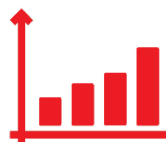




**Wyniki Grupy PMPG Polskie Media S.A. w 2021 r.:**  
**Wyraźnie widoczne efekty transformacji cyfrowej.**  
**Wzrost EBITDA i stabilny skonsolidowany zysk netto.**



**30,2 mln zł**  
 przychodów ze  
 sprzedaży w 2021 r.



**5,7 mln zł EBITDA**  
 w 2021 r.



**4,2 mln zł**  
 zysku netto w 2021 r.

**Komentarz Zarządu**

**W 2021 r. Grupa Kapitałowa PMPG Polskie Media S.A. osiągnęła skonsolidowany zysk netto w wysokości 4,160 mln zł i wygenerowała 91 % wzrostu EBITDA r/r. Zysk brutto w wysokości 4,5 mln zł wynikał z osiągniętego zysku w wysokości 4,3 mln zł na działalności operacyjnej oraz 0,2 mln zł na działalności finansowej.**

W mln zł	2021 rok	2020 rok
Wynik na działalności operacyjnej	4,3	1,8
Wynik na działalności finansowej	0,2	3,5
<b>Zysk brutto</b>	<b>4,5</b>	<b>5,4</b>

wybrane dane	okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2021	okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2020	zmiana %	zmiana wartości
przychody ze sprzedaży	30 174	32 807	<b>-8%</b>	<b>-2 633</b>
zysk(strata) brutto ze sprzedaży	17 668	19 592	<b>-10%</b>	<b>-1 924</b>
EBIT	4 296	1 828	<b>135%</b>	<b>2 468</b>
EBITDA	5 620	2 949	<b>91%</b>	<b>2 671</b>
zysk(strata) brutto	4 490	5 353	<b>-16%</b>	<b>-863</b>
zysk(strata) netto na rok obrotowy	4 160	5 110	<b>-19%</b>	<b>-950</b>

Osiągnięte rezultaty potwierdzają, że decyzje o zmianie modelu wydawniczego „Wprost” podjęte w 2020 roku, tj. przejście na w pełni cyfrowe rozwiązania przyniosły rezultaty w postaci polepszenia wskaźników zarówno finansowych, jak i branżowych. Podsumowując, rok 2021 był czasem transformacji i budowania udziałów na rynku platform cyfrowych. Solidna baza daje przestrzeń do tego, by w roku 2022 skupić się na dalszym rozwoju w obszarze monetyzacji siatki reklamowej oraz komercjalizacji kontentu wydawniczego.

Grupa PMPG należy do **TOP 20 największych wydawców** internetowych z ponad **9,4 mln użytkowników i ponad 201 mln odsłon** (za Mediapanel/Gemius PBI, marzec 2022). „Wprost” pozostaje numer 1 tygodnikiem opinii, co potwierdzają comiesięczne rankingi cytawalności IMM oraz zasięgi serwisu wprost.pl „**Tygodnik Do Rzeczy**” wg danych PBC (w porównaniu do grudnia 2020 r.) zanotował wzrost rozpowszechniania płatnego o 4,6% oraz ponad 53% wzrostu sprzedaży wersji cyfrowych (e-wydań) głównie sprzedawanych jako płatne dostępy do e-wydań i dodatkowych treści na stronie dorzeczy.pl. Podane wzrosty sprawiły, że „Tygodnik Do Rzeczy” był jedynym tytułem w grupie tygodników opinii ze wzrostem rozpowszechniania płatnego rok do roku i jednym wśród tygodników opinii z takim wzrostem sprzedaży prenumeraty tradycyjnej.

W 2021 roku powołano **nowy zarząd**: spółką PMPG Polskie Media S.A. zarządzają prezes **Katarzyna Gintrowska**, wiceprezes odpowiedzialna za finanse – **Jolanta Kloc** oraz **Agnieszka Jabłońska** odpowiedzialna za HR i komunikację.

*Rok 2021 to zmiany na poziomie zarządu, ale przede wszystkim rozwój organizacji – rekrutacja liderów i identyfikacja nowych obszarów wzrostu. Kontynuujemy procesy transformacji i konsekwentnie zmierzamy w kierunku budowy nowoczesnej Grupy opartej na technologiach cyfrowych. Dotychczasowe rezultaty potwierdzają, że podejmujemy właściwe decyzje. To zachęca do kolejnych inwestycji w ludzi i narzędzia. Rok 2022 to dalsza praca nad konkurencyjną ofertą dla Klienta biznesowego i indywidualnego oraz doskonalenie procesów wewnętrznych – komentuje Prezes Zarządu Katarzyna Gintrowska.*

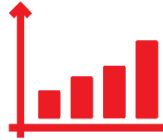
Przychody Grupy Kapitałowej PMPG w 2021 roku wyniosły 30,2 mln zł i były niższe o 8 % niż przed rokiem. Spadek przychodów jest wynikiem wpływu pandemii koronawirusa na działalność Grupy oraz wynikiem zakończenia wydawania tygodnika „Wprost” w wersji drukowanej z końcem I kwartału roku

ubiegłego. Spadki wpływów objęły w minionym okresie przychody ze sprzedaży usług reklamowych, projektów eventowych oraz dystrybucji prasy.

