

Louvre Hotels Group startet Social-Media-Kampagne, um die noch unentdeckten Juwelen Deutschlands bekannt zu machen.

Von Kiel bis München, von Duisburg bis Berlin, mit 32 Häusern in 17 Städten bundesweit ist die Louvre Hotels Group präsent, um einen sicheren und gemütlichen Zufluchtsort für diejenigen zu bieten, die in ihrer arbeitsfreien Zeit eine Inlandsreise unternehmen. Jetzt ist es einfacher denn je das perfekte, aber nicht offensichtliche Reiseziel auszuwählen. Alles, was Sie tun müssen, ist die Profile der führenden Marken unserer Hotelgruppe in den sozialen Medien einzuschalten und der Kampagne #LoveYourCountry zu folgen.

Angesichts der **COVID-19-Pandemie**, die immer noch ihren Schatten auf Fernreisen wirft, erscheint vielen eine Städtereise im Inland oder ein Sightseeing-Roadtrip durch Deutschland als sinnvollere Option für einen Freizeitausflug. Und das zu Recht! Denn Deutschland hat so viel zu bieten! Höchste Zeit also, den Entdeckergeist vor Ort wieder zu wecken und den einzigartigen touristischen Sehenswürdigkeiten des Landes die verdiente Aufmerksamkeit zu schenken.

„Der Trend zu Reisen im Inland ist etwas ganz Natürliches. Wir sehnen uns mehr denn je nach schönen Erlebnissen und angesichts all der Ängste und Sorgen letzten Zeit haben wir auch unsere Wertschätzung für Dinge wiederentdeckt, die uns mit ihrer Vorhersehbarkeit beruhigen. Wir von der **Louvre Hotels Group** glauben, dass der beste Weg, angenehme Überraschungen mit ebenso angenehmer Vertrautheit zu verbinden, darin besteht, die Schönheiten unseres eigenen Landes neu zu entdecken und vor allem einzigartige und kuriose, aber weniger besuchte Orte in Deutschland zu erkunden. So entstand die Idee für die **#LoveYourCountry-Kampagne**“, sagt **Beata Nawrot, Topline Director DACH**.

Die **#LoveYourCountry-Kampagne** wird das ganze Jahr 2022 über auf den Social-Media-Profilen der Marken **Golden Tulip**, **Tulip Inn** und **Campanile** laufen. Jeden Monat erhalten die Follower ein Set von Reiseführern zu sechs tollen Orten in Deutschland. Und wenn sie sich entscheiden, einen dieser Orte während ihres nächsten Urlaubs zu besuchen, können sie sicher sein, dass die Häuser der Louvre Hotels Group sie mit einem sicheren und komfortablen Aufenthalt zu einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis verwöhnen werden.

Über die Louvre Hotels Group

Die Louvre Hotels Group ist mit einem Portfolio von mehr als 1 500 Hotels in 54 Ländern ein wichtiger Akteur in der globalen Hotelbranche. Sie bietet ein umfassendes Hotelangebot von 1 bis 5 Sternen mit den historischen Marken der Louvre Hotels Group (Première Classe, Kyriad, Kyriad Direct, Campanile, Tulip Inn, Golden Tulip, Royal Tulip), den fünf Marken des Sarovar-Netzwerkes in Indien, der französischen Gruppe Hôtels & Préférence sowie der chinesischen Marke Metropolo. Die Gruppe hat zudem eine Vertriebspartnerschaft mit der Luxusgruppe Barrière. Die Louvre Hotels Group ist eine Tochtergesellschaft von Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., der zweitgrößten Hospitality-Gruppe der Welt.

LH Germany Service GmbH – Holstenplatz 1-2, 24103 Kiel

Phone : +49 (0) 431 88 66 51 0, Fax +49 (0) 431 88 66 51 71 0 - www.louvre-hotels.com
Handelsregister: Kiel HRB 17802 KI Steuer-Nr.: 20/294/46559 USt-IdNr.: DE296469601



Louvre Hotels
GROUP