

UNIQA z nową taryfą dla klientów leasingowych

- **UNIQA wspólnie z mLeasing i Asekum uruchomiła narzędzie taryfikacji leasingowanych pojazdów**
- **Narzędzie działa w oparciu o szczegółowe dane dotyczące szkodowości oraz rodzaj prowadzonej działalności klienta**

UNIQA, wspólnie ze strategicznymi partnerami, uruchomiła nowoczesne i zaawansowane rozwiązanie taryfikacyjne. Pozwala ono przygotować ofertę ubezpieczeń komunikacyjnych dostosowaną do potrzeb klientów leasingowych.

*- Nowa usługa UNIQA sprawdza zakres działalności leasingobiorcy oraz jego historię szkodową. Pozwala to przygotować konkurencyjną ofertę składki ubezpieczeniowej dostosowaną do ryzyka danego leasingobiorcy. Dzięki nowemu taryfikatorowi, razem z naszymi partnerami, chcemy dalej rozwijać portfel klientów leasingowych i ubezpieczeniowych – mówi **Marcin Jedut**, ekspert-koordynator współpracy z partnerami w Departamencie Sprzedaży i Współpracy z Partnerami, UNIQA.*

Nową usługę UNIQA wprowadziła dla klientów mLeasingu, wspólnie z Asekum – multiagencją ubezpieczeniową.

System agenta Asekum przesyła do systemu UNIQA numer Regon i fakultatywnie numer PESEL klienta mLeasingu zainteresowanego kalkulacją składki. Przekazuje także dane pojazdu m.in. markę, model, rok produkcji, pojemność/rodzaj silnika, wartość pojazdu. Następnie UNIQA sprawdza szkodowość klienta w Ubezpieczeniowym Funduszu Gwarancyjnym oraz zaciąga dane o samej firmie z bazy BISNODE (PKD, okres prowadzonej działalności). Na podstawie tak szczegółowych danych wylicza składkę ubezpieczeniową.

*- Cieszy nas fakt, że możemy pochwalić się tak zaawansowaną taryfikacją. Do tej pory rynek leasingowy korzystał z taryf płaskich, inaczej nazywanych portfelowymi. Przy wyliczeniu składki ubezpieczeniowej firmy uwzględniały jedynie podstawowe parametry, jak: rodzaj pojazdu, rok produkcji i kod pocztowy klienta – mówi **Anna Rozlucka**, prezes Asekum.*

Dla UNIQA tak zaawansowana taryfikacja pozwala dostosować cenę polisy do ryzyka klienta. Dzięki temu firma leasingowa może konkurować z ofertami od agentów czy brokerów i zwiększyć sprzedaż polis. Dodatkową korzyścią dla ubezpieczyciela jest także brak ryzyka antyselekcji i poprawa wyniku technicznego.

UNIQA Polska

Spółki UNIQA w Polsce mają wszechstronną ofertę dla osób prywatnych, małych, średnich i dużych firm, ich pracowników oraz dla spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych. UNIQA jest liderem w ubezpieczeniach majątku spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych w Polsce. Na koniec 2021 roku przypis składki zakładów ubezpieczeń działających pod marką UNIQA wyniósł prawie 4 mld zł. Wypłaciły w tym czasie poszkodowanym 2,7 mld zł w roszczeniach i świadczeniach. Obsługują 5,5 mln klientów indywidualnych i ubezpieczają 80 tys. firm w Polsce. Z kolei UNIQA TFI i UNIQA PTE na koniec 2021 roku zarządzały aktywami o łącznej wartości 18,3 mld zł. Produkty UNIQA klient może kupić w dogodnym dla siebie miejscu: u agentów, brokerów, przez Internet, telefon oraz za pośrednictwem partnerów. Zakłady ubezpieczeń działające w Polsce pod marką UNIQA powstały w wyniku konsolidacji kilku firm ubezpieczeniowych, których obecność na polskim rynku sięga ponad 30 lat. Sama marka UNIQA jest obecna w Polsce od ponad 20 lat. Inwestorem strategicznym spółek jest europejski holding ubezpieczeniowy o austriackich korzeniach - UNIQA Insurance Group AG.

Więcej informacji: www.uniqa.pl

Grupa UNIQA

Grupa UNIQA należy do czołowych grup ubezpieczeniowych na rynkach w Austrii i Europie Środkowo-Wschodniej. Około 20 tysięcy pracowników oraz wyłącznych współpracowników obsługuje 15 mln klientów. UNIQA jest drugą co do wielkości grupą ubezpieczeniową w Austrii z ok. 21-proc. udziałem w rynku. W 2021 r. Grupa UNIQA zebrała 6,4 mld euro składki. Działa w 18 krajach europejskich. Jest obecna w 15 krajach w regionie Europy Środkowej i Wschodniej, m.in. Albanii, Bośni i Hercegowinie, Bułgarii, Chorwacji, Czechach, na Węgrzech, w Kosowie, Macedonii Północnej, Czarnogórze, Polsce, Rumunii, Serbii, Słowacji oraz Ukrainie. Do Grupy UNIQA należą również spółki ubezpieczeniowe w Szwajcarii i Liechtensteinie.

Więcej informacji: www.uniqagroup.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Ostrowska
rzeczniczka prasowa UNIQA
tel. (+48) 697 770 498
e-mail: katarzyna.ostrowska@uniqa.pl
tt @RzecznikUNIQA
tt/instagram/facebook @uniqapolska