



Warszawa, 16 września 2022 r.

Informacja prasowa

## **Europejskie Stowarzyszenie Przetwórców Tworzyw Sztucznych (EuPC) z zadowoleniem przyjmuje wyniki najnowszego badania toreb na zakupy przeprowadzonego przez stowarzyszenie Eurokonsumenci**

**Czy istnieją przyjazne środowisku alternatywy dla jednorazowych torebek plastikowych?**

Cztery europejskie organizacje konsumenckie (Test-Achats/Test-Ankoop z Belgii, Altroconsumo z Włoch, Deco Proteste z Portugalii i OCU z Hiszpanii) zrzeszone w stowarzyszeniu Eurokonsumenci (*Euroconsumers*) przeprowadziło badanie cyklu życia (*Life Cycle Assessment, LCA*) toreb wykorzystywanych przez konsumentów do pakowania zakupów, w tym lekkich i cięższych toreb plastikowych, toreb na zakupy na kółkach i jednorazowych opakowań z logo sprzedawcy. Jego wyniki, potwierdzone przez Prof. Rolanda Clifta z Uniwersytetu Surrey (Wielka Brytania), profesora inżynierii chemicznej i międzynarodowy autorytet w sprawach zrównoważonego rozwoju, są jednoznaczne.

Celem metody oceny cyklu życia (LCA), którą wykorzystano do przeprowadzenia badania, jest analiza wpływu na środowisko toreb na zakupy i przyzwyczajzeń zakupowych a także oszacowanie związanych z tym skutków działań człowieka dla środowiska naturalnego.

Na podstawie wyników badania zostały sformułowane rekomendacje skierowane bezpośrednio do konsumentów, producentów oraz sprzedawców detalicznych. W badaniu podkreślono, że **bardzo ważne jest komunikowanie konsumentom wyłącznie prawdziwych i sprawdzonych informacji na temat danego rodzaju torby. Nie powinno się wprowadzać konsumenta w błąd, informując go o tym, że rozwiązanie alternatywne jest „bardziej zrównoważone”, „zielone” lub „ekologiczne”, jeżeli w rzeczywistości jego negatywny wpływ na środowisko naturalne jest większy niż w przypadku innych rozwiązań.**

W podsumowaniu badania cyklu życia różnych rodzajów toreb przedstawione zostały następujące trzy grupy rekomendacji:

- Rekomendacje dla konsumentów:
  - Jeśli zapomnisz z domu lub z samochodu torby wielorazowego użytku, **wyberz lekką plastikową torbę z polietylenu o mniejszej gęstości (*Low Density Polyethylene, LDPE*)** – popularną foliówkę – wykonaną z materiałów z recyklingu. Taka torbka będzie miała mniejszy negatywny wpływ na środowisko niż np. torba papierowa. Dobrą alternatywą będzie także torba foliowa kompostowalna.
  - **Nie kupuj toreb wielorazowego użytku wykonanych z bawełny (zwykłej lub organicznej) lub z juty.** Mają one zdecydowanie większy negatywny wpływ na środowisko niż alternatywne rozwiązania z polistyrenu (PS) i polipropylenu (PP).
- Rekomendacje dla producentów:
  - **Wybieraj producentów zlokalizowanych w Europie** zamiast tych, których zakłady znajdują się w Azji. Dzięki temu nie tylko unikniesz negatywnego wpływu na środowisko związanego z odległością, którą torba musi pokonać do miejsca przeznaczenia (szacuje się, że dzięki temu wpływ ten można zredukować o od 52% do nawet 78%), ale także w Europie mniejszy jest wpływ na środowisko związany ze zużyciem energii przy produkcji torby (szacunkowa redukcja może sięgnąć nawet 90%).
- Rekomendacje dla sprzedawców detalicznych:
  - **Zawsze oferuj swoim klientom kilka różnych alternatywnych rozwiązań do zapakowania zakupów.** Nie jest dobrą praktyką całkowite zaprzestanie udostępniania konsumentom torebek jednorazowych i wymaganie od nich, by zawsze kupowali torbę wielorazowego użytku. W ten sposób konsument, który ciągle zapomina wziąć ze sobą do sklepu torbę, jest zmuszony za każdym razem kupić nową torbę wielorazową, w którym to przypadku negatywny wpływ na środowisko jest wielokrotnie większy niż gdyby mógł kupić torbkę jednorazową.
  - **Złą praktyką może być też udostępnianie klientom wyłącznie toreb papierowych.** W przypadku supermarketu, w którym oferowane są tylko torby papierowe, konsument będzie zmuszony zanieść w takiej torbie do domu np. produkty mrożone, które mogą ulec rozmrożeniu przed dotarciem na miejsce. A nawet

jeśli uda mu się donieść je w torbie papierowej do domu w formie nierozmrożonej to i tak taka torba nie będzie nadawała się do ponownego użytku.

- o **Informuj konsumenta o rzeczywistym wpływie na środowisko różnych rodzajów oferowanych toreb na zakupy.** Dzięki temu konsument sam może podjąć świadomą decyzję, którą torbę najlepiej wybrać.

Europejskie Stowarzyszenie Przetwórców Tworzyw Sztucznych (EuPC), którego członkiem jest Polski Związek Przetwórców Tworzyw Sztucznych (PZPTS), w pełni zgadza się z powyższymi rekomendacjami – należy podjąć odpowiednie kroki, by wspomóc dotychczasowe wysiłki podejmowane w naszej branży tak, by pomóc w jej przejściu na model gospodarki o obiegu zamkniętym. **Rozwiązania alternatywne dla plastikowych toreb na zakupy z materiałów pochodzących z recyklingu mają zdecydowanie gorszy wpływ na środowisko** i ważne jest, by konsumenci zdawali sobie z tego sprawę.

*Przemysł przetwórstwa tworzyw sztucznych w Polsce tworzy ponad 7,5 tys. przedsiębiorstw, głównie MŚP, z łącznym zatrudnieniem około 160 tys. osób.*

*Dodatkowych informacji udzielają:*

*Robert Szyman [r.szyman@tworzywa.org.pl](mailto:r.szyman@tworzywa.org.pl) tel.603 626 656*

*Maciej Powroźnik [rzecznik@tworzywa.org.pl](mailto:rzecznik@tworzywa.org.pl) tel.728 622 000*