Wpływ na wynik finansowy Grupy w 2021 r. miały dodatkowo zdarzenia jednorazowe, czyli umorzone kwoty subwencji otrzymanej od PFR w kwocie 3,0 mln zł oraz zawiązywane i rozwiązywane odpisy aktualizujące.

## Wyniki jednostkowe PMPG Polskie Media SA

### Znaczący wzrost zysku netto oraz wskaźnika EBITDA



**18,6 mln zł**  
przychodów ze  
sprzedaży w 2021 r.



**5,2 mln zł EBITDA**  
w 2021 r.



**8,3 mln zł**  
zysku netto w 2021 r.

**W roku 2021 r. PMPG Polskie Media S.A. osiągnęła jednostkowy zysk netto w wysokości 8,321 mln zł wobec 3,211 mln zł w analogicznym okresie roku ubiegłego.**

Przychody PMPG w 2021 r. wyniosły 18,6 mln zł i były niższe o 18 % niż przed rokiem. Spadki wpływów objęły w minionym okresie przychody ze sprzedaży usług reklamowych oraz projektów eventowych.

wybrane dane	okres 12 miesięcy Zakończony 31.12.2021	okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2020	zmiana %	zmiana wartości
przychody ze sprzedaży	18 580	22 706	<b>-18%</b>	<b>-4 126</b>
zysk(strata) brutto ze sprzedaży	13 423	11 802	<b>14%</b>	<b>1 621</b>
EBIT	4 000	<b>-337</b>	<b>1 287%</b>	<b>4 337</b>
EBITDA	5 200	660	<b>688%</b>	<b>4 540</b>
zysk(strata) brutto	8 511	3 197	<b>166%</b>	<b>5 314</b>
zysk(strata) netto na rok obrotowy	<b>8 321</b>	3 211	<b>159%</b>	<b>5 110</b>

Rok 2021 PMPG Polskie Media S.A. zakończyła z zyskiem w wysokości brutto 8,5 mln zł na który składa się zysk z działalności operacyjnej w wysokości 4,0 mln zł oraz zysk z działalności finansowej w wysokości 4,5 mln zł

W mln zł	2021 rok	2020 rok
Wynik na działalności operacyjnej	4,0	<b>-0,3</b>
Wynik na działalności finansowej	4,5	3,5
<b>Wynik brutto</b>	<b>8,5</b>	<b>3,2</b>

Główny wpływ na zrealizowany wynik miał wzrost pozostałych przychodów operacyjnych o kwotę 1,6 mln zł, co było wynikiem odwrócenia odpisów aktualizujących należności – 1,2 mln zł oraz umorzenia subwencji PFR – 0,875 mln zł.

Osiągnięty zysk na działalności finansowej w wysokości 4,5 mln zł wynikał głównie z cofnięcia odpisów aktualizujących wartość aktywów finansowych w kwocie 2,5 mln zł oraz z otrzymanych przychodów z tytułu dywidend od spółek zależnych w kwocie 5,0 mln zł.

W dniu 3 listopada zakończył się rozpoczęty 15 stycznia 2019 roku program skupu akcji własnych.

W ramach zakończonego programu Spółka skupiła 796 291 akcji własnych przeznaczając kwotę 1 969 095,62 zł. Skupione akcje własne stanowią 7,66% udziału w kapitale zakładowym.

W dniu 29 czerwca Walne Zgromadzenie Spółki zdecydowało o rozpoczęciu kolejnego programu skupu akcji własnych. Spółka planuje przeznaczyć w nowym programie skupu akcji własnych kwotę 1 000 000 zł. Program skupu Akcji Własnych II rozpoczął się w dniu 23 listopada 2021 r. i będzie trwał do dnia 29 czerwca 2026 roku albo do chwili wyczerpania kwoty przeznaczonej na ten cel.

Spółka posiada obecnie łącznie 828 565 akcji własnych, które stanowią 7,98 % udziału w kapitale zakładowym.

#### **PMPG Polskie Media S.A.**

Spółka holdingowa działająca na rynku tradycyjnych i nowych mediów. Do Grupy należą m.in.: Agencja Wydawniczo-Reklamowa Wprost, wydawca serwisu wprost.pl i e-tygodnika „Wprost” oraz spółka Orle Pióro, wydawca serwisu dorzeczy.pl i tygodnika „Do Rzeczy” oraz magazynu „Historia Do Rzeczy”.