



## Carrefour, Mattel i SOS Wioski Dziecięce wspólnie pomagają dzieciom z Ukrainy

Carrefour dołącza do specjalnego programu firmy Mattel „Pomagamy Razem”, w ramach którego przekazuje 100% przychodu ze sprzedaży wybranych produktów marki Barbie na rzecz Stowarzyszenia SOS Wioski Dziecięce. Darowizna zostanie przeznaczona na zapewnienie niezbędnej pomocy dzieciom i rodzinom cierpiącym z powodu trwającej w Ukrainie wojny. W czerwcu w wybranych sklepach stacjonarnych Carrefour w Polsce ([link do listy sklepów](#)) pojawi się specjalna pula lalek Barbie oznaczonych naklejką informującą o akcji.



*Pomagamy Razem* to inicjatywa firmy Mattel, światowego producenta zabawek, który wraz ze swoimi partnerami handlowymi uruchomił specjalny program sprzedaży detalicznej. Mattel przygotował na ten cel ponad 12 tysięcy lalek Barbie, a całkowity przychód z ich sprzedaży zostanie przekazany Stowarzyszeniu SOS Wioski Dziecięce. *„Jesteśmy całym sercem z narodem ukraińskim i chociaż żaden wysiłek nie wydaje się wystarczający, w Mattel wiemy, że odgrywamy znaczącą rolę w zapewnianiu dostępu do rozwoju poprzez zabawę i wspieraniu potrzeb dzieci w tym trudnym czasie.”* – napisał w wydanym na LinkedIn oświadczeniu Sanjay Luthra, dyrektor zarządzający Mattel EMEA.

*„W Carrefour nie pozostajemy obojętni na wydarzenia rozgrywające się za naszą wschodnią granicą. Dlatego bez wahania dołączyliśmy do inicjatywy „Pomagamy Razem”, aby w ten sposób okazywać realne wsparcie dzieciom i rodzinom z Ukrainy. Bardzo się cieszymy, że dzięki współpracy z firmą Mattel i Stowarzyszeniem SOS Wioski Dziecięce nasi klienci podczas codziennych zakupów będą mogli w łatwy sposób zrobić coś dobrego i, przy okazji, kupując lalkę, sprawić prezent swoim pociechom. Tego typu inicjatywy są dla nas szczególnie ważne, ponieważ wśród naszych koleżanek i kolegów jest wiele osób pochodzących z Ukrainy. Nasza firma stale angażuje się w pomoc tym, którzy ucierpieli podczas wojny - wszystkie ekipy sklepów i centrali, aktywnie działają na rzecz pomocy uchodźcom w każdym możliwym zakresie”* – powiedział Marek Lipka, Członek Zarządu, Dyrektor Handlowy i Supply Chain Carrefour Polska.

*„Ogromnie się cieszymy, że mamy takiego partnera, jakim jest Carrefour. Dzięki takim współpracom możemy szerzyć misję Stowarzyszenia i pozyskiwać fundusze na długofalową pomoc dla dzieci opuszczonych, osieroconych, tym zagrożonych utratą pieczy rodzicielskiej, czy uciekającym przed wojną w Ukrainie. Obecnie w SOS Wioskach Dziecięcych w Polsce mieszkają 173 osoby z Ukrainy, w tym 123 to dzieci. Są to głównie rodziny zastępcze i dzieci ewakuowane z sierocińca spod Kijowa, wraz ze swoimi opiekunami. Stowarzyszenie wspiera również 200 rodzin zastępczych z Ukrainy. Stworzymy kolejne domy dla dzieci z pieczy instytucjonalnej i rodzin zastępczych z Ukrainy, a wraz z nimi Centra Specjalistyczne SOS, jedno z takich miejsc działa już w Kraśniku. W Lublinie już w czerwcu przyjmujemy pierwszą grupę dzieci z domów dziecka, która zamieszka w Pierwszym w Polsce Domu dla Dzieci.”*

– powiedziała Anna Choszcz- Sendrowska, Dyrektor Działu Komunikacji i PR Stowarzyszenia SOS Wioski Dziecięce.

**Mattel** to wiodący producent zabawek na świecie i właściciel jednych z najpopularniejszych marek kierowanych do dzieci i rodzin na całym świecie. Tworzymy innowacyjne produkty i doświadczenia, które inspirują, bawią i rozwijają dzieci poprzez zabawę. Angażujemy konsumentów za pośrednictwem naszego portfolio kulturowych marek, w tym Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, Thomas & Friends®, UNO®, Masters of the Universe®, Monster High® i MEGA®, a także wielu innych popularnych franczyz, których jesteśmy właścicielem lub licencjonujemy we współpracy z największymi światowymi przedsiębiorstwami rozrywkowymi. Nasza oferta obejmuje filmy i treści telewizyjne, gry i doświadczenia cyfrowe, muzykę i wydarzenia na żywo. Działamy w 35 lokalizacjach, a nasze produkty są dostępne w ponad 150 krajach. Od momentu założenia w 1945 roku firma Mattel jest dumna z tego, że jest zaufanym partnerem w inspirowaniu, zapewnianiu wartościowej rozrywki i dbaniu o rozwój dzieci poprzez zabawę. Dowiedz się więcej na [www.mattel.com](http://www.mattel.com).

**Carrefour Polska** to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce blisko 950 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw. Więcej informacji o naszej działalności pod adresem [serwiskorporacyjny.carrefour.pl](http://serwiskorporacyjny.carrefour.pl), na Twitterze (@CarrefourPolska) oraz LinkedInie (CarrefourPolska). Carrefour, jako jeden ze światowych liderów handlu spożywczego, jest silną multiforową siecią, która posiada ponad 13 000 sklepów w ponad 30 krajach. W 2021 r. Carrefour wygenerował sprzedaż w wysokości 81,2 miliarda euro. Grupa liczy ponad 320 000 pracowników, którzy pracują wspólnie, aby Carrefour został światowym liderem transformacji żywieniowej, oferując wszystkim klientom produkty spożywcze wysokiej jakości, ogólnie dostępne i w atrakcyjnej cenie. Więcej informacji na [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com) oraz na Twitterze (@GroupeCarrefour) i na LinkedInie (Carrefour).

#### **SOS Wioski Dziecięce**

SOS Wioski Dziecięce to założona w 1949 roku sieć organizacji działających w 135 krajach świata, których celem jest niesienie pomocy dzieciom, które straciły dom i rodzinę, jak również takim, których rodzice zostali pozbawieni praw rodzicielskich. W Polsce, Stowarzyszenie SOS Wioski Dziecięce działa od 1984 roku, prowadząc cztery SOS Wioski Dziecięce (w Biłgoraju, Kraśniku, Siedlcach i Karlinie). Każda z nich składa się z osiedla z 12-14 domami, w których mieszkają Rodzice SOS wraz z co najmniej sześcioma powierzonymi ich opiece dziećmi. W Polsce prawie 71 tysięcy dzieci pozbawionych jest opieki rodzicielskiej. Obecnie pod opieką Stowarzyszenia znajduje się ponad 1500 podopiecznych.