskać służbom. Do tego zeznania rodzica oraz oświadczenie nieletniego i jesteście Państwo sprawcami przestępstwa! **Bo małoletni w tej całej sytuacji będzie osobą pokrzywdzoną przestępstwem.**



## Prawo stoi po Twojej stronie!

„W przypadku wątpliwości co do pełnoletności nabywcy sprzedający lub podający napoje alkoholowe **uprawniony jest do żądania okazania dokumentu stwierdzającego wiek nabywcy**”. To jest cytat z art. 15 Ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi na mocy, którego możecie Państwo odpowiadać niesfornym klientom, **że macie Państwo prawo do żądania dokumentu stwierdzającego wiek nabywcy.**

**Korzystanie przez Państwa z tych uprawnień nie tylko zapewni sprzedaż zgodną z prawem ale pomoże ukrócić nerwowe i często przykre komentarze dotyczące odmowy sprzedaży alkoholu.**