



Warszawa, 16.12.2021 r.

Godziny otwarcia Carrefour w okresie świątecznym

W celu zapewnienia klientom jak najwyższego komfortu podczas przedświątecznych zakupów Carrefour wydłuży godziny otwarcia swoich hipermarketów. Dłużej będą działać również wybrane supermarkety sieci. W Wigilię sklepy marki będą działać do godziny 13, zaś w Sylwestra – do godz. 18.

Od 17 do 23 grudnia wszystkie hipermarkety Carrefour będą otwarte do godziny 23. Wydłużeniu ulegną też godziny otwarcia wybranych supermarketów działających z logo Carrefour Market. Ich pełna lista będzie dostępna na stronie internetowej www.carrefour.pl/sklepy.

W Wigilię, 24 grudnia, hiper- i supermarkety Carrefour będą otwarte do godziny 13.

W Sylwestra, 31 grudnia, sklepy własne Carrefour będą czynne do godziny 18.

W Święta Bożego Narodzenia (25-26 grudnia br.) oraz w Nowy Rok (1 stycznia 2022 r.) wszystkie sklepy należące do Carrefour będą nieczynne.

W przypadku sklepów franczyzowych Carrefour Express o godzinach otwarcia w okresie świąteczno-noworocznym decydują bezpośrednio ich właściciele.

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 900 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw.

Carrefour, jako jeden ze światowych liderów handlu spożywczego, jest silną multiforową siecią, która posiada około 13 000 sklepów w ponad 30 krajach. W 2020 r. Carrefour wygenerował sprzedaż w wysokości 78,6 miliarda euro. Grupa liczy ponad 320 000 pracowników, którzy pracują wspólnie, aby Carrefour został światowym liderem transformacji żywieniowej, oferując wszystkim klientom produkty spożywcze wysokiej jakości, ogólnie dostępne i w atrakcyjnej cenie. Więcej informacji na www.carrefour.com oraz na Twitterze (@GroupeCarrefour) i na LinkedInie (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Izabella Rokicka, Dyrektor Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: izabella_rokicka@carrefour.com