



Warszawa, 14.09.2022 r.

Marnowanie jedzenia w Polsce

Rocznie marnujemy 4,8 mln ton. W Polsce w każdej sekundzie przez cały rok wyrzucanych do kosza jest blisko 153 kilogramy żywności w całym łańcuchu żywnościowym, a aż 92 kg w polskich domach - czyli aż 60%!

- rocznie w Polsce marnujemy 4,8 mln ton żywności
- 60% (czyli 92 kg na osobę) jedzenia marnuje się w naszych domach
- aż 64% Polaków nie rozumie oznaczeń dat ważności
- najczęściej w domach marnujemy: **pieczywo** (62,9%), **świeże owoce** (57,4%), **warzywa** (56,5%), **wędliny** (51,6%) oraz **napoje mleczne** (47,3%)
- ponad połowa (50,9%) Polaków nie kupuje brzydkich warzyw i owoców - 2021 rokiem ONZ warzyw i owoców
- 20% restauracji „zawsze” lub „zazwyczaj” wyrzuca żywność w związku z przygotowaniem zbyt dużej ilości jedzenia
- wyrzucając jedzenie, wyrzucamy pieniądze. W Polsce, jest to około 3 000 złotych rocznie na gospodarstwo domowe. W 2021 roku BIG InfoMonitor wskazał na 200 zł miesięcznie. Są to jednak dane sprzed wysokiej inflacji.

Gdzie marnujemy żywność? (łańcuch dostaw)

Na etapach produkcji, przetwórstwa, dystrybucji i konsumpcji w Polsce rocznie marnuje się prawie 5 milionów (4 840 946) ton żywności. Najwięcej w:

- handel - 7%
- produkcja rolnicza - 15%
- przetwórstwo - 15%
- gospodarstwa domowe - 60% - blisko 3 mln (2 917 775) ton wyrzucanej żywności

Najczęściej marnowane produkty w polskich domach: Aż 62,9% Polaków deklaruje, że z różną częstotliwością (często, czasami, rzadko), ale jednak wyrzuca pieczywo. Na kolejnych pozycjach znajdują się: świeże owoce (57,4%), warzywa tzw. nietrwałe, typu sałata, rzodkiewka, pomidory, czy ogórki (56,5%), wędliny (51,6%) oraz napoje mleczne (47,3%). Tj. produkty świeże.

Jednocześnie połowa Polaków przyznaje, że nigdy nie kupuje produktów, które nie są pełnowartościowe, ale trochę gorzej wyglądają, np. małych, niekształtnych warzyw bądź owoców (50,9%) lub produktów w zdeformowanych opakowaniach (50,3%).

Jak marnują sieci handlowe?

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Izabella Rokicka, Dyrektor Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: izabella_rokicka@carrefour.com



Do najczęściej marnowanych produktów spożywczych w badanych sklepach należały: pieczywo, owoce i warzywa, świeże niepakowane mięso, drób i ryby oraz artykuły chłodnicze z bardzo krótką datą ważności. Z danych wynika, że aż 60% placówek handlowych wyrzuca chleb czy bułki codziennie. W przypadku warzyw i owoców postępuje tak niemal 50% badanych. Wyrzucanie nie omija nawet produktów suchych, takich jak kasze czy makarony – aż 51,6% ankietowanych sklepów utylizuje takie towary minimum 2-3 razy w miesiącu i częściej.

Too Good To Go w Polsce

Too Good To Go pomaga w prosty sposób łączyć użytkowników z miejscami, które na koniec dnia mają nadwyżkową, niesprzedaną żywność. Wystarczy zainstalować aplikację, sprawdzić co można upolować w okolicy, kupić paczkę i odebrać ją o wyznaczonym czasie. Aplikacja nie tylko pozwala zarządzać nadwyżkami w sklepach, kawiarniach czy restauracjach, ale też ma aspekt ekologiczny. **Każda paczka-niespodzianka to 1kg jedzenia i ekwiwalent 2,5 kg niezmarnowanej emisji CO2e.**

- ponad 4 mln uratowanych paczek-niespodzianek;
- ponad 2 miliony użytkowników łącznie (stały napływ nowych użytkowników - kilka tysięcy dziennie);
- ponad 4 tys. partnerów;
- obecnie widoczny wzrost zainteresowania ze strony partnerów (kontekst inflacji).

Carrefour x Too Good To Go w Polsce

- uratowanych ponad 500 000 paczek-niespodzianek w Polsce przez sieć - w ten sposób udało się zaoszczędzić równowartość 1 250 000 CO2 przed zmarnowaniem. To tyle, ile wygenerowałyby 246 lotów dookoła świata;
- najwięcej paczek uratowano w Warszawie, Krakowie, Szczecinie i Gdańsku;
- 1000 - średnio tyle uratowanych paczek dziennie;
- paczki z żywnością są dostępne w około 150 sklepach w 86 miastach;
- największym zainteresowaniem cieszą się paczki mix, na drugim miejscu wegetariańskie;
- supply sieci Carrefour wzrósł średnio o 29% per sklep w H1 2022 vs H1 2021;

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Izabella Rokicka, Dyrektor Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: izabella_rokicka@carrefour.com



- wskaźnik saved ratio (skuteczność sprzedaży - stosunek paczek wystawionych do sprzedanych)
w H1 2021 wyniósł 94,9%, a w H1 2022 - 98,3% (widoczny wzrost zainteresowania użytkowników);
- saved ratio w lipcu 2022 wyniosło 99,52% (tj. praktycznie wszystkie paczki są sprzedawane).

Źródła

https://ios.edu.pl/wp-content/uploads/2017/11/IOS_marnotrawstwo_zywnosci_INTERNET_2.pdf

<https://publicystyka.ngo.pl/jaka-jest-skala-marnotrawstwa-zywnosci-w-polsce-gdzie-sa-najwieksze-straty>

https://bankizywnosci.pl/wp-content/uploads/2020/10/Raport_NieMarnujJedzenia_2020.pdf

<https://ios.edu.pl/wp-content/uploads/2017/11/Pr%C3%B3ba-oszacowania-strat-i-marnotrawstwa%C5%BCywane%C5%9Bci-w-Polsce.pdf>

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 900 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw.

Carrefour, jako jeden ze światowych liderów handlu spożywczego, jest silną multiformatową siecią, która posiada około 13 000 sklepów w ponad 30 krajach. W 2020 r. Carrefour wygenerował sprzedaż w wysokości 78,6 miliarda euro. Grupa liczy ponad 320 000 pracowników, którzy pracują wspólnie, aby Carrefour został światowym liderem transformacji żywieniowej, oferując wszystkim klientom produkty spożywcze wysokiej jakości, ogólnie dostępne i w atrakcyjnej cenie. Więcej informacji na www.carrefour.com oraz na Twitterze (@GroupeCarrefour) i na LinkedInie (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Izabella Rokicka, Dyrektor Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: izabella_rokicka@carrefour.com