



Warszawa, 06.10.2022 r.

Sensation Vegetal – Carrefour poszerza asortyment produktów wegańskich i wprowadza na rynek nową gamę marki własnej

Do szerokiego asortymentu dla wegan i wegetarian w Carrefour dołączyły produkty z linii Sensation Vegetal. Nowa marka Carrefour, która doskonale wpisuje się w najnowsze trendy żywieniowe, skierowana jest do osób które prowadzą zdrowy tryb życia, dbają o dobrostan zwierząt i poszukują roślinnych alternatyw dla mięsa. Nowe produkty pochodzą od polskich dostawców i są tworzone na bazie surowców roślinnych.

Carrefour kontynuuje rozwój oferty produktów bezmięśnych. Do ponad 40 produktów dla wegetarian i blisko 550 produktów wegańskich dołączają wysokiej jakości produkty marki własnej, tworzone z poszanowaniem środowiska naturalnego. Nowa linia **Sensation Vegetal** to 4 rodzaje hummusów i 10 dań z kategorii "food to go" oraz dań gotowych. W lodówkach w sekcji zdrowie/wege już teraz można znaleźć burgery na bazie białka grochu, kiełbaski wege, gyros roślinny oraz dukaty na bazie kaszy jaglanej i pieczarek, bądź na bazie ciecierzycy.

Do końca 2022 roku w ofercie Carrefour będzie 30 produktów wegańskich marki własnej, a wśród nich, wędliny, napoje roślinne, jogurty oraz inne zamienniki nabiału, pasty do smarowania czy tofu. Składniki, z których produkowane są dania z nowej linii **Sensation Vegetal** pochodzą z surowców roślinnych i dostarczane są przez polskich producentów. Większość pozycji otrzymała kategorię A w systemie Nutri-Score.

– *Cieszymy się, że w naszych sklepach w ramach marki własnej stale rozwija się oferta produktów bezmięśnych. Linia Sensation Vegetal przeznaczona jest nie tylko dla wegan i wegetarian. Te wysokiej jakości produkty polskiego pochodzenia dostępne w przystępnych cenach, zadowolą podniebienie każdej osoby, której zależy na świadomym odżywianiu* – mówi Katarzyna Zaręba-Tremelet, Manager Grupy Kategorii Produktowych - Marki Własne Produktów Świeżych i Projekty Strategiczne, Carrefour Polska.

Odpowiedzialne zobowiązania Carrefour

Ochrona bioróżnorodności i dobrostanu zwierząt to jedno z priorytetowych celów i zobowiązań Carrefour. Sieć, jako pierwsza w Polsce, wprowadziła tradycyjne lody z bezmięsnymi wyrobami, gdzie klienci mogą znaleźć wegańskie zamienniki popularnych serów, wędlin czy garmażeryjnych produktów. Dzięki temu można nie tylko odżywiać się o wiele zdrowiej, ale także zminimalizować marnowanie żywności, kupując dokładnie tyle produktu, ile potrzeba.

W ramach oferty swojej "Zdrowej Półki" Carrefour rozwija również inne kategorie, takie jak produkty bez laktozy czy bez glutenu, oraz koncept „kupujemy lokalnie”, dzięki któremu możliwa jest bezpośrednia współpraca sieci z małymi dostawcami. Dzięki temu,

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Izabella Rokicka, Dyrektor Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: izabella_rokicka@carrefour.com



klienci Carrefour mogą kupować świeże pieczywo, wędliny, warzywa i owoce oraz inne produkty od lokalnych producentów działających, w zasięgu do 50 kilometrów od sklepu.

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 900 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw.

Carrefour, jako jeden ze światowych liderów handlu spożywczego, jest silną multiformatową siecią, która posiada około 13 000 sklepów w ponad 30 krajach. W 2020 r. Carrefour wygenerował sprzedaż w wysokości 78,6 miliarda euro. Grupa liczy ponad 320 000 pracowników, którzy pracują wspólnie, aby Carrefour został światowym liderem transformacji żywieniowej, oferując wszystkim klientom produkty spożywcze wysokiej jakości, ogólnie dostępne i w atrakcyjnej cenie. Więcej informacji na www.carrefour.com oraz na Twitterze (@GroupeCarrefour) i na LinkedInie (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Izabella Rokicka, Dyrektor Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: izabella_rokicka@carrefour.com