



12 grudnia 2022 r.

## **Konkursu „Smakujemy lokalnie” rozstrzygnięty! 10 Kół Gospodyń Wiejskich z całej Polski otrzymało w sumie 100 tys. złotych**

Nadziewane gęsie pipki, griz z kaszëbską malëną, goleska kremowa zupa chrzanowa z boczkiem czy rudnicki apfelmus z pierzinom na wierchu – to tylko niektóre ze zwycięskich tradycyjnych dań wybranych przez jury ogólnopolskiego konkursu grantowego zorganizowanego w ramach programu „Smakujemy lokalnie”. W pierwszej edycji udział wzięło ponad 330 Kół Gospodyń Wiejskich z całej Polski zgłaszając tradycyjne dania regionów, z których pochodzą.

*„To było dla nas nie lada wyzwanie, żeby spośród wszystkich uczestników wybrać 10 zwycięskich i 20 wyróżnionych Kół Gospodyń Wiejskich. Każde zgłoszenie było wyjątkowe i prezentowało bogatą tradycję kulinarną Polski. To niesamowite, że ta tradycja jest wciąż żywa, kultywowana przez pokolenia kobiet, bazująca na staropolskich przepisach i lokalnych produktach. Powinniśmy o nią dbać, jak o nasz największy skarb” – przekonuje Łukasz Konik, ekspert kulinarny i przewodniczący jury konkursu.*

Konkurs jest jednym z elementów ogólnopolskiego programu “Smakujemy Lokalnie” organizowanego przez Carrefour Polska pod patronatem honorowym Narodowego Instytutu Kultury i Dziedzictwa Wsi. Spośród 330 wniosków wyłoniono 10 zwycięskich Kół Gospodyń Wiejskich z województw: wielkopolskiego, warmińsko-mazurskiego, mazowieckiego, pomorskiego, łódzkiego, lubelskiego, podlaskiego i śląskiego. W nagrodę KGW otrzymają granty w wysokości 10 000 zł na rozwój swojej działalności oraz projekty związane z działaniami na rzecz społeczności lokalnej, w tym inicjatywy pobudzające przedsiębiorczość kobiet na wsi.

Ponadto w konkursie wybrano 20 wyróżnionych Kół, którym wręczone zostaną bony finansowe na zakupy w sklepach sieci Carrefour.

*„Od momentu powstania Narodowy Instytut Kultury i Dziedzictwa Wsi wspiera działalność Kół Gospodyń Wiejskich, które stoją na straży tradycji i kultury swoich Małych Ojczyzn organizując różnego rodzaju wydarzenia, które integrują lokalną społeczność wokół dziedzictwa wsi. Bardzo ważną jego częścią jest dziedzictwo kulinarne i dlatego konkursy, takie jak ten, są doskonałą okazją do zachęcenia KGW do odkrywania zapomnianych już potraw, które „od zawsze” były przygotowywane przez gospodynie w poszczególnych regionach. Dzięki takim inicjatywom wszyscy mamy możliwość spróbowania tych*



przysmaków, ale także poznania historii okolicy, z której się wywodzą” – **mówi Elżbieta Osińska-Kassa z Narodowego Instytutu Kultury i Dziedzictwa Wsi.**

Wszystkie Koła – zarówno zwycięskie jak i wyróżnione, oraz te, które w tym roku nie otrzymały nagród, mogą w ramach programu „Smakujemy lokalnie” bezpłatnie nawiązać współpracę z okolicznymi hipermarketami Carrefour, prowadząc tam działania promocyjne czy sprzedaż konsumencką wytwarzanych przez siebie produktów.

„Bardzo się cieszymy, że pierwsza edycja naszego programu spotkała się z tak dużym zainteresowaniem, zarówno wśród Kół Gospodyń Wiejskich, jak i instytucji działających na rzecz obszarów wiejskich. Program „Smakujemy lokalnie” jest kontynuacją naszej strategii, której celem jest promocja lokalnych produktów od polskich dostawców oraz dziedzictwa kulinarnego polskiej wsi. To nasza kolejna inicjatywa, po stworzonym wspólnie z Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi programie „Prosto z polskiej wsi” oraz projekcie „Kupujemy lokalnie”, która wspiera polskich rolników i przetwórców” – **informuje Justyna Orzeł, wiceprezesa zarządu Carrefour Polska.**

Program „Smakujemy lokalnie” to długofalowa inicjatywa, której celem jest promocja wśród konsumentów polskiej tradycji kulinarnej oraz wspieranie przedsiębiorczości kobiet na wsi. W przyszłym roku planowana jest kolejna edycja programu i konkursu grantowego dla Kół Gospodyń Wiejskich.

**Więcej informacji: [smakujemylokalnie.pl](http://smakujemylokalnie.pl)**

#### 10 zwycięskich Kół Gospodyń Wiejskich

Nazwa	Województwo	Nazwa zgłoszonego dania
KGW Dzierżążenko Dziarskie Babki	Woj. Wielkopolskie	Czernina na słodko z makaronem
KGW w Liskach	Woj. Warmińsko-mazurskie	Nadziejane Gęsie Pipki
KGW "W kobiecym gronie" w Nowym Radzikowie	Woj. Mazowieckie	Buraczaki
KGW w Miechucinie	Woj. Pomorskie	Griz z kaszëbską malëną (kasza manna z kaszubską truskawką)
KGW w Golezszach Dużych	Woj. Łódzkie	Goleska kremowa zupa chrzanowa z boczkiem
KGW w Nasiłowie	Woj. Lubelskie	Kluski zawiślańskie z sosem podgrzybkowym
KGW Kreatywne Czechowinaki z Czechowizny	Woj. Podlaskie	Karp z kaszą jęczmienną
KGW w Rudniku	Woj. Śląskie	Rudnicki apfelmus z pierzinom na wierchu
KGW Snopków	Woj. Lubelskie	Zatapianka babci Stasi z prodiża



### Wyróżnione Koła Gospodyń Wiejskich

Nazwa	Województwo	Nazwa zgłoszonego dania
KGW Nagietkowe Wariacje	Woj. Wielkopolskie	Żur Hazacki
KGW w Wielkim Mędromierzu	Woj. Wielkopolskie	Gołębie nadziewane z pampuchami
KGW w Jankowcach	Woj. Podkarpackie	Stolniki Bieszczadzkie
KGW w Tursku Małym	Woj. Świętokrzyskie	Fajerczaki
KGW w Pcimiu	Woj. Małopolskie	Kiszka ze skwarkami na podpłomyku
KGW w Wólce Turebskiej	Woj. Podkarpackie	Kapusta zakwaszana (z grochem i jagłami)
KGW U Źródeł Sanny w Wierzchowiskach Drugich	Woj. Lubelskie	Pirog Biłgorajski
KGW Nowodworzanki z Nowodworu	Woj. Lubelskie	Jabcunka
KGW w Rudnie	Woj. Małopolskie	Obwarzanki
KGW Kiełpinianki	Woj. Pomorskie	Bùlwówé ceszónki ze sledzã (Ziemniaczane kieszonki ze śledziem)
KGW Moje Bojmie w Bojmiu	Woj. Mazowieckie	Szlachcice
KGW Kazimierz	Woj. Opolskie	Bałabuszki
KGW w Trygorku	Woj. Warmińsko-Mazurskie	Mazurskie pierogi ze szczupakiem i ziołową polewką
KGW w Międzywodziu Fregata	Woj. Zachodniopomorskie	Paprykarz
KGW W Nowym Dworze	Woj. Kujawsko-Pomorskie	Szczupak faszzerowany
KGW w Brzeziej Łące Brzeziółczanki	Woj. Dolnośląskie	Bigos z czerwonej kapusty
KGW w Suminie	Woj. Pomorskie	Geniowe pączki
KGW W Oleśniczce	Woj. Dolnośląskie	Kaczka nadziewana
KGW W Dębinach Nad Stawem	Woj. Mazowieckie	Fafernuchy
KGW w Hajdukach Nyskich	Woj. Opolskie	Hajducki Gulasz z gruszką

#### Kontakt:

Agata Terpiał  
kontakt@smakujemylokalnie.pl  
tel.: 506 277 989



**Carrefour**

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce blisko 950 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Jednymi ze strategicznych celów Carrefour są: transformacja żywieniowa, oferowanie żywności zdrowej, wysokiej jakości i w rozsądnej cenie. Firma oferuje długofalowe wsparcie rolnikom w procesie

przekształceń na działalność ekologiczną, a także podejmuje działania na rzecz promocji produktów regionalnych i lokalnych. Carrefour Polska wspólnie z Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi opracował w czerwcu 2019 r. program „Prosto z polskiej wsi” pozwalający polskim rolnikom, w tym rolnikom ekologicznym, na bezpośrednią sprzedaż wytworzonych przez nich produktów na stoiskach producenckich w najbliższym sklepie Carrefour. Kontynuacją tych działań jest projekt „Kupujemy Lokalnie”, którego założeniem jest skracanie łańcucha dostaw i rozwój bezpośredniej współpracy z lokalnymi rolnikami, dzięki której rolnicy zyskują gwarancję odbioru zakontraktowanych dostaw i stabilne podstawy rozwoju produkcji.