

Jak podróżują Polacy

- Polacy podróżują głównie w towarzystwie dorosłych
- Połowa podróżujących posiada dzieci, ale tylko 37 proc. zabiera je na wakacje
- Najbardziej na wyjazdy turystyczne Polacy zabierają zwierzęta
- Najczęstszym sposobem spędzania czasu jest plażowanie, zwiedzanie i wędrówki

Firma badawcza 4P research mix sprawdziła dla UNIQA jak podróżują Polacy, którzy kupują ubezpieczenia podróżne. Z badania wynika, że najbardziej lubimy wyjazdy turystyczne w towarzystwie dorosłych, następnie także z dziećmi, mniej w pojedynkę, a najbardziej zabieramy w podróż zwierzęta.

- *Badanie pokazuje, że skala wyjazdów ze zwierzętami jest bardzo niska, szczególnie w kontekście 60-proc. penetracji zwierząt w gospodarstwach domowych. Około połowy podróżujących ma dzieci na utrzymaniu, ale na wyjazdy zabiera jest 37 proc.* – komentuje **Magdalena Oszczak**, menedżer Zespołu Ubezpieczeń Turystycznych, Departament Rozwoju Produktów i Procesów w UNIQA.

Na samotny urlop wybiera się 23 proc. badanych, a najchętniej wybieranym kierunkiem podróży jest wtedy Polska. Aż 52 proc. badanych deklaruje wyjazdy w towarzystwie osób dorosłych i zaledwie 3 proc. ze zwierzętami.

W jaki sposób podróżował/a Pan/i w ciągu ostatnich 12 miesięcy?*

w proc.

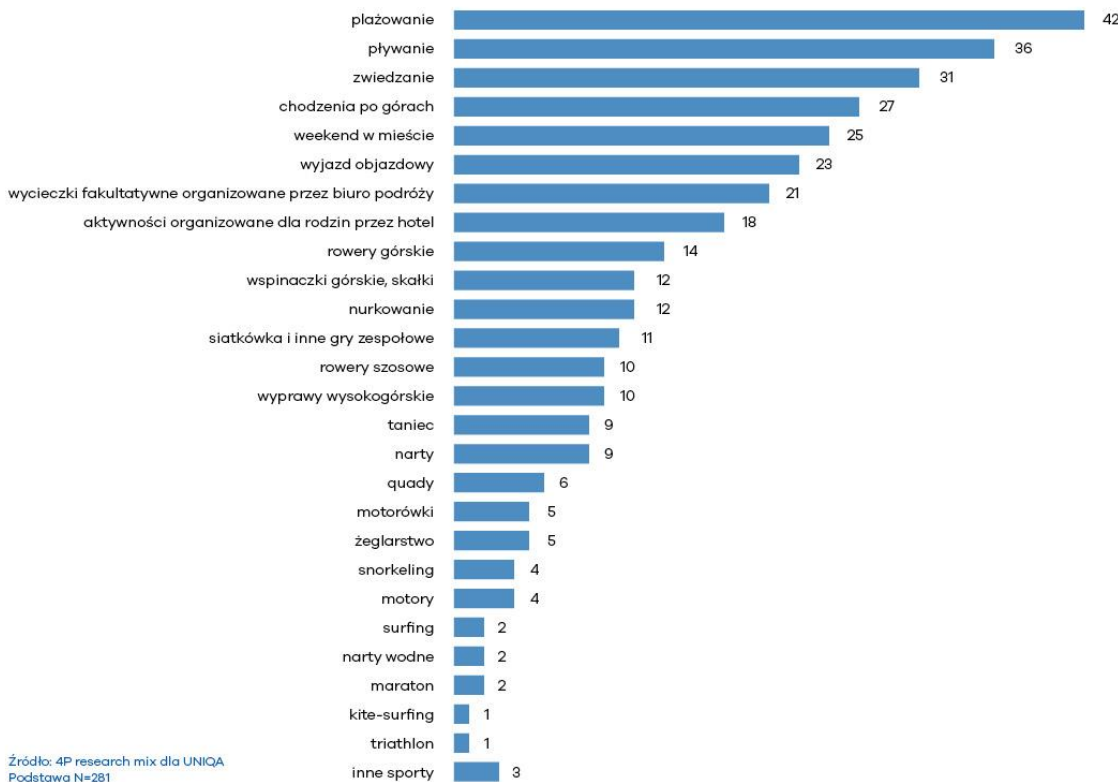


* jeśli podróżował/a Pan/i kilka razy w różnym towarzystwie to proszę wskazać wszystkie formy, które pasują do Pana/i sposobu podróżowania

