



Warszawa, 30.08.2022 r.

## **Szkoła bycia sobą - Carrefour promuje różnorodność z okazji rozpoczęcia roku szkolnego**

**Unikalnie zaprojektowane przybory szkolne uwzględniające wygodę osób leworęcznych, zestawy szkolne pozwalające poczuć się sobą czy zadbać o przyszłość naszej planety, to tylko część z oferty szkolnej, którą Carrefour przygotował na tegoroczne rozpoczęcie roku szkolnego. Szeroka i różnorodna gama produktów pozwoli każdemu skompletować artykuły zgodne z zapotrzebowaniem, indywidualnym stylem czy zainteresowaniami.**

Szacuje się, że nawet 10–15 proc. populacji pisze lewą ręką. W Carrefour dostępne są artykuły przygotowane specjalnie dla osób leworęcznych – odpowiednio wyprofilowane czy ułożone na zasadzie lustrzanego odbicia względem "klasycznych" produktów.

Ponieważ w naszej kulturze zdania pisze się od lewej strony do prawej, osoby leworęczne stale zasłaniają sobie tekst ręką. Specjalnie wyprofilowane długopisy pozwolą tym osobom zobaczyć więcej świeżo napisanej treści. Dodatkowo zastosowany w nich szybko schnący tusz zapobiega rozmazywaniu tego co się właśnie napisało. Takie długopisy, a także "odwrócone" linijki i ekierki, temperówki czy nożyczki można znaleźć w Carrefour zwracając uwagę na specjalne oznaczenia. Carrefour kładzie w tym roku nacisk na naturalne predyspozycje dzieci, oraz zaspokojenie ich potrzeb w każdym zakresie. Pielęgnowanie indywidualnych cech dziecka da mu poczucie komfortu i pozwoli nabrać pewności siebie.

### **Szkoła "Zero Waste"**

Carrefour redukuje ilość plastiku używanego w swoich produktach szkolnych realizując swój program "Droga do Zero Waste", dając jednocześnie przykład najmłodszym i pomagając im wykreować odpowiedzialne nawyki. Sieć dba o jakość przyborów szkolnych, ponieważ solidny plecak czy cyrkiel posłużą znacznie dłużej, a dzięki temu w kolejnym roku nie trafią na wysypisko śmieci jako bezużyteczny odpad.

Wśród rozbudowanej oferty produktów szkolnych i biurowych znajdują się m.in.. kultowe, polskie kredki Bambino, dostępne w wersji oprawionej w naturalne drewno, a ich opakowanie pozbawione jest tworzyw sztucznych czy barwników. W Carrefour klienci znajdą również ofertę teczek i różnego rodzaju zeszytów wykonanych z kartonu typu kraft i wysokiej jakości papieru ekologicznego, z wizerunkami znanych postaci z wytwórni Disneya czy komiksów Marvela. Pozwala to zachęcić dzieci do zwracania uwagi na ekologię bez konieczności rezygnacji z towarzystwa ich ulubionych bohaterów.

### **Odzież szkolna BIO**

#### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Izabella Rokicka, Dyrektor Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: [izabella\\_rokicka@carrefour.com](mailto:izabella_rokicka@carrefour.com)



Będąc w Carrefourze warto odwiedzić także dział z odzieżą i tekstyliami, który oferuje szeroki wybór modnych i dobrych jakościowo ubrań dla dzieci i nastolatków marki TEX. Na szczególną uwagę zasługują strefy TEX BIO, w których klienci znajdą rozbudowane ekspozycje mody i tekstyliów ekologicznych. Przygotowując swoją markę BIO TEX sieć wykorzystuje bawełnę ekologiczną, zwraca uwagę na sprawiedliwe wynagradzanie producentów, dba o dobrostan kóz, z których wełny produkowany jest kaszmir oraz promuje produkcję z wykorzystaniem materiałów poddanych recyklingowi, z użyciem mniejszej ilości wody oraz odpowiedzialnej gospodarki leśnej.

### **Pomoc w walce z inflacją**

Zakupy artykułów szkolnych nie muszą rujnować portfela. Od dzisiaj wybrane produkty z oferty szkolnej sieci dostępne są w obniżonych cenach nawet do 35%. Dobrze pamiętać, że okazując Kartę Dużej Rodziny, można otrzymać dodatkowo do 10% rabatu za całość zakupów w postaci e-kuponu drukowanego w kasie. Oprócz specjalnych okazji i rabatów na konkretne produkty, na posiadaczy aplikacji Mój Carrefour czeka 10% zniżki na całe zakupy w weekend. Rabat naliczy się przy minimalnej wartości zakupu 80 zł, maksymalnej 300 zł (po uwzględnieniu wszystkich rabatów naliczanych przy kasie).

### **O Carrefour**

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 900 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw.

Carrefour, jako jeden ze światowych liderów handlu spożywczego, jest silną multiformatową siecią, która posiada około 13 000 sklepów w ponad 30 krajach. W 2020 r. Carrefour wygenerował sprzedaż w wysokości 78,6 miliarda euro. Grupa liczy ponad 320 000 pracowników, którzy pracują wspólnie, aby Carrefour został światowym liderem transformacji żywieniowej, oferując wszystkim klientom produkty spożywcze wysokiej jakości, ogólnie dostępne i w atrakcyjnej cenie. Więcej informacji na [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com) oraz na Twitterze (@GroupeCarrefour) i na LinkedInie (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Izabella Rokicka, Dyrektor Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: [izabella\\_rokicka@carrefour.com](mailto:izabella_rokicka@carrefour.com)