

## INFORMACJA PRASOWA

---



### **Zmiana daty publikacji e-wydania „Wprost”. Nowy format - „Magazyn Wprost Premium”**

E-wydanie „Wprost”, od 8 maja dostępne dla subskrybentów [wprost.pl](http://wprost.pl) w każdą niedzielę od godz. 20.00, a w e-kioskach w poniedziałki rano. W miejsce e-wydania udostępnianego przed weekendem, „Wprost” wprowadza stały format wydawniczy „Magazyn Wprost Premium” dostępny wyłącznie na [wprost.pl](http://wprost.pl).

E-wydanie „Wprost” ukazywało się regularnie co piątek od marca 2020 roku, po tym jak w związku z pandemią koronawirusa wydawca tygodnika podjął decyzję o zamknięciu wydania papierowego. Każdy numer, ukazujący się w formacie PDF, E-pub oraz Mobi, to ponad 200 stron jakościowych treści na tematy krajowe, zagraniczne, społeczne, zdrowotne, biznesowe czy kulturalne. W gronie autorów są między innymi: **Karolina Baca-Pogorzelska, Leszek Bugajski, Dariusz Grzędziński, Szymon Krawiec, Jakub Mielnik, Joanna Miziołek, Eliza Olczyk, Katarzyna Pinkosz, Paulina Socha-Jakubowska, Agnieszka Szczepańska**. W gronie felietonistów: **prof. Ryszard Bugaj, prof. Elżbieta Mączyńska, Łukasz Orbitowski, gen. Waldemar Skrzypczak czy Tomasz Terlikowski**. Okładki e-wydania realizuje **Paweł Kuczyński**, światowej sławy rysownik z ponad setką nagród na koncie.

Cena jednostkowa e-wydania to 7,50 PLN, natomiast prenumerata dostępna jest w wariantach miesięcznym (25,90 PLN), kwartalnym (81,20 PLN), półrocznym (99 PLN) oraz rocznym (243,75 PLN).

„Magazyn Wprost Premium” to format wydawniczy dostępny w każdy weekend. Pogłębione podejście do tematów, wnikliwe analizy i dobrej jakości zdjęcia to cechy charakterystyczne nowego formatu.

- *Nawiązaliśmy współpracę ze świetnymi autorami. **Katarzyna Burzyńska-Sychowicz** w swoich wywiadach oddaje głos bohaterom masowej wyobraźni. **Wiktor Krajewski**, autor bestsellerowych książek, rozmawia z gwiazdami, ale także z niesamowitą wrażliwością pochyła się nad trudnymi tematami społecznymi. **Olena Bondarenko** przybliża czytelnikom sytuację w ośmiadziejonej wojnie Ukrainie, zaś **Piotr Barejka** opisuje realia życia uchodźców. **Krystyna Romanowska** zwraca uwagę na sprawy dotyczące sytuacji kobiet, ale też na ekologię. **Agaton Kozłowski** pasjonująco opowiada o Europie i świecie, a **Przemysław Bociąga** o różnych wymiarach kultury. **Katarzyna Świerczyńska** realizuje reportaże z różnych części Polski, a **Helena Kowalik** te z sal sądowych. Mam nadzieję, że niebawem autorów publikujących w Magazynie Wprost Premium jeszcze przybędzie, a my co tydzień – zresztą jak do tej pory – będziemy mogli zaskakiwać czytelników tematami – mówi **Paulina Socha-Jakubowska**, redaktor prowadząca „Magazyn Wprost Premium”.*

Po 2 latach od zamknięcia papierowego wydania „Wprost” zakończyliśmy intensywny czas transformacji cyfrowej opierając nasz model biznesowy o budowę zasięgowego, wielotematycznego serwisu premium oraz ofertę subskrypcyjną. Zwieńczeniem całego procesu, po dokonaniu zmian operacyjnych wewnątrz redakcji i całego produktu mediowego wprost.pl jest również wzbogacenie naszej oferty o „Magazyn Wprost Premium” oraz zmiana terminu publikacji e-wydania. Jako najbardziej opiniotwórczy tygodnik w Polsce w 2021 roku (Raport IMM), chcemy jeszcze szerzej docierać do użytkowników Internetu, oferując im jakościowe dziennikarstwo zarówno na początek, jak i na koniec tygodnia odpowiednio różnicując tematykę w obu formatach.

- *Głęboko wierzymy, że dzięki tej zmianie będziemy w stanie odpowiedzieć na rosnące potrzeby użytkowników w bardzo dynamicznym i konkurencyjnym środowisku mediów z ofertą subskrypcji – mówi Michał Chabas, dyrektor zarządzający „Wprost”.*

---

#### O PMPG Polskie Media S.A.

Spółka holdingowa działająca na rynku mediów tradycyjnych i nowych mediów. Do Grupy należą m.in.: Agencja Wydawniczo-Reklamowa Wprost, wydawca serwisu wprost.pl i e-tygodnika „Wprost” oraz spółka Orle Pióro, wydawca serwisu dorzeczy.pl i tygodnika „Do Rzeczy” oraz magazynu „Historia Do Rzeczy”.

Bieżące informacje ze spółki PMPG Polskie Media SA (GPW: PMPG) na [www.pmpg.pl](http://www.pmpg.pl) oraz na profilach w serwisach Twitter: [https://twitter.com/PMPG\\_PL](https://twitter.com/PMPG_PL) i Facebook: <https://www.facebook.com/PMPG.SA>.