Źródło: 4P research mix dla UNIQA

Najczęstszym sposobem spędzania czasu w trakcie podróży jest plażowanie, zwiedzanie oraz wędrówki. Trzy czwarte ubezpieczających swój wyjazd uprawia sport podczas wakacji, ale głównie amatorsko (63 proc.). Z danych UNIQA Polska wynika, że sporty wysokiego ryzyka uprawia 5 proc. klientów, a sporty ekstremalne zaledwie 1 proc.

Jakie aktywności wykonywał/a Pan/i podczas wyjazdów w ciągu ostatnich 12 miesięcy? w proc.



Źródło: 4P research mix dla UNIQA
Podstawa N=281

- *Ubezpieczenia turystyczne to nieodzowny element każdej podróży, bez względu na to dokąd planujemy się wybrać. A w tym sezonie letnim najbardziej popularnymi kierunkami Polaków w są: Turcja, Grecja, Tunezja, Egipt oraz Chorwacji. Choć to zwykle czas odpoczynku, to nie możemy wykluczyć, że zachorujemy. Wśród typowych letnich szkód są zaplenia gardła, poparzenia słoneczne, zatrucia pokarmowe dzieci i dorosłych, wypadki w wodzie, podtopienia i poślizgnięcia – wylicza **Magdalena Oszczak**.*

Jak podkreśla, podróżni analizując ofertę ubezpieczeniową koncentrują się na zakresie oferty, cenie i sumach ubezpieczeniach. Natomiast zaskakuje to, że nie mają pełnego zrozumienia, jaką pomoc otrzymują od ubezpieczycieli w przypadku wystąpienia szkody. Nie rozróżniają jak działa ubezpieczenie kosztów leczenia versus NNW. Z kolei NNW myślą z OC.

Koszty leczenia (KL) to podstawowe ryzyko w ubezpieczeniu turystycznym, które pozwalają na pokrycie wydatków na lekarza i pobyt w szpitalu w razie nagłego zachorowania bądź nieszczęśliwego wypadku. Z kolei ubezpieczenie następstw nieszczęśliwych wypadków (NNW) to najprościej ochrona od następstwa nieszczęśliwego wypadku, niefortunnego zdarzenia, którego skutkiem jest uszczerbek na zdrowiu wynikający np. ze złamania ręki. Poza kosztami leczenia i NNW ważnymi elementami ubezpieczenia turystycznego są

także assistance, ubezpieczenie kosztów poszukiwania i ratownictwa, ubezpieczenie bagażu oraz OC w życiu prywatnym, dzięki któremu ubezpieczyciel zrekompensuje szkody wyrządzone przez turystę osobie trzeciej.

*- W związku z trwającą pandemią, zawirowaniami na lotniskach oraz zagrożeniami wojennymi i terrorystycznymi pojawiają się nowe ryzyka i potrzeby ubezpieczeniowe, które trzeba wziąć pod uwagę. Do tego dochodzi wysoka inflacja, która już spowodowała nawet dwukrotny wzrost kosztów leczenia za granicą. I dlatego suma ubezpieczenia kosztów leczenia w Europie powinna wynosić min. 50 tys. euro, a poza Europą przynajmniej 150 tys. euro – mówi **Magdalena Oszczak**.*

Trwająca pandemia sprawia, że turysta musi brać pod uwagę, że w razie zachorowania konieczna będzie wizyta lekarska i izolacja, nawet do 10 dni. Polisa turystyczna powinna zapewniać pomoc nie tylko w razie zachorowania, ale także obejmować ryzyko izolacji i kwarantanny.

- Obserwujemy powracającą falę zachorowań na Covid za granicą, tym bardziej zatem nie powinniśmy zapominać wykupić ubezpieczenia przed wyjazdem. Ubezpieczenie UNIQA pokrywa koszty leczenia, a także transport powrotny do kraju w sytuacji, gdy w wyniku dłuższego leczenia ubezpieczony nie może wrócić wcześniej zaplanowanym środkiem transportu. Do ochrony włączone jest także ryzyko izolacji i kwarantanny. Dobrze jest mieć ze sobą także kartę EKUZ. Szczególnie zachorowania covidowe są obsługiwane przez służbę zdrowia w placówkach państwowych w specjalnym trybie. Posiadanie EKUZ ułatwia ubezpieczycielowi proces organizacji przyjęcia ubezpieczonego do placówki medycznej i przejęcie kosztów medycznych, których EKUZ nie pokrywa – tłumaczy ekspertka UNIQA.

Ostatnio podróże utrudniają też zawirowania w ruchu lotniczym. Polisy turystyczne w przeważającej większości pokrywają koszty opóźnienia lotu powyżej 4-5 godzin, natomiast rzadko pokrywają koszty odwołanego lotu. Często spotyka się również automatyczne wydłużenie ochrony ubezpieczeniowej w przypadku odwołania środka transportu o np. trzy dni. W takiej sytuacji ubezpieczony, bez obowiązku kupowania na szybko kolejnej polisy z powodu utknięcia za granicą na lotnisku, posiada jeszcze ochroną z polisy i to bez opłacania dodatkowej składki.

UNIQA Polska

Spółki UNIQA w Polsce mają wszechstronną ofertę dla osób prywatnych, małych, średnich i dużych firm, ich pracowników oraz dla spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych. UNIQA jest liderem w ubezpieczeniach majątku spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych w Polsce. Na koniec 2021 roku przypis składki zakładów ubezpieczeń działających pod marką UNIQA wyniósł prawie 4 mld zł. Wypłaty w tym czasie poszkodowanym 2,7 mld zł w roszczeniach i świadczeniach. Obsługują 5,5 mln klientów indywidualnych i ubezpieczają 80 tys. firm w Polsce. Z kolei UNIQA TFI i UNIQA PTE na koniec 2021 roku zarządzały aktywami o łącznej wartości 18,3 mld zł. Produkty UNIQA klient może kupić w dogodnym dla siebie miejscu: u agentów, brokerów, przez Internet, telefon oraz za pośrednictwem partnerów. Zakłady ubezpieczeń działające w Polsce pod marką UNIQA powstały w wyniku konsolidacji kilku firm ubezpieczeniowych, których obecność na polskim rynku sięga ponad 30 lat. Sama marka UNIQA jest obecna w Polsce od ponad 20 lat. Inwestorem strategicznym spółek jest europejski holding ubezpieczeniowy o austriackich korzeniach - UNIQA Insurance Group AG.

Więcej informacji: www.uniq.pl

Grupa UNIQA

Grupa UNIQA należy do czołowych grup ubezpieczeniowych na rynkach w Austrii i Europie Środkowo-Wschodniej. Około 20 tysięcy pracowników oraz wyłącznych współpracowników obsługuje 15 mln klientów. UNIQA jest drugą co do wielkości grupą ubezpieczeniową w Austrii z ok. 21-proc. udziałem w rynku. W 2021 r. Grupa UNIQA zebrała 6,4 mld euro składki. Działa w 18 krajach europejskich. Jest obecna w 15 krajach w regionie Europy Środkowej i Wschodniej, m.in. Albanii, Bośni i Hercegowinie, Bułgarii, Chorwacji, Czechach, na Węgrzech, w Kosowie, Macedonii Północnej, Czarnogórze, Polsce, Rumunii, Serbii, Słowacji oraz Ukrainie. Do Grupy UNIQA należą również spółki ubezpieczeniowe w Szwajcarii i Liechtensteinie.

Więcej informacji: www.uniqagroup.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Ostrowska

rzeczniczka prasowa UNIQA

tel. (+48) 697 770 498

e-mail: katarzyna.ostrowska@uniqa.pl

tt @RzecznikUNIQA

tt/instagram/facebook @uniqapolska