

Inwestycje zagraniczne polskich firm - raport

- **Po kryzysie związanym z pandemią COVID-19 inwestycje zagraniczne polskich firm bardzo szybko wzrosły**
- **W Europie Środkowej i Wschodniej skoncentrowane jest 50 proc. polskich inwestycji zagranicznych. Najwięcej w Czechach.**
- **Pod względem wielkości rynku najbardziej atrakcyjnymi do inwestowania krajami są Czechy i Rumunia, ale nowe perspektywy zaczynają otwierać się też w innych obszarach, m.in. na Bałkanach**
- **To wnioski z raportu przygotowanego przez SpotData, którego partnerem jest UNIQA**

„Polski biznes za granicą. Jak polskie firmy prowadzą ekspansję w Europie Środkowej i Wschodniej” – to raport przygotowany przez ośrodek analityczny SpotData, którego partnerem jest UNIQA.

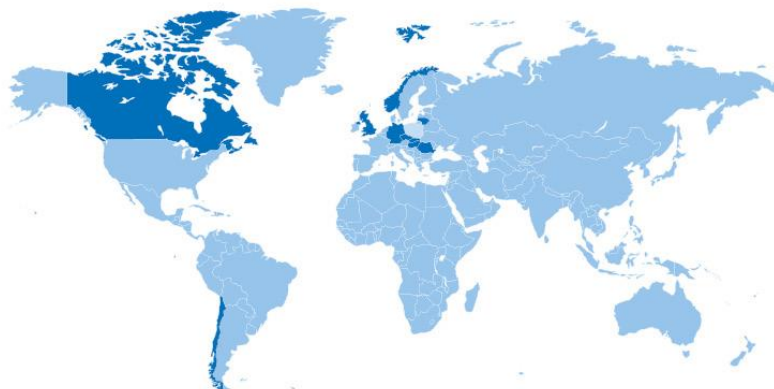
*- Raport pokazuje, w jakim kierunku zmierzają polskie przedsiębiorstwa prowadzące inwestycje zagraniczne oraz co motywuje je do szukania okazji biznesowych w naszym regionie. Chcemy, by doświadczenia firm już inwestujących stały się bazą wiedzy dla firm, które dopiero planują inwestycje. Dlatego w raporcie znajdują się nie tylko wnioski z dotychczasowych trendów, lecz również opinie liderów biznesu, którzy mają doświadczenie w inwestowaniu w regionie – komentuje ekonomista **Ignacy Morawski**, dyrektor SpotData. - Zdajemy sobie oczywiście sprawę, że niektóre założenia, którymi kieruje się biznes, muszą ulec rewizji w wyniku toczącej się wojny – dodaje.a*

Jakie są główne wnioski z raportu?

- Ostatni czas to szybki wzrost inwestycji zagranicznych polskich firm. Nie przeszkodziła w tym ani trwająca pandemia, ani wybuch wojny i związane z tym ryzyka. W pierwszej połowie 2022 roku (ostatnie dostępne dane) inwestycje polskich firm były o ok. 50 proc. wyższe niż średnio w poprzednich latach. W dużej mierze wynika to ze wzrostu inwestycji w Europie Środkowej i Wschodniej, które są o 100 proc. wyższe niż średnio w dekadzie do 2020 roku.
- W regionie Europy Środkowej i Wschodniej skoncentrowanych jest 50 proc. polskich inwestycji zagranicznych. Najwięcej zaś w Czechach.

Wartość zainwestowanego z Polski kapitału

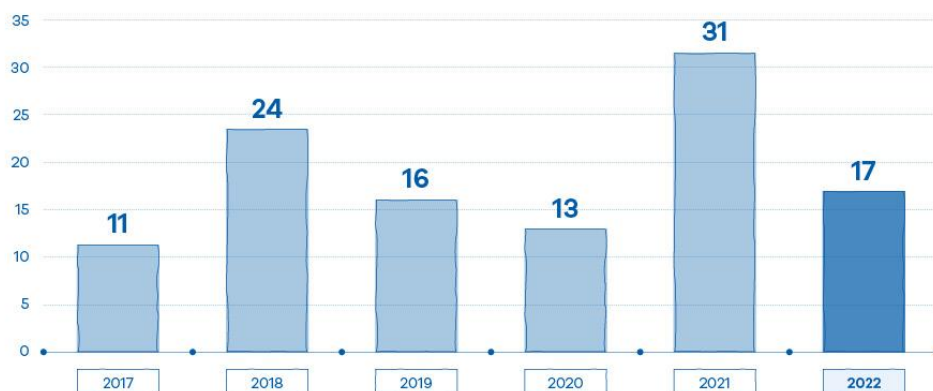
Czechy – 2,6 mld EUR
Niemcy – 1,7 mld EUR
Kanada – 1,3 mld EUR
Wielka Brytania – 1,1 mld EUR
Węgry – 1,0 mld EUR
Litwa – 0,9 mld EUR
Rumunia – 0,8 mld EUR
Norwegia – 0,8 mld EUR
Słowacja – 0,6 mld EUR
Chile – 0,5 mld EUR



Źródło: SpotData, UNIQA, na podstawie danych NBP

- Przeciętny dystans polskich inwestycji zagranicznych wynosi 994 km. Taka jest średnia odległość między Polską a krajami docelowymi inwestycji, ważona udziałem poszczególnych rynków w ogólnej wartości zainwestowanego z Polski kapitału. W przypadku Francji czy Niemiec jest to ok. 2500 km.
- Pod względem wielkości rynku najbardziej atrakcyjnymi do inwestowania krajami są Czechy i Rumunia, pod względem poziomu rozwoju – Słowenia, Estonia i Czechy, a pod względem jakości kapitału ludzkiego – Łotwa, Litwa i Rumunia. Ale pod wieloma względami bardzo atrakcyjne w ostatnich latach stały się również kraje bałkańskie, zwłaszcza Chorwacja i Serbia, a pod pewnymi względami również Macedonia Północna i Albania.
- Największymi sektorami zaangażowanymi w ekspansję w regionie są przetwórstwo i handel. W ostatnich latach także wiele było firm średniej wielkości, które próbowały swoich sił w ekspansji zagranicznej, zwłaszcza w sektorze technologicznym.

Liczba firm informująca o inwestycjach lub planach inwestycji w CEE



Źródło: SpotData, UNIQA; *dane za 2022 rok dotyczą okresu do 15. września

- *Perspektywy – nawet po spowolnieniu w związku z konfliktem w Ukrainie – wydają się pozytywne na kolejne lata. Rodzimi przedsiębiorcy wciąż będą poszukiwać nowych rynków do rozwoju swojej działalności. A UNIQA w strategii na kolejne lata uwzględni dalszy rozwój oferty dla ryzyk transgranicznych. A do tego ze wszystkich ubezpieczycieli o zagranicznych korzeniach, jesteśmy najmocniej obecni w regionie CEE – mówi Adam Łoziak*, członek zarządu ds. klienta korporacyjnego i mieszkalnictwa, UNIQA w Polsce.

A jak dodaje **Piotr Wójcik**, dyrektor zarządzający Pionu Rozwiązań dla Klientów Korporacyjnych w UNIQA, możliwości UNIQA nie ograniczają się do regionu CEE. UNIQA jest operacyjnie przygotowana do obsługi polis nie tylko w Europie, ale i na całym świecie.

- *Wojna w Ukrainie niewątpliwie stanowi duże wyzwanie i źródło nowego ryzyka geopolitycznego. Niektóre rynki zostaną na długo odcięte od możliwości inwestowania – dotyczy to zwłaszcza Rosji, lecz do pewnego stopnia również Białorusi. Jednocześnie czynniki, które wpływają na ekspansję polskich firm w innych krajach regionu, pozostają aktualne – podsumowuje Ignacy Morawski.*

Inwestorzy rozwijający działalność w regionie muszą pamiętać o kilku zasadach, które zostały zebrane w listę rekomendacji wynikających z raportu. Pierwszym krokiem jest rozpoznanie wszystkich ryzyk i odpowiednie zarządzanie nimi. Poza tym, biznes w nowym kraju mogą zbudować tylko menedżerowie znający specyfikę lokalnego rynku, a dodatkowo inwestycje muszą mieć odpowiednie zabezpieczenie finansowe.

- *UNIQA jest w krajach, w których inwestują polskie firmy. Z listy inwestorów wskazanych w raporcie, 10 jest lub było naszymi klientami w zakresie programów międzynarodowych. Mamy wiedzę i potencjał do wspierania firm przy sprawnym zarządzaniu ryzykami, także takimi, które nie zdarzają się w Polsce – mówi Piotr Wójcik.*

UNIQA Polska

Spółki UNIQA w Polsce mają wszechstronną ofertę dla osób prywatnych, małych, średnich i dużych firm, ich pracowników oraz dla spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych, a także biur podróży. UNIQA jest liderem w ubezpieczeniach majątku spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych w Polsce. Na koniec 2021 roku przypis składki zakładów ubezpieczeń działających pod marką UNIQA wyniósł prawie 4 mld zł. Wypłaciły w tym czasie poszkodowanym 2,7 mld zł w roszczeniach i świadczeniach. Obsługują 5,5 mln klientów indywidualnych i ubezpieczają 80 tys. firm w Polsce. Z kolei UNIQA TFI i UNIQA PTE na koniec 2021 roku zarządzały aktywami o łącznej wartości 18,3 mld zł. Produkty UNIQA klient może kupić w dogodnym dla siebie miejscu: u agentów, brokerów, przez Internet, telefon oraz za pośrednictwem partnerów. Zakłady ubezpieczeń działające w Polsce pod marką UNIQA powstały w wyniku konsolidacji kilku firm ubezpieczeniowych, których obecność na polskim rynku sięga ponad 30 lat. Sama marka UNIQA jest obecna w Polsce od ponad 20 lat. Inwestorem strategicznym spółek jest europejski holding ubezpieczeniowy o austriackich korzeniach - UNIQA Insurance Group AG.

Więcej informacji: www.uniqa.pl

Grupa UNIQA

Grupa UNIQA należy do czołowych grup ubezpieczeniowych na rynkach w Austrii i Europie Środkowo-Wschodniej. Około 20 tysięcy pracowników oraz wyłącznych współpracowników obsługuje 15 mln klientów. UNIQA jest drugą co do wielkości grupą ubezpieczeniową w Austrii z ok. 21-proc. udziałem w rynku. W 2021 r. Grupa UNIQA zebrała 6,4 mld euro składki. Działa w 18 krajach europejskich. Jest obecna w 15 krajach w regionie Europy Środkowej i Wschodniej, m.in. Albanii, Bośni i Hercegowinie, Bułgarii, Chorwacji, Czechach, na

Węgrzech, w Kosowie, Macedonii Północnej, Czarnogórze, Polsce, Rumunii, Serbii, Słowacji oraz Ukrainie. Do Grupy UNIQA należą również spółki ubezpieczeniowe w Szwajcarii i Liechtensteinie.

Więcej informacji: www.uniqagroup.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Ostrowska

rzeczniczka prasowa UNIQA

tel. (+48) 697 770 498

e-mail: katarzyna.ostrowska@uniga.pl

tt @RzecznikUNIQA

tt/instagram/facebook @uniqapolska