



Warszawa, 09.02.2022 r.

Nowoczesny supermarket z unikalną ofertą – otwarcie nowego Carrefour Market w Radomiu

Od 9 lutego mieszkańcy Radomia i okolic zyskują dostęp do ponad 10 000 artykułów spożywczych dzięki otwarciu najnowszego modelu supermarketu franczyzowego Carrefour Market przy ul. Osiedlowej 9. Na powierzchni 500 m² znajdą oni szeroki wybór produktów lokalnych, delikatesowych i wspierających zdrową dietę, a także unikalne stanowisko piekarsko-cukiernicze lokalnej marki Skalski. Nowy supermarket jest rozwinięciem współpracy franczyzowej między właścicielem tej znanej piekarni oraz siecią Carrefour.

Nowy franczyzowy supermarket zaoferuje m.in. ponad 200 rodzajów warzyw i owoców, różnorodność soków i bakalii oraz bogaty wybór świeżych serów, wędlin i mięsa – również od lokalnych dostawców. Klienci szukający wysokiej jakości w przystępnej cenie zyskają zarazem dostęp do szerokiej oferty produktów marki własnej Carrefour. Zarazem osoby szczególnie interesujące się zdrowiem i zrównoważonym rozwojem znajdą potrzebne produkty w specjalnych strefach Bio i Zdrowa Półka. Dzięki konceptowi Zdrowa Półka, stanowiącemu istotny element realizowanej przez Carrefour Polska strategii transformacji żywieniowej, w supermarkecie klienci znajdą szeroki wybór kilkuset artykułów bio, bezglutenowych, bez laktozy czy bez dodatku cukru, a także produktów pochodzenia roślinnego, będących odpowiedzią na potrzeby wegan. Uzupełnieniem oferty będą produkty bio dla dzieci, a także bio karmy dla zwierząt.

Sklep z nowymi możliwościami

Nowością w skali całego kraju będzie pierwsze stoisko piekarsko-cukiernicze lokalnej firmy Skalski, która jest zarazem franczyzobiorcą nowego supermarketu Carrefour. Rodzinne przedsiębiorstwo z Ostrowca Świętokrzyskiego działające nieprzerwanie od 1959 roku zapewni klientom sklepu świeże i wysokiej jakości wypieki.

– Oferta naszego najnowszego supermarketu Carrefour, który otwiera się w Radomiu, zapewni lokalnym klientom wyjątkową różnorodność produktów w atrakcyjnych cenach – mówi Wojciech Sypień, dyrektor supermarketów franczyzowych w Carrefour Polska. – Szczególnie cieszy nas rozszerzenie współpracy z piekarnią Skalski, z którą już wcześniej współpracowaliśmy w jej sześciu sklepach firmowych. Dzięki elastycznemu modelowi naszej franczyzy supermarket ułatwia lokalnym producentom popularyzację ich oferty wśród klientów, a naszemu partnerowi możliwość dywersyfikacji jego biznesu.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Izabella Rokicka, Dyrektor Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: izabella_rokicka@carrefour.com



Przy okazji zakupów w supermarkecie Carrefour klienci będą mogli skorzystać z oferty pozostałych obiektów handlowych i usługowych obecnych w pawilonie, takich jak m.in. apteka oraz przychodnia.

Droga do zrównoważonego rozwoju

W radomskim supermarkecie przewidziano również szereg rozwiązań promujących ograniczenie marnowania żywności. Zgodnie z zasadą zero waste w sklepie m.in. powstanie specjalna strefa z produktami o krótkim terminie przydatności, które będą przeceniane nawet o 90%. Carrefour także systematycznie ogranicza masę opakowań produktów własnych oraz rozbudowuje asortyment sprzedawany w opakowaniach wielorazowych. W nowym sklepie planowane jest również otwarcie strefy Outlet oferujących okazje zakupowe nawet o 70% tańszych niż na rynku.

Zniżki na całe zakupy

Nowy sklep Carrefour Market zapewni również klientom dostęp do wszystkich programów promocyjnych i lojalnościowych sieci. W lutym wszyscy klienci posiadający Kartę Seniora Carrefour skorzystają z wyższego rabatu na zakupy. Zniżka sięgająca 15% dotyczy zakupów robionych we wtorek w dowolnym hiper- lub supermarkecie Carrefour w całej Polsce. W zależności od całościowej kwoty zakupów seniorzy otrzymają e-Kupon Senior o wartości nawet 45 złotych, który mogą wykorzystać przy kolejnych zakupach. Posiadacze aplikacji Mój Carrefour niezmiennie mogą także korzystać z 10% zniżki na weekendowe zakupy, a rodziny wielodzietne z podobnej zniżki z Kartą Dużej Rodziny obowiązującej w każdy dzień tygodnia. Z początkiem lutego Carrefour obniżył również ceny ponad 18 500 produktów o wartość podatku VAT oraz dołączył do nich blisko 1000 kolejnych.

Otwarcie Carrefour Market

data: 9 lutego, godz. 12:00

adres: ul. Osiedlowa 9, Radom

Planowane godziny otwarcia sklepu:

od poniedziałku do soboty: 6-20

niedziele handlowe: 9-18

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 900 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Izabella Rokicka, Dyrektor Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: izabella_rokicka@carrefour.com



Carrefour, jako jeden ze światowych liderów handlu spożywczego, jest silną multiformatową siecią, która posiada około 13 000 sklepów w ponad 30 krajach. W 2020 r. Carrefour wygenerował sprzedaż w wysokości 78,6 miliarda euro. Grupa liczy ponad 320 000 pracowników, którzy pracują wspólnie, aby Carrefour został światowym liderem transformacji żywieniowej, oferując wszystkim klientom produkty spożywcze wysokiej jakości, ogólnie dostępne i w atrakcyjnej cenie. Więcej informacji na www.carrefour.com oraz na Twitterze (@GroupeCarrefour) i na LinkedInie (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Izabella Rokicka, Dyrektor Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: izabella_rokicka@carrefour.com