

JAK WSPIERAĆ KOBIETY W ORGANIZACJACH - KRÓTKI PRZEWODNIK OD KOBIET DLA KOBIET

MISJA PROGRAMU KOBIETY ZMIENIAJĄCE BNP PARIBAS

Uwolnienie potencjału kobiet w celu budowania różnorodnej organizacji, która wspiera realizację strategii banku i rozwój jego pracowników.

DLACZEGO WARTO TO ROBIĆ?

- ▶ Bo organizacje, które wspierają różnorodność i inkluzywność są bardziej konkurencyjne na rynku.
- ▶ Bo zróżnicowane zespoły to lepsze decyzje i szybsze wdrażanie innowacji.
- ▶ Bo organizacje wspierające kobiety są postrzegane jako efektywniejsi pracodawcy.
- ▶ Ze względu na wspieranie projektem Celów Zrównoważonego Rozwoju.

JAK TO ROBIĆ?

Etap 1 - Twórczy chaos

- ▶ Cel jest niekonkretny lub niezdefiniowany? Nie martwcie się!
- ▶ Znajdźcie kobiety, które myślą podobnie i są zainteresowane wspieraniem innych w Waszej organizacji.
- ▶ Na początku szukajcie szeroko. Uwzględnijcie wszystkie obszary organizacji. Różnorodne kompetencje, wiedza i doświadczenie przyda Wam się na kolejnych etapach.
- ▶ Czas zweryfikuje zaangażowanie. W programie zostaną te kobiety, którym naprawdę zależy na jego budowaniu.
- ▶ Uzyskajcie wsparcie sponsora projektu w Zarządzie. Od początku budujcie autonomię finansową projektu.
- ▶ Zróbcie pierwsze założenia programu, strukturę i format działania. Pamiętajcie, nie muszą być perfekcyjne! Weryfikujcie i zmieniajcie. Evolucja programu jest czymś naturalnym.
- ▶ Pamiętajcie, aby spotykać się regularnie. Zarezerwujcie sobie czas na rozwijanie programu, nawet jeśli na początku jest mało konkretnych.
- ▶ Wybierzcie kapitankę, której energia Was poniesie i podtrzyma Wasz zapał w trudnych momentach. Powinna być nie tylko liderką, ale i organizatorką – centrum kontaktu, koordynacji, a także osobą patrzącą na cały program kompleksowo.

DOBRE RADY

- ▶ Dawajcie i oczekujcie feedbacku, konsultujcie pomysły z wszystkimi liderkami, by czuły się zaangażowane i miały poczucie sprawczości.
- ▶ Pamiętajcie, że program oddolny to działanie wolontariackie, poza Waszymi biznesowymi zadaniami. Bądźcie uczciwe wobec siebie i innych. Jeśli podejmiecie decyzję, to musicie być gotowe na zaangażowanie, dodatkowy czas i obowiązki.
- ▶ Zdystansujcie się od struktury organizacji i wejdźcie w nowe role, zbudujcie własną strukturę inicjatywy.
- ▶ Stwórzcie liderkom przestrzeń do poczucia, że program jest naprawdę ich, że mają autonomię w działaniu. Autonomia generuje bowiem odpowiedzialność i zaangażowanie.

Etap 2 - Budowanie fundamentu

- ▶ Zadbajcie o nazwę i identyfikację wizualną programu. Powinna być wyróżniająca, ale klarowna i spójna z kulturą organizacyjną.
- ▶ Znajdźcie punkty styku między programem a funkcjonowaniem kluczowych struktur organizacji. Poznajcie organizację i jej potrzeby.
- ▶ Ustalcie regularne spotkania, by czerpać od siebie wzajemnie i wspierać się, a przede wszystkim, by nadać rytm Waszym działaniom.
- ▶ Opracujcie kierunki działań programu, zdefiniujcie główne cele, co chcecie osiągnąć.
- ▶ Zadbajcie na początek o jeden duży widoczny projekt w organizacji i na tym skupcie cały wysiłek.

DOBRE RADY

- ▶ Dajcie sobie przyzwolenie na dojrzewianie pomysłów.
- ▶ Dbajcie o bieżącą komunikację z Zarządem i ich zaangażowanie w Wasz program.
- ▶ Szukajcie kontaktu z wpływowymi sponsorami programu.
- ▶ Włączajcie mężczyzn w działania – aktywizujcie i szukajcie ich wsparcia.
- ▶ Korzystajcie z doświadczeń innych organizacji wspierających kobiety – wymiana doświadczeń.

Etap 3 - Serce i rozum

- ▶ Pracujcie od początku nad celami programu (co chcecie osiągnąć) i wyznaczcie sobie mierzalne KPI.
- ▶ Zadaćcie sobie pytanie „po czym poznamy, że nasz program działa?”
- ▶ Od początku myślcie o skalowalności programu
- ▶ Skorzystajcie ze wsparcia doświadczonego coacha – w celu zobiektywizowania działań i emocji.
- ▶ Poznajcie się dobrze, także na kanwie życiowej, prywatnej. Zbudujcie mocną relację i zaufanie. Zaplanujcie wspólne spotkania po pracy.
- ▶ Przygotujcie osoby budujące i wspierające program do jego komunikacji na zewnątrz – wystąpienia, posty w social media.

DOBRE RADY

- ▶ Skorzystajcie z siły zespołów komunikacyjnych w Waszej organizacji.
- ▶ Pamiętajcie o kolejności w komunikacji – najpierw wewnątrz organizacji i jak zbudujecie zasięg, to dopiero komunikujcie to na zewnątrz.
- ▶ Dbajcie o podobną prędkość funkcjonowania w całym programie, żeby budować wzajemne zaangażowanie.
- ▶ W tym programie pozwólcie sobie na „niekorporacyjne” podejście. Nie bójcie się rozmachu.
- ▶ Snujcie śmiało wizje i przekładajcie je na plany i zadania. Przygotujcie się na ryzyko „kłęski urodzaju” pomysłów.
- ▶ Bądźcie uczciwe wobec siebie i wyciągajcie wnioski z porażek.

Etap 4 - Otwarta głowa

- ▶ Dbajcie o wymianę informacji i właściwą komunikację wewnątrz programu, w organizacji i poza nią.
- ▶ Audytujcie swoje działania.
- ▶ Iterujcie pomysły rozmawiajcie o nich, konsultujcie ze sobą w otwartości, do momentu kiedy uznacie, że to jest to.
- ▶ Nie obawiajcie się zmian w programie to szansa na nowe pomysły i nowe otwarcia.
- ▶ Szukajcie nowych liderek – z nimi przyjdą nowe pomysły i świeże spojrzenie.
- ▶ Dbajcie o ich onboarding i o włączenie uczestniczek ze wszystkich inicjatyw w ramach programu.
- ▶ Obserwujcie rynek i świat. Wykorzystujcie okazje i szanse by uczyć się, ale i uczyć innych o tym, co robicie. Budujcie skalę działania, żeby wpływać na rzeczywiste zmiany także poza organizacją – wyższe dobro nie zna konkurencji.

DOBRA RADA NA KONIEC

- ▶ Bądźcie dumne z tego, co robicie i świętujcie sukcesy ☺

Zyczymy Wam powodzenia!

Kobiety zmieniające BNP Paribas