



program:

Kongres Profesjonalistów Public Relations 2022

15-16 września 2022¹, Hotel Bristol Tradition & Luxury, ul. Kopernika 12, Rzeszów

XXII KONGRES PUBLIC RELATIONS

Technologie w komunikowaniu. Dezinformacja i cyberbezpieczeństwo.

15.09.2022 (czwartek), prowadzący: **prof. UW, dr hab. Dariusz TWORZYDŁO** (CEO, EXACTO)

9.00 – 10.00	REJESTRACJA UCZESTNIKÓW KONGRESU	
10.00 – 10.10	Otwarcie Kongresu: prof. UW, dr hab. Dariusz TWORZYDŁO Uniwersytet Warszawski prof. dr hab. Janusz ADAMOWSKI Uniwersytet Warszawski i przedstawiciele: Urzędu Marszałkowskiego, Urzędu Miasta Rzeszowa	
10.10 – 10.50	Adam ŁASZYN CEO, Alert Media Communications	Od Kongresu do Kongresu. Subiektywny ranking najciekawszych wydarzeń i zjawisk PR minionego roku.
10.50 – 11.20	Anna KLIMCZUK Head of Communication, Microsoft	Komunikacja jako strategiczny element budowania cyfrowej kultury organizacji.
11.20 – 11.50	Maksymilian PAWŁOWSKI Group PR and External Communications Manager, Teknos	Ewolucja oczekiwań i funkcji komunikacji i relacji zewnętrznych w nowej normalności.
11.50 – 12.20	Monika BORZDYŃSKA Członek Zarządu operatora PGE Narodowego	Strategiczne działania komunikacyjne PGE Narodowego w dobie pandemii i wojny.
12.20 – 12.40	PRZERWA KAWOWA	
12.40 – 13.10	Sebastian BYKOWSKI Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny PRESS-SERVICE Monitoring Mediów	Technologie w komunikowaniu, czyli w jakim kierunku zmierza analityka danych i jak ją wykorzystać w procesach komunikacyjnych.
13.10 – 14.25	Debata z udziałem ekspertów Prowadząca: Beata ŁASZYN Wiceprezeska, Alert Media Communications Krzysztof MOCZULSKI Rzecznik prasowy, PLL LOT Marta ANDREASIK PR Manager, HUUUGE Games Sebastian BYKOWSKI Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Michał ROSIAK Ekspert i edukator cyberbezpieczeństwa, bloger – CERT Orange Polska Błażej SZYMCZAK Chief Security Officer w MODIVO S.A	IT i PR. Konieczność synergii w nowej erze komunikowania.
14.25 – 15.25	OBIAD	
15.25 – 15.55	Łukasz BOROWICZ Brand & PR Manager OLX Praca	Jak bardzo pandemia nic nie zmieniła?
15.55 – 16.25	Tomasz POPIELAWSKI Menedżer ds. PR i Komunikacji Korporacyjnej, Rzecznik prasowy, Ceramika Paradyż	Czas korzysta z technologii. O jej wpływie i roli w (r)ewolucji komunikacji.
16.25 – 17.40	Debata z udziałem ekspertów Prowadzący: Tomasz KUŁAKOWSKI Rzecznik prasowy Krynica Vitamin, były korespondent Polsatu w Moskwie Damian ZIĄBER Rzecznik prasowy, Ubezpieczeniowy Fundusz Gwarancyjny Małgorzata BAJER Dyrektor ds. Komunikacji, Promocji i Marketingu, Rzecznik Prasowy, PGE Narodowy dr Katarzyna KOPEĆ-ZIEMCZYK Kierowniczka komunikacji w POLADA Anna KULBICKA - TONDEL Rzeczniczka Prasowa Prezydenta Miasta Torunia Karolina ŁUCZAK Kierownik Biura Prasowego i Komunikacji Wewnętrznej, Rzeczniczka Prasowa, Provident Polska Adam BURAK Członek Zarządu ds. Komunikacji i Marketingu, PKN Orlen Arkadiusz SZCZEPAŃSKI Dyrektor Generalny Jacobs & Schwartz	Dezinformacja i sposoby jej zwalczania jako wyzwanie.
od 20.00	PO GODZINACH (SPOTKANIE BRANŻY)	



XXII KONGRES PUBLIC RELATIONS

Technologie w komunikowaniu. Dezinformacja i cyberbezpieczeństwo.

16.09.2022 (piątek), prowadzący: **Adam ŁASZYN** (CEO, Alert Media Communications)

09.20 – 09.50	Łukasz ŚWIERŻEWSKI Członek Zarządu Polskiej Agencji Prasowej	Cyberbezpieczeństwo jako element skutecznego komunikowania z perspektywy dziennikarza.
09.50 – 11.20	Panel dyskusyjny z udziałem ekspertów pod patronatem Polskiego Stowarzyszenia Public Relations oraz Polskiej Agencji Prasowej Nell PRZYBYLSKA Dyrektor ds. PR i Komunikacji w Fundacji Digital Poland - prowadząca debatę Magda PARTYKA Senior Public Relations Manager na region CEE w OPPO Piotr ŚLUSARCZYK Product Manager - netPR.pl płk dr Piotr POTEJKO Specjalista w obszarze bezpieczeństwa, ekspert Instytutu Staszica, Prezes Zarządu ASIS Polska płk rez. dr Dariusz KRYSZK Zakład Komunikacji Strategicznej Akademii Sztuki Wojennej Łukasz ŚWIERŻEWSKI Członek Zarządu Polskiej Agencji Prasowej	Cyberbezpieczeństwo jako wyzwania dla procesów komunikacyjnych XXI wieku.
11.20 – 11.50	Anna OLSZEWSKA Dyrektor Departamentu Komunikacji, Krajowa Izba Rozliczeniowa S.A.	Cyberbezpieczeństwo jako element budowy tożsamości korporacyjnej.
11.50 – 12.20	dr hab. Jarosław FLIS prof. UJ Sociolog, publicysta	Mądrzy kontra uczciwi - opisy polskiego podziału politycznego.
12.20 – 12.40	PRZERWA KAWOWA	
12.40 – 13.10	Deniz RYMKIEWICZ Rzecznik prasowy, PR & Community Manager, Grupa eSky	Wyprzedzanie działań jako wyzwanie współczesnego PR z uwzględnieniem zabezpieczenia przed kryzysem.
13.10 – 13.40	Płk rez. dr Dariusz KRYSZK Zakład Komunikacji Strategicznej Akademii Sztuki Wojennej	PR a komunikacja z wrogiem.
13.40 – 14.10	Magdalena GROCHALA Ekspertka w zakresie komunikacji i public relations, Symetria PR Mariusz PROCIEWICZ CISO w Silky Coders, Grupa Kapitałowa LPP	PR kontra hakerzy. Jak uniknąć pułapek i kryzysu wizerunkowego w czasie cyberataku?
14.10	Brett LEA Oficer ds. public affairs w 82. Dywizji powietrznodesantowej US Army	Strategia komunikacyjna 82. Dywizji Powietrzno-desantowej w czasie misji zagranicznych w obliczu dezinformacji i wyzwań związanych z bezpieczeństwem - wywiad zdalny, moderowany przez Bartosza Staniszewskiego - CEO Brandfeed.