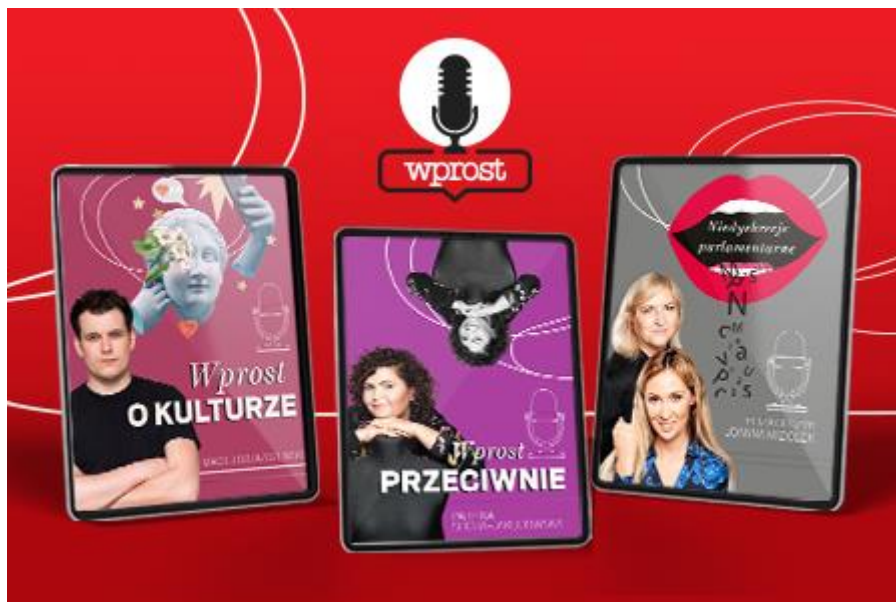


**Trzy nowe podcasty WPROST. Dostęp otwarty dla wszystkich użytkowników wprost.pl oraz na zewnętrznych platformach streamingowych.**



**„Wprost Przeciwnie”, „Wprost o Kulturze”, „Niedyskrecje Parlamentarne” – to nowe formaty z autorskiej serii, które we współpracy ze Studiem Plac wprowadziliśmy na stałe do oferty wydawniczej. Nowe treści ukazują się co tydzień w serwisie wprost.pl oraz na Spotify, Google Podcast i YouTube.**

Jako medium wyłącznie cyfrowe potrzebujemy dotrzeć z naszą ofertą wydawniczą nie tylko do użytkowników odwiedzających serwis wprost.pl, szukających informacji w Google, czy konsumujących treści w mediach społecznościowych. Wychodzimy na przeciw trendom i otwieramy na nowy, dynamicznie rozwijający się kanał dystrybucji dla naszych treści. Naszym celem jest jakościowe dziennikarstwo w formie audio. Wprowadziliśmy na stałe 3 programy o tematyce kulturalnej, politycznej i społecznej.

**„Niedyskrecje parlamentarne”** – to podcast **Joanny Miziołek i Elizy Olczyk** o polityce od kulis. Jest rozszerzeniem wychodzących w każdy poniedziałek „Niedyskrecji parlamentarnych”. Zawiera kulturalne informacje, komentarze i opisy politycznej rzeczywistości.

**„Wprost o Kulturze”** – swobodnie, otwarcie i bez nadęcia. Pokazujemy, że kultura jest dla wszystkich i do obcowania z nią potrzebne są tylko szczerze chęci i otwarta głowa. Gospodarzem podcastu jest redaktor działu Kultura we „Wprost” **Maciej Drzażdżewski**.

**„Wprost przeciwnie”** – Maria Peszek śpiewa, że „Nic nie jest takim, jakim się wydaje”, a **Paulina Socha-Jakubowska**, dziennikarka i redaktorka „Wprost” coraz częściej się z nią zgadza. Właśnie dlatego w swoim autorskim podcaście z gośćmi rozmawia o tym, że w życiu warto weryfikować osądy, bo może jest „Wprost przeciwnie” niż sądziliśmy do tej pory?

W ramach współpracy, Studio PLAC odpowiedzialne będzie za produkcję każdego odcinka, opiekę technologiczną oraz montaż

– Z radością obserwujemy jak kolejne redakcje decydują się na tworzenie podcastów. Szczególnie dotyczy to prasy, która dzięki formie audio jest w stanie w pełni wykorzystać potencjał swoich redakcji – podkreśla Marcin Łukasik, współzałożyciel Studia PLAC. – Z naszego doświadczenia wynika, że kluczem do dobrego podcastu jest jego zawartość merytoryczna, którą gwarantują profesjonalni dziennikarze WPROST. My, jako studio, zapewniamy pełną produkcję i brzmienie na najwyższym poziomie. Dodatkowo dzięki naszemu doświadczeniu, pracy w mediach, wiemy jak pracują redakcje, jesteśmy w stanie dopasować działania i wspólnie się uzupełniać – dodaje. Studio PLAC zajmuje się kompleksową produkcją podcastów i videocastów dla marek, redakcji oraz twórców indywidualnych. Od pomysłu, przez produkcję, aż po publikację.

Wspólnie ze Studiem Plac oraz Ogólnopolskim Panelem Badawczym Ariadna, **przygotowaliśmy badanie na temat podcastów**. Zapytaliśmy użytkowników Internetu o ich preferencje tematyczne dotyczące podcastów, jak i gdzie je konsumują, co jest dla nich ważne i w jaki sposób mogą na tym zyskać zarówno potencjalni partnerzy, jak i sami goście każdego odcinka. **Raport z badania będzie dostępny w połowie czerwca na [wprost.pl](http://wprost.pl)**

---

PMPG Polskie Media S.A.

Spółka holdingowa działająca na rynku tradycyjnych i nowych mediów. Do Grupy należą m.in.: Agencja Wydawniczo-Reklamowa Wprost, wydawca serwisu [wprost.pl](http://wprost.pl), e-tygodnika „Wprost” i „Magazynu Wprost Premium” oraz spółka Orle Pióro, wydawca serwisu [dorzeczy.pl](http://dorzeczy.pl) i tygodnika „Do Rzeczy” oraz magazynu „Historia Do Rzeczy